

Jak skutecznie zmieniać nawyki i dotrzymywać przyrzeczeń, nie tylko noworocznych...

PODRĘCZNIK CAŁOROCZNY



Andrzej Fesnak
Wydanie 2022

Jak skutecznie zmieniać nawyki i dotrzymywać przyrzeczeń, nie tylko noworocznych.
Podręcznik całoroczny.

Wydawca:

Agencja Reklamowa Garus Marianna
ul. Rybnicka 23
41-706 Ruda Śląska



Projekt okładki:

Marianna Garus
Andrzej Fesnak

Skład i fotoedycja:

Marianna Garus

Fotografie:

dreamstime.com
shutterstock
źródła własne
publiczne, Wikipedia

Copyright:

Opracowanie na podstawie notatek i manuskryptu G.A. Fesnak
© G.A. Fesnak, Agencja Reklamowa Garus Marianna

Wydanie IX poprawione i uzupełnione, 2022

ISBN 978-83-960884-0-6

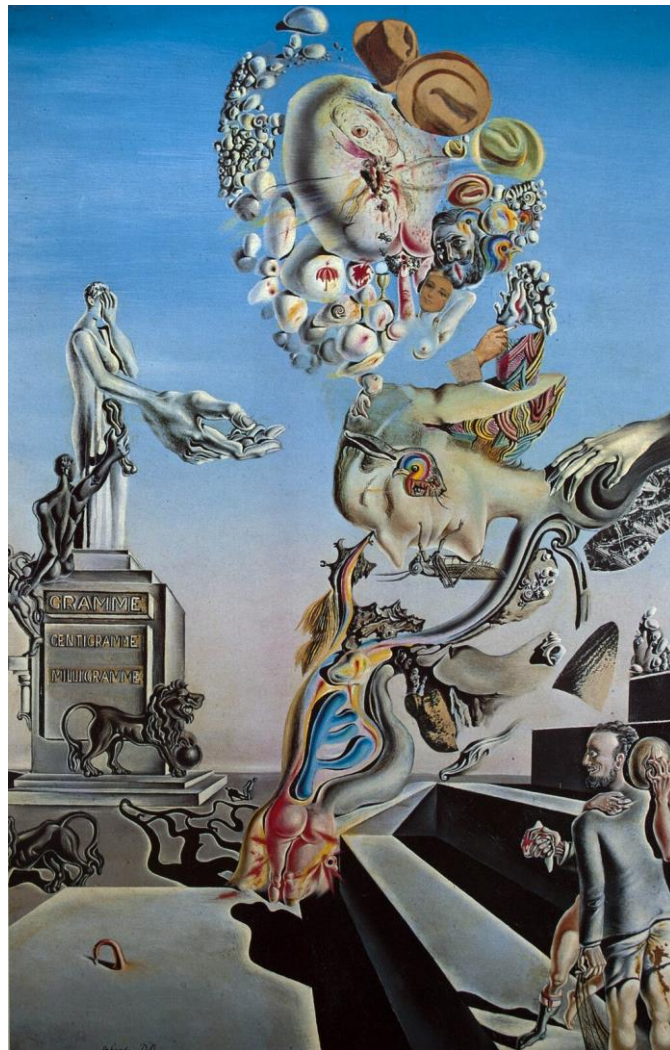
Spis treści

1	<u>Część I Przedmowa i wstęp</u>	
1.1	<u>Okiem socjologa</u>	7
1.2	<u>Krótką przedmowa do kolejnego IX już wydania!</u>	9
2	<u>Część II Nowy Rok i inne rytuały przejścia w kulturze</u>	10
2.1	<u>Czym jest Nowy Rok w astronomii i kulturze?</u>	11
2.2	<u>Co to jest rok astronomiczny?</u>	11
2.3	<u>Co to jest rok urzędowy?</u>	11
2.4	<u>Co to jest rok zwrotnikowy?</u>	12
2.5	<u>O której świętujemy?</u>	13
2.6	<u>Co to jest rytuał przejścia w kulturze?</u>	15
3	<u>Część III Marzenia a przyrzeczenia – energia</u>	18
3.1	<u>Z jakiego powodu trzeba marzyć?</u>	19
3.2	<u>Co to są myślokształty?</u>	19
3.3	<u>Jak działają vibracje myśli?</u>	22
3.4	<u>Co to jest myślenie pozytywnymi vibracjami?</u>	19
4	<u>Część IV Marzenia rozsądne a określanie celu</u>	24
4.1	<u>Co to są marzenia rozsądne?</u>	25
4.2	<u>Marzenia mało rozsądne</u>	25
4.3	<u>W jaki sposób marzyć?</u>	22
4.4	<u>Jak działa metoda SMART?</u>	26
4.5	<u>Jak działa metoda WARTO?</u>	27
4.6	<u>Jak działa metoda Piramidy (W Questions)?</u>	28
4.7	<u>Jak działa formuła Lasswella?</u>	28
4.8	<u>Jak działa metoda SMACS?</u>	29
4.9	<u>Do czego potrzebujesz 5 dziennych sukcesów?</u>	30
5	<u>Część V Zmiana a uczenie się</u>	32
5.1	<u>Jakie są podstawowe prawa uczenia się przy zmianie?</u>	33
5.2	<u>Co to jest reguła ekonomii uczenia się?</u>	33
5.3	<u>Do czego potrzebna jest instrukcja i demonstracja?</u>	34
5.4	<u>Co daje aktywne uczestnictwo w procesie uczenia się?</u>	34
5.5	<u>Co zyskujesz dzięki aktywnej pracy?</u>	35
5.6	<u>Co daje głośne powtarzanie właściwych treści?</u>	35
6	<u>Część VI Zastępowanie nawyków</u>	36
6.1	<u>W jaki sposób zastępować stare nawyki nowymi?</u>	31
6.2	<u>Jak przekształcać nawyki mimowolne w nawyki dobrowolne?</u>	31
6.3	<u>Jak zastępować starą reakcję nową reakcją?</u>	31
6.4	<u>Co daje wprowadzanie nowego nawyku z całą stanowczością?</u>	33
6.5	<u>Do czego potrzebny jest zakaz powrotu do starego nawyku?</u>	34
6.6	<u>Co daje dobrowolne ćwiczenie nowego nawyku?</u>	34

7	<u>Jak wykorzystać Android i Google do realizacji przyrzeczeń</u>	41
7.1	<u>Jak wykorzystać technikę do realizacji przyrzeczeń prywatnych?</u>	42
7.2	<u>Jak wykorzystać Smartfony Android i wyszukiwarkę Google do realizacji własnych celów?</u>	43
7.3	<u>Jak wykorzystać 50 funkcji Androida do realizacji własnych celów?</u>	43
7.4	<u>Jak pracować z kalendarzem Google</u>	49
7.5	<u>Jak Google pomoże ci realizować cele i dotrzymywać przyrzeczeń?</u>	50
8	<u>Jaki jest związek między kompetencjami i psychiką a działaniem?</u>	53
8.1	<u>Kompetencje osobiste a działanie</u>	54
8.2	<u>Pewność siebie a działanie</u>	55
8.3	<u>Ćwiczenie dobre samopoczucie</u>	56
8.4	<u>Czego się obawiasz?</u>	58
8.5	<u>Rządzisz czasem czy czas tobą?</u>	59
8.6	<u>Jak zmiana wpływa na sukces?</u>	60
8.7	<u>Wiedza czy coś innego?</u>	61
8.8	<u>Odrobina metafizyki</u>	62
8.9	<u>Czy rzeczywiście zależy ci na twoim postanowieniu</u>	62
9	<u>Jak technologia i automatyzacja pomagają realizować różne cele?</u>	65
9.1	<u>Jak możesz automatycznie budować zamożność dzięki nowym możliwościom inwestycyjnym?</u>	66
9.2	<u>Co to jest ASI?</u>	66
9.3	<u>Skąd się wzięła ASI – czyli trochę historii</u>	67
9.4	<u>Co daje ASI w realizacji celów finansowych?</u>	67
9.5	<u>Jak możesz praktycznie inwestować w ASI?</u>	68
9.6	<u>Jak realizować cele budując własną pozycję w świecie wirtualnym?</u>	70
9.7	<u>Jak możesz realizować swoje cele przy pomocy robotów mailingowych?</u>	71
9.8	<u>Jak automatyzacja pozwala lepiej zarabiać poprzez dropshipping?</u>	74
9.9	<u>Jak wykorzystać dźwignię na ludziach do realizacji celów?</u>	76
9.10	<u>Kim jest apostoł zmian ekonomicznych, czyli prosument?</u>	78
9.11	<u>Co to jest program partnerski?</u>	79
9.12	<u>Jak możesz wykorzystać społecznościowy program partnerski wspólnicy.pl?</u>	81
9.13	<u>Czy musisz korzystać z nowych możliwości, aby lepiej organizować swój biznes i swoje marzenia?</u>	81

10		<u>Część X Jak możesz realizować drogę rozwoju świadomości finansowej?</u>	83
	10.1	<u>Jak możesz lepiej zarządzać finansami, żeby realizować swoje cele?</u>	84
	10.2	<u>Co daje Złota Proporcja w zarządzaniu finansami?</u>	85
	10.3	<u>Jak Złoty Pakiet ustawi na zawsze twoje budżetowanie?</u>	87
	10.4	<u>Co daje Ogólna Wiedza Finansowa w życiu?</u>	90
	10.5	<u>Co to jest Wiedza Finansowa Podstawa?</u>	92
	10.6	<u>Co jest ważne w Finansach Osobistych?</u>	93
	10.7	<u>Jakiej wiedzy finansowej potrzebujesz w biznesie?</u>	94
	10.8	<u>Co daje Universum Wiedzy Finansowej w życiu?</u>	97
	10.9	<u>Ile tracisz bez Profesjonalnego Planu Finansowego?</u>	100
11		<u>Część XI Zakończenie</u>	104
	11.1	<u>Gdzie jeszcze możemy się spotkać?</u>	105
	11.2	<u>Po rozwodzie, czyli jak z 50% dochodów finansować 100% celów?</u>	105
	11.3	<u>Jakiej wiedzy potrzebuje sprzedawca?</u>	107
	11.4	<u>Podsumowanie głównych tez</u>	110
	11.5	<u>Credo Dla Sióstr Feministek – Nota Stała We Wszystkich Publikacjach AF</u>	113
	11.6	<u>O autorze</u>	114

1. Część I Przedmowy i wstęp



Ponura zabawa, Salvador Dali

1.1. Okiem socjologa



prof. SGH, dr hab. Elżbieta Firlit – socjolog, absolwentka Instytutu Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego i Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, Katedra Socjologii SGH. Uczestniczy w cyklicznych Seminariach Badania nad Zmianą Społeczną prowadzonych przez Zakład Socjologii Teoretycznej i Zespół Badań nad Zmianą Społeczną i Tradycją w IFiS PAN. Członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego; od czerwca 2009 – wiceprzewodnicząca Sekcji Socjologii Religii PTS.

Na kanwie „noworocznych przyrzeczeń”

W życiu tak już jest, że zmiana przeplata się z ciągłością, innowacja z tradycją. O relacjach ciągłości i zmiany wiele w mniej lub bardziej uczonych księgach, napisano maksymy dotyczące tych relacji znajdziemy w wielu mądrościach ludowych.

Nowość jest zawsze pewną opozycją do tego co już było, co jeszcze trwa. Stare i nowe, znane i nieznane, przeszłość i przyszłość, i ten ważny interwał między tym co było i co będzie. Wieczne splątanie przeszłości z przyszłością w teraźniejszości, ujawnia się w momentach przejścia, do których należy również przełom starego i nowego roku.

Noworoczne rytuały zakłute w tradycyjnych i współczesnych obrzędach związane są z czasem przejścia, z momentem przełomu granicznym dla dwóch czasów, mają ośwoić to co jeszcze nieznane, nowe. W wielu tradycyjnych obrzędach czasu granicznego, a także i we współczesnych zabawach sylwestrowych, szczególnie tych plenerowych, adresowanych do masowego odbiorcy, dominuje widowiskowość wielobarwnej zabawy z głośną muzyką, grą świateł i fajerwerkami. To symbolika podkreślająca odmiennność, niecodziennność chwili pożegnania starego i powitania nowego. Tradycyjne grupy kolędników (zwane różnie w zależności od regionu kulturowego – np. Dziady, Herody, Kobyłka) zawsze były kolorowe, wielobarwne, hałaśliwe, z głośną muzyką, dzwonkami, piszczałkami, pełne symbolicznych postaci uosabiających dobro i zło, zmaganie się nowego ze starym. Noworoczne obrzędy związane z kulturą agrarną miały na celu zapewnienie w nowym roku pomyślności, obfitości, zdrowia, siły płodności.

Nieodzownym elementem tych rytuałów, zarówno w tradycyjnej kulturze ludowej, jak i w tej współczesnej masowej kulturze są życzenia. Zmienia się ich forma – od wysublimowanej stylizacji i bezpośredniego przekazu w kulturach tradycyjnych po wystandaryzowane treści i formie krótkie sms-y, po niezliczoną ilość kolorowych okolicznościowych kartek krążących w Internecie. Noworoczne życzenia,



winszowanie, w tradycyjnym wydaniu było z reguły rymowane, wygłaszane w określonej melodyce, długi tekst zawierał odniesienia do wszystkich sfer życia i działalności osób obdarowywanych tymi życzeniami.



Życzenia były darem, częstokroć odwzajemnianym. Obdarowany miał specjalny podarunek dla życzącego, winszującego.

Czymś nieco innym są noworoczne przyrzeczenia, o których pisze Andrzej Fesnak zachęcający Czytelnika do wdrożenia skutecznych strategii ich realizacji.

Tekst jest swoistym *signum*

temporis zracjonalizowanej współczesności oferującej człowiekowi niezliczoną gamę praktyk kuszących zapewnieniami efektywności działania. Rozpowszechnione w ostatnich latach treningi, szkolenia, warsztaty, terapie etc. próbują wypełnić kulturową lukę jaka powstała po znacznym naruszeniu obyczajowych wzorów kształtujących więzi społeczne i interakcje, a także normujących wagę składanych przyrzeczeń wypowiedzianych słów.

Przyrzeczenie to inaczej ślubowanie, zobowiązanie, przysięga. Przyrzeczenie ma inną wagę niż życzenie, jest bardziej zobowiązujące. Mamy przyrzeczenie harcerskie, przyrzeczenie nowożeńców, przyrzeczenie świadków, przyrzeczenie lekarskie, przyrzeczenie żołnierskie, etc. Jeśli ktoś składa przyrzeczenie to już poprzez sam fakt zobowiązuje się do jego dotrzymania. Obierając moment noworocznego przejścia z jednego czasu w drugi na złożenie przyrzeczenia, przyrzekający podkreśla jeszcze bardziej wagę poczynionych zobowiązań. Ich złożenie w tak ważnym momencie powinno pomóc w dotrzymaniu zobowiązań, obietnic.

Andrzej Fesnak, jeden z najlepszych i najbardziej doświadczonych polskich trenerów tzw. „master trener”, łączący umiejętności trenera aktywnego i kreatywnego, pokazuje w swoim tekście jak – z perspektywy efektywnego działania - dotrzymać noworocznych przyrzeczeń. Zaprasza Czytelnika do ciekawej refleksji nad sposobami wywiązania się z dobrowolnych zobowiązań podjętych z okazji Nowego Roku. Zachęca do marzeń, a licznymi przykładami motywuje do aktywnej pracy nad ich realizacją, do systematycznego podejmowania „jeszcze jednego kro- ku”. Podkreśla pozytywne myślenie, podpowiada jak nie zniechęcać się trudnościami, pokazuje wagę i funkcję wypowiedzianych słów. Ta ostatnia kwestia jest szczególnie istotna w dominującej obecnie, szczególnie w przestrzeni publicznej, dewaluacji słowa, w swoistym potopie słów oderwanych od czynów. W tradycyjnej kulturze ważne było zachowanie proporcji pomiędzy słowem i działaniem. Nie warto było „gadać po próżnicy”, dla wielu osób – jak dobitnie wyraził tobohater filmu „Sami swoi” – ważna była maksyma „słowo droższe pieniądza”. W tekście Andrzeja Fesnaka pokazującym liczne strategie realizacji marzeń i przyrzeczeń, podkreśla się nie tylko zobowiązująca moc słowa i jego związek z działaniem, ale także uwzględniają się ułomności współczesnego człowieka – niestałość, fragmentaryczność działań, chaotyczność, niechęć do systematycznego wysiłku, deklaratywność, życzeniowość. Czy terapeutyczna podpowiedź – co zrobić, aby dotrzymać przyrzeczeń noworocznych – okaże się skuteczna, ocenią to sami Czytelnicy...

Elżbieta Firlit

1.2. Krótka przedmowa do kolejnego IX już wydania!

Mam przed sobą w ręku pierwsze wydanie e-booka. Tak, w ręku, ponieważ była to papierowa wersja, mały booklet, broszura: *Jak dotrzymać przyrzeczenia noworoczne?*

Nie podejrzewałem wówczas, że temat ten i książeczka będzie cieszyć się takim zainteresowaniem. Ale byłem dopytywany o kolejne wydania. A z wydania na wydanie oczywiście poprawiałem, dodawałem kolejne rozdziały, uzupełniałem. Patrzyłem z coraz szerszej perspektywy na 2 zagadnienia: problem postrzegania czasu oraz problem naszego zaangażowania w działanie.

Brzmi może filozoficznie, ale o to przecież chodzi w dotrzymywaniu dowolnych przyrzeczeń. Ma się wydarzyć coś, i to w określonym czasie.

To wydanie jest ponad 2 razy większe objętościowo niż pierwsze. Dodałem nowe wątki w rozważaniach, wynikające z nowych możliwości i rozwoju technologii. To miłe dla mnie, że te moje refleksje cieszą się takim powodzeniem. Oczywiście obiecuję, że w kolejnych wydaniach będę również uzupełniał materiał o nowe treści.

Nasze marzenia i ich realizacja, nasze cele i zamiary ulegają zmianom. Niektóre wynikają z procesu dojrzewania lub zmiany systemu wartości. Jako nastolatek obiecywałem sobie, że zawsze będę chodzić na dyskoteki. Dziś, pół wieku później nie chciałbym siedzieć w tym ogromnym hałasie. Raczej klubokawiarnia z muzyką jazzową. Jeśli dixie – to oczywiście do tego piwo i kiełbaski. A jeżeli smooth jazz – to lampka wina i intelektualne rozmowy z przyjaciółmi.

Inne nasze plany rewiduje rzeczywistość. Zwiedzanie Europy czy też Świat stało się mało możliwe od 2020 roku. Pandemia, wirus, restrykcyjna polityka wjazdowa. A na dodatek do muzycznej knajpki na Soho potrzebna brytyjska wiza...

Czy Świat wróci do tego co było przed 2020? Katastrofiści twierdzą, że Planeta Ziemia chce się zemścić na homo sapiens sapiens za krzywdy i szkody, które człowiek jej zadał. Niezależnie od przekonań przychodzi mi taka myśl, że już nie tak łatwo będzie nacieszyć się zbiorami British Museum czy National Gallery w Londynie. To samo dotyczy Prado w Madrycie, Louvre'u w Paryżu, Kunsthistorisches Museum Wien, Muzeum Egipskiego w Kairze, Muzeum Guggenheima w Nowym Jorku. Nie pospacerujemy tak łatwo Złotą Uliczką w Pradze, zaułkami Wenecji, Promenadą Naddunajską w Budapeszcie. Nie zjemy Bratwurstchen na Kreuzbergu w Berlinie, pirożnoje na moskiewskim Arbacie czy też gibanicy w Belgradzie.

Oby to wróciło jak najprędzej.

A na razie mamy tylko możliwość zdobywania wiedzy i doskonalenia kompetencji.

Dlatego życzę miłej lektury i zapraszam do dzielenia się swoimi spostrzeżeniami na www.andrzejfesnak.pl w zakładce książki

Pozdrawiam Czytelników,
Andrzej Fesnak

2.Część II

Nowy Rok i inne rytuały przejścia w kulturze



Trwałość pamięci, Salvadore Dali

2.1. Czym jest Nowy Rok w astronomii i kulturze?

Większość dzieci zastanawia się jak funkcjonują urodziny. Bo niby dziś mam 5 lat, a rano wstaję i już mam 6. Ja to się dzieje? Ja w każdym razie zadawałem sobie to pytanie wiele razy. Nawet czuwałem dosyć długo, ale nie zauważyłem jakoś abym szczególnie rósł albo się starzał w trakcie jednej nocy.

2.2. Co to jest rok astronomiczny?

Fizycznie rzecz biorąc Nowy Rok to po prostu kolejny poranek. Ale wszystko jest inaczej. Z jakiego powodu? Istnieją, co najmniej 2 główne powody:

- astronomiczny,
- kulturowy.

Z astronomicznego punktu widzenia Nowy Rok 31 grudnia na 1 stycznia nie ma większego sensu. Na nadejście Nowego Roku mają nawet wpływ trzęsienia Ziemi spowalaniające jej obrót. Takie opóźnienie może trwać pół sekundy do sekundy. Ale astronomowie nie łączą Nowego Roku z obrotem Ziemi wokół własnej osi. Łączą Nowy Rok przede wszystkim z obrotem Ziemi wokół Słońca.

2.3. Co to jest rok urzędowy?



Jedyne, co jest pewne to tzw. rok gwiazdowy, który trwa 365,2564 doby Ziemskiej. Na chłopski rozum patrząc - skoro rok trwa 365 dni i $\frac{1}{4}$ dnia – to nic dziwnego, że co 4 lata przypada rok przestępny. Mimo tego, że Europa była kiedyś feudalna i agrykulturalna a nie przemysłowa i informatyczna – tak łatwo i prosto z zastosowaniem chłopskiego rozumu nie było. Kalendarz juliański wprowadzał wprawdzie rok przestępny, co 4 lata, ale ta końcówka 0,2564, a dokładnie to 0,0064 powodowało, że spóźniał się o dzień na 134 lata. Ponieważ wprowadzono

go w 46 p.n.e. to, do 1582 r., kiedy panował Papież Grzegorz XIII kalendarz „rozjechał się” o 10 dni. Grzegorz XIII swoją bullą „**Inter gravissimas**” zmienił porządek świata tego. Ustalił, że po czwartku 4 października 1582 r. następnym dniem jest piątek 15 października. Ówczesne „związki zawodowe” nie chciały płacić za „wasz kryzys kalendarzowy” i trochę zamieszek z tego tytułu było. Ciekawe jest to, że słynący z trzeźwego spojrzenia ówcześni zdobywcy świata, mieszkańcy Wysp Brytyjskich dopiero 170 lat później nabrali na tyle rozumu, aby docenić kalendarz gregoriański.

Nawet wykształcona, znająca 7 języków i panująca w tym okresie Elżbieta Wielka nie przyśpieszyła procesu. Być może była tak zadowolona, że odrzuciła propozycję małżeńską Iwana Groźnego, że już nie myślała o reformie kalendarza. Iwan podpisał w 1582 r. pokój z królem polskim Janem Batorym, ale chyba stres go dręczył, bo 2 lata później w wieku 54 lat zmarł, czym uwolnił od okrucieństwa biedną Rosję.



Rok 1582 był to ponadto rok, w którym 18 letni syn Mary Arden żeni się z Anną Hathaway. Małżeństwo chyba dobrze mu służy, bo trzy lata później zaczyna karierę, jako aktor i pisarz znany całemu światu pod swoim imieniem Wiliam Shakespeare.

Tak więc w pamiętnym roku 1582, 15 października bullą papieską ustalono kalendarz gregoriański, który jest bardziej precyzyjny, ale wcale nie jest aż tak dokładny jakby się wydawało.

Astronomowie w mądrości swej posługują się bowiem pojęciem „roku gwiazdowego”. Jest to czas, w którym Ziemia przechodzi 2 krotnie przez wybrany punkt na ekliptyce. Innymi słowy czas potrzebny Ziemi do okrążenia Słońca.

2.4. Co to jest rok zwrotnikowy?

Innym i o wiele ważniejszym pojęciem jest „rok zwrotnikowy”, który opisuje przejście Słońca przez punkt Barana. To zjawisko wyznacza nam punkt równonocy wiosennej. Ale ponieważ wszystko musi być bardziej skomplikowane więc istnieje jeszcze „rok platoński”. Trwa około 26 000 lat. Tyle czasu oś Ziemi kreśli na niebie okrąg. Z powodu przyciągania Słońca i Księżyca równik niebieski cofa się o 1° na 72 lata i z tego powodu punkt Barana cofa się. Powoduje to różnicę około 20 minut między rokiem gwiazdowym a rokiem zwrotnikowym. W następstwie za jakieś 11000 lat od dzisiaj (gdy będziesz w przyszłym wcieleniu patrzeć na niebo) w miejscu Gwiazdy Polarnej będzie Vega. Co podkreślał nieodżałowany, już nie żyjący bard Marek Grechuta śpiewając: „Kto z gwiazdozbioru Vega patrząc na Ziemię zgadnie, kto pierwszy był człowiekiem, kto będzie nim ostatni...”¹

Ale być może ten problem nie jest dla nas aż tak palący obecnie.

Z wywodów powyższych wynika, że rok urzędowy 365 lub 366 dni niewielkie ma właściwie znaczenie. Astronomicznie moment przełomu roku nic nie wnosi. O wiele większe znaczenie ma równonoc wiosenna czy też przesilenie jesienne. Z punktu widzenia urzędowej organizacji życia na Ziemi nie wiadomo za bardzo, kiedy ten Nowy Rok jest.²

¹ Korowód, muzyka Marek Grechuta, słowa Leszek A. Moczulski

² Gabriel Pietrzykowski, Nowy rok z astronomicznego punktu widzenia, <http://news.astronet.pl/4609>

2.5. O której świętujemy?

Zwolennicy Teorii Płaskiej Ziemi mają na ogół trochę kłopotów z wytłumaczeniem dlaczego istnieją strefy czasowe. Jak bardzo one istnieją można się łatwo przekonać. Wystarczy mieć leciwego wujka w Kalifornii, który po five o'clock lubi sobie zadzwonić do rodzinki w Europie. Skoro jest 18.00 to jakim cudem niby ma być 3.00 w nocy?

Jak ktoś nie ma wujka a polata sobie samo lotem to przeżył też słynny jet lag. Zespół nagłej zmiany czasowej powoduje, że 17 chce nam się spać, za to wstajemy o 4 w nocy gdzieś w Ameryce i zdajemy sobie pytanie *what for?*³



Jeżeli przyjmujemy nasz czas Wschodnioeuropejski CET (Warszawa) Nowy Rok jest obchodzony:

31 grudnia, Sylwester

11:00	wyspy Kiribati na Oceanie Spokojnym
12:00	wyspy Tonga
13:00	wyspy Fidżi, Samoa, Nowa Zelandia, baza polarna Amudsen-Scotta na Antarktydzie
14:00	Magadan nad Morzem Ochockim, Nowa Kaledonia
15:00	Melbourne i Sydney, Władywostok
16:00	Korea, Japonia
17:00	Pekin, Hongkong, Irkuck, Kuala Lumpur, Manila, Perth, Taipei, Singapur, Ułan Bator
18:00	Bangkok, Dżakarta, Hanoi, Krasnojarsk
19:00	Kazachstan, Bangladesz, Omsk
20:00	Karaczi, Malediwy, Taszkient
21:00	Baku, Dubai, Mauritius, Seszele, Samara, Tbilisi
22:00	Addis Abeba, Bagdad, Kuwejt, Moskwa, St. Petersburg
23:00	Ateny, Beirut, Bukareszt, Cypr, Cape Town, Helsinki, Jerozolima, Istambuł, Kair, Ryga, Sofia, Trypolis, Tallinn, Wilno
00:00	Amsterdam, Belgrad, Berlin, Berno, Bratysława, Bruksela, Budapeszt, Kopenhaga, Luxemborg, Monako, Madryd, San Marino, La Valletta, Praga, Paryż, Rzym, Wiedeń, Warszawa, Skopje, Sztokholm, Tunis, Oslo, Zagrzeb

³ What for – czyli po co?

31 grudnia, Sylwester

1:00	Dakar, Dublin, Casablanca, Londyn, Lizbona, Reykjavík, Wyspy Kanaryjskie
2:00	Azory, Wyspy Zielonego Przylądka
3:00	Południowa Georgia (USA)
4:00	Buenos Aires, Montevideo, Rio de Janeiro, Sao Paulo (Brazylia)
5:00	Paragwaj, Barbados, Halifax (Kanada), Małe Antyle, Dominikana
6:00	Toronto i Ottawa (Kanada), Nowy Jork, Waszyngton, Detroit (USA), Kuba, Wyspy Bahama, Kolumbia, Peru
7:00	Chicago, Minneapolis, Mexico City, Houston, Dallas, Gwatemala, Panama
8:00	Calgary, Denver, Phoenix
9:00	Los Angeles, San Francisco, Las Vegas, Vancouver
10:00	Alaska
11:00	Honolulu, Polinezja Francuska
13:00	Baker Island

Dlatego prezorni Polacy, aby nie przegapić uczczenia Nowego Roku w Polsce zaczynają konsumpcję o godz. 11.00 w Sylwestra w ramach solidarności z Azją. A z kolei, żeby nie zapomnieć uczyć Polaków w Chicago kontynuują ją do 7.00 rano dnia następnego. Co więksi internacjonaliści, aby podtrzymać przyjaźń polsko-hawajską ciągną dziarsko do 11.00, albo i do obiadu, wrzucając rzutem na taśmę hołd dla wyspiarzy z Baker Island.

A tu do wglądu strefy czasowe:



2.6. Co to jest rytuał przejścia w kulturze?

Kulturowy punkt widzenia jest zatem zdecydowanie ważniejszy niż astronomiczny. Z punktu widzenia antropologii czy też kulturologii mamy tu do czynienia z rytuałem przejścia. Rytuał przejścia jest bardzo rozpowszechniony w każdej kulturze. Istnieją różne przykłady tego rytuału. Jak pamiętamy drzewiej bywało tak, że syn był do 7 roku pod opieką matki, a po 7 roku przechodził pod opiekę ojca aby stać się mężczyzną. Obcinano mu wówczas długie włosy.



Rytuałem przejścia było też pasowanie na rycerza. Ktoś opuszczał stan kmiotka, chłopca, mieszczanina, giermka i stawał się rycerzem po namaszczeniu.

Podobnym rytuałem są zaślubiny. Zauważmy, że nawet w języku jest szczególny termin – Panna Młoda. Szczególny zarówno gramatycznie jak i semantycznie. Gramatycznie dlatego, że w języku polskim zwyczajowo przymiotnik występuje przy imieniu, czyli rzeczowniku – ale przeda nie po. Nie mówimy „samochód brudny” tylko „brudny samochód”. Nawet w nazwach własnych

ta regułą występuje – Polskie Radio, a nie Radio Polskie. Postawienie przymiotnika po rzeczowniku nadaje specjalną formę i taką zastosowano w Polsce przy tłumaczeniu dzieła Eliota Thomas Stearns’a *The Vaste Land* („Ziemia Jałowa”).⁴

Z semantycznego punktu widzenia w terminie „Panna Młoda” jest tu jeszcze większy bezsens. W większości przypadków Panna Młoda to akurat żadna panna tylko mężatka, po to chyba poszła przed ołtarz prawda? Logika logiką, ale kultura ma swoje prawa i z antropologicznego punktu widzenia Panna Młoda jest nadal panną. A stanie się mężatką nie po słynnym *consumatum est*, ale po czymś zupełnie innym. W kulturze polskiej dopiero po oczepinach, które odbywają się o północy w dniu zaślubin. (Czasem do oczepin dołączano zwyczaj obcinania warkocza).

Antropologowie i kulturoznawcy wiedzą, że każde przejście przez umowną granicę musi mieć rytualny charakter, inaczej jest nieważne.

W wojsku i więzieniu jest fala, która ma wprowadzić nowych w inny nowy świat. Przejście oznacza zawsze odizolowanie osoby, naznaczenie jej (może być bolesne jak fala lub związa-ne z okaleczeniem jak w bardziej prymitywnych społeczeństwach). Następnie występuje okres wspólnego oszołomienia i później ma się już nowe prawa regularnego członka nowej wspólnoty. Czemu o tym tyle piszę? Bo Nowy Rok ma dla naszej psychiki taką samą magiczną moc – jest rytuałem przejścia. Coś starego symbolicznie się kończy, coś nowego zaczyna.

Najpierw w izolacji przygotowujemy nasz strój, później spotykamy się, aby razem poddać się oszołomieniu najczęściej przy pomocy wszelakich form C₂H₅OH co jak pewnie większość pa-mięta – wskazuje na alkohol etylowy. Później następuje powolne (czasem bolesne) przywitania się z nową rzeczywistością.

⁴ Eliot Thomas Stearns (1888-1965), anglojęzyczny poeta, dramaturg, eseista i krytyk. Urodził się w USA, przyjął obywatelstwo brytyjskie. Jeden z najwybitniejszych poetów XX w. Nagroda Nobla 1948. *The Vaste Land* 1922, pierwsze polskie wydanie *Twórczość* 1946, obnaża kryzys myślowy, kulturowy i cywilizacyjny (po I wojnie światowej!!!), opisuje duchową pustkę u współczesnego człowieka lat dwudziestych XX w.

W momencie przejścia składamy sobie życzenia, ponieważ to nowe ma być zdecydowanie lepsze. Wszystkiego najlepszego – to jasne. A ponieważ jesteśmy z natury leniwi i cwani to do- dajemy – i spełnienia tego czego sam sobie tam w skrytości ducha życzysz.

O żesz ty! A czego ja sobie życzę? No, żeby ogólnie dobrze było. A co to znaczy dobrze? Czy twoje dobrze jest takie samo jak moje dobrze? Czy może jest to różne dobrze? Sęk w tym, że nie mamy „za bardzo” ze sobą porządnej detalicznej listy zakupów. A kiedy supermarket życia stoi przed nami otwarty w Nowym Roku – powinniśmy wiedzieć co zmierzamy kupować!



A teraz powieje zgrozą!

Bracia Hiszpanie jak wiadomo wraz z wybijaniem zegara, kiedy słyszą 12 uderzeń przed północą nie ryczą głośno, tak jak my odliczając od 1 do 12.

W tym czasie spożywają po każdym uderzeniu jedno z dwunastu winogron. Winogrona są oczywiście wcześniej przygotowane.

Niektórzy wcześniej drylują je z pestek a nawet obierają. No i istnieje wiele opinii jak mają być zjedzone, a możliwości sporo, bo przecież w Hiszpanii jest 50 provincias i w każdej inne reguły i pomysły.

Należy jeść:

- na stojąco
- na siedząco
- milcząco
- z głową przechyloną na prawo
- itd.

Jak to się mówi co kraj to obyczaj...

Zwolennicy zdrowej żywności twierdzą, że tylko bezbożnicy okrutni kupują puszki zamiast świeżych uvas. Bo to przecież winogrona szczęścia, więc po co szczęście konserwowane, jak może być świeże?



No i gdzie tu groza?

Ano w tym, że łykając każde winogrono w tempie sekundy należy sobie skryte marzenie i życzenie powiedzieć, żeby się wypełniło w przyszłym roku!

No to mamy rozwiązanie problemu:

1. Żeby było dobrze za pierwszym razem
2. Żeby było dobrze za drugim razem
3. Żeby było dobrze za trzecim razem
4. Żeby było dobrze za czwartym razem
5. Żeby było dobrze za piątym razem
6. Żeby było dobrze za szóstym razem
7. Żeby było dobrze za siódmym razem
8. Żeby było dobrze za ósmym razem
9. Żeby było dobrze za dziewiątym razem
10. Żeby było dobrze za dziesiątym razem
11. Żeby było dobrze za jedenastym razem
12. Żeby było dobrze za dwunastym razem

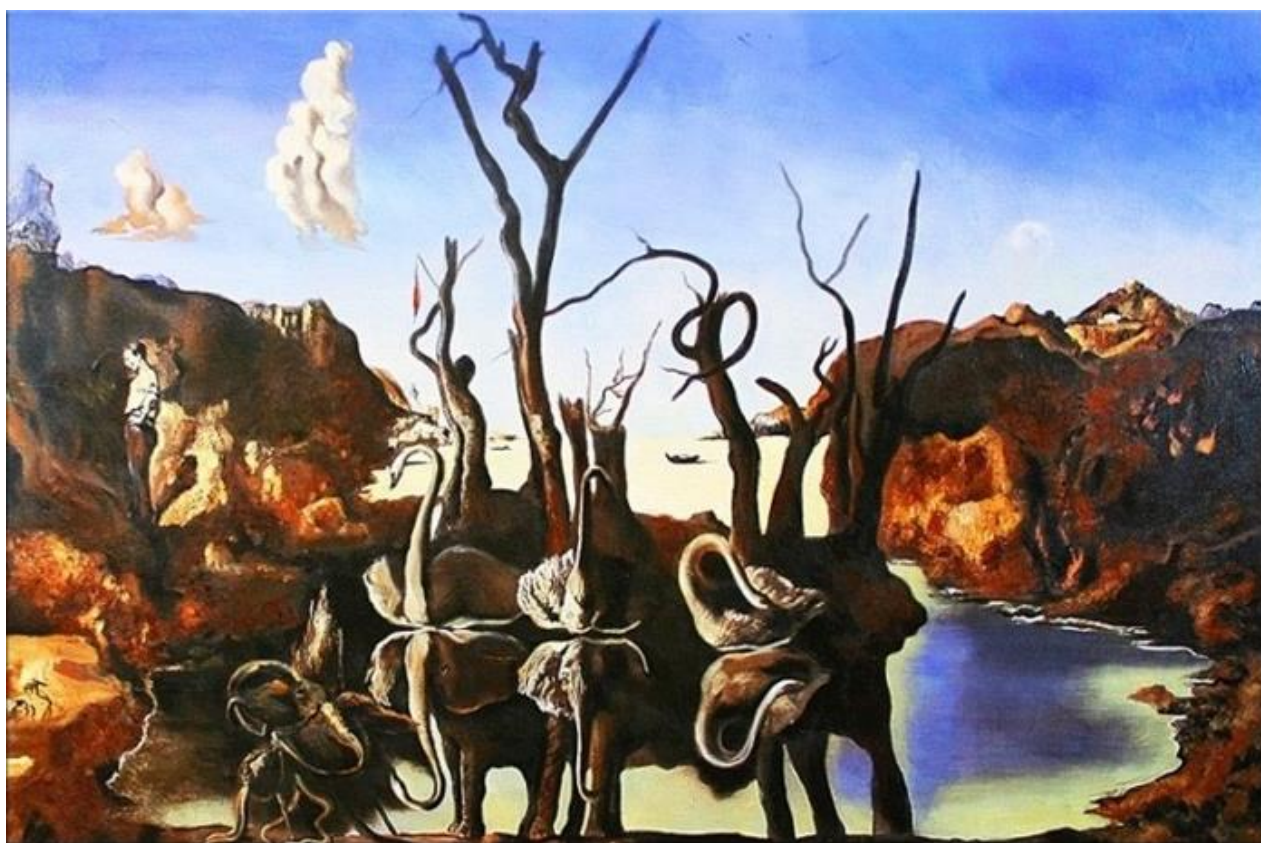
Super życzenia, prawda? Takie nasze porządne, polskie, oryginalne.

Czy już rozumiesz sens życzenia, żeby dobrze było?



3. Część III

Marzenia a przyrzeczenia – energia



Łabędzie odbijające słońce, Salvadore Dali

3.1. Z jakiego powodu trzeba marzyć?

W latach głębokiej komuny krążył dowcip o bacy:
Towarzysz partyjny pyta:

- Baco, a oddalibyście swojego konia naszejpartii, która jest robotnicza i chłopska?
- A juści oddałbym.
- A krowę?
- Ano też bym oddał.
- A kozę?
- Ni.
- A czemuż to baco?
- **Bo mom!**



Jak masz spełnić swoje marzenia jak ich „ni mosz”? Kto ma wiedzieć co jest ukryte pod twoim marzeniem, celem pragnieniem? Istnieje w Polsce takie porzekadło, że strach myśleć o czymś. Bo jeszcze się nie sprawdzi, albo odwrotnie zadziała i co?

Wyobraź sobie zatem, że się bardzo poważnie – śmiertelnie wprost obraziłeś na przyciąganie ziemskie, prąd i powietrze. Przecież ich nie widać, więc co ci zależy? Odpowiesz, że to głupie, bo każdy wie, że są i nie da się nie poobrażać. Z prądu powietrza i przyciągania ziemskiego korzystasz codziennie. A to, że ich nie widać, to nie ma znaczenia, bo przecież każdy wie, że istnieją.

3.2. Co to są myślokształty?

Nie każdy chyba wie, że istnieją **myślokształty**. To o czym myślisz nabiera kształtu twojej energii. I to ci się zdarza i przytrafia. Ta energia myśli pozostaje bowiem z tobą, w twojej głowie, wokół ciebie, z innymi ludźmi i z całym wszechświatem. Dlatego odważ się marzyć pozytywnie.

Zamiast myśleć „*obym tylko nie stracił pracy w przyszłym roku*” – mów sobie chcę zarabiać jeszcze więcej.



Zapewne słyszałeś już o leczeniu dźwiękiem, zwłaszcza gongi tybetańskiej służą do tego. Dźwięk gongu poprzez swoje vibracje oczyszcza i nadaje pozytywne vibracje dla umysłu i ciała. Dlatego też mnisi buddyjscy chętnie ich używają. Sami też chętnie wymawiają słynną mantrę Om Maṇi-Padme Hūṃ

ॐ मणि पद्मे हूँ

Święte zgłoski oczyszczają ciało i umysł. Wprawdzie dosłownie oznacza to „oddaj cześć klejnotowi w lotosie”, ale poszczególne głoski mają też dodatkowe znaczenie. Każda sylaba oczyszcza umysł jednego z niskich uczuć, które powstrzymują każdego na drodze do oświecenia. Te złe uczucia to stany ducha, które w żadnej kulturze nie są szczególnie wysoko cenione. Święte zgłoski „Om Mani Padme Hum” pomagają oczyszczać umysł i ciało z tych uczuć.



z

Om Mani Padme Hum

L.p.	Niskie uczucia	Oczyszcza sylaba	Devanāgarī देवनागरी
1	duma/egoizm	Om	ॐ
2	zazdrość/żądza	Ma	म
3	przywiązanie/pożądanie	Ni	णि
4	niewiedza/uprzedzenia	Pad	पद्मे
5	skąpstwo/chciwość	Me	पद्मे
6	gniew/nienawiść	Hūm	ह्रूं

3.3. Jak działają vibracje myśli?

Dźwięk jest drganiem, wibracją – czyli formą energii. To jest zrozumiałe. A teraz to bardziej tajemne. Myśl również jest energią. Z punktu widzenia Karmy jest czynem. Karma to nie jest los lecz raczej głębokie rozumienie przyczyny i skutku. To rozumienie tego, że każdy świadomie odpowiada za swoje życie i energię jaką tym życiem wnosi. Pozytywne myśli wnoszą dobrą pozytywną energię, negatywne myśli tworzą negatywną energię. Dobre myśli i życzenia wnoszą dobrą energię do wszechświata. Złe myśli i życzenia wnoszą złą. Może to zabrzmieć dla Ciebie dziwnie, ale z punktu widzenia karmicznego, to nie ma znaczenia czy życzysz przysłówiowemu Kowalskiemu, żeby się przewrócił, czy naprawdę podstawiasz mu nogę. Wartość energetyczna jest taka sama. Może masz takie doświadczenie życiowe z lotu samolotem o świcie? Z jednej strony okien samolotu jest dzień a z drugiej noc. Albo patrzysz w lewo albo w prawo. Albo widzisz noc albo dzień. Nie ma innej możliwości.

Jeśli więc myślisz negatywnie – powodujesz negatywne vibracje, negatywną energię. Jeśli myślisz pozytywnie – powodujesz pozytywne i dobre vibracje.

Tą energią wypełniasz nie tylko swój umysł, duch i ciało. Tą energią wypełniasz również przestrzeń wokół siebie, tę energię tworzysz dla wszechświata. Inni muszą w tych złych wibracjach funkcjonować.

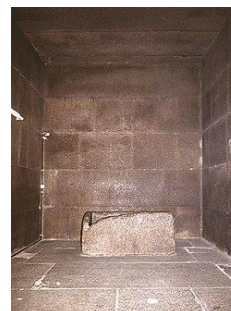
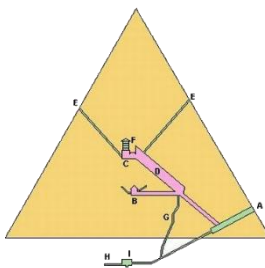
Myśli powodują drgania energii i jej vibracje. Myśli pozytywne, dobre, modlitwa, skupienie, życzenia miłości – powodują czyste dźwięki i dobrą pozytywną energię.

Jeśli jest ich dużo – skupiają się i dają się wyczuć jako pozytywna energia.

Moje pozytywne doświadczenie.

Zapewne nie raz słyszałeś o pozytywnej energii piramid. Kiedy byłem w środku piramidy Cheopsa wcale nie odczuwałem tych tysięcy ton kamieni wokół. Wprost przeciwnie. W środku czuć było jasną kosmiczną energię, taką samą jak w innych miejscach dobrej energii i modlitw na całym świecie.

Jak twierdzą architekci, gdyby z materiału zużytego na budowę piramidy Cheopsa zbudować mur o grubości 25 cm i wysokości 3 m – to Opasałby całą Polskę.
Dla przypomnienia – długość granic Polski to 3511,49 km!



Dziwne uczucie lekkości wśród ton kamieni, prawda?

A teraz przeciwne doświadczenie.

Złe myśli pobudzają niskie vibracje, takie same jak złe czyny. Taką energię posiada śmierć, złość, gniew, złorzeczenie. Taką energią mają więzienia lub miejsca, gdzie było wiele zła.

Może nie uwierzysz, ale szkoliłem kiedyś grupę trenerów w Serbii w Kragujevac.

Ośrodek był w lesie i codziennie rano biegałem sobie 5 km przez las jeszcze przed zajęciami. Jeśli masz odrobinę atawistycznych odruchów to zrozumiesz o czym piszę. W pewnym momencie las – zamilkł. „Czemu milczy ptak, czemu milczy swoją pieśń” – pytał kiedyś w swoim bluesie nie żyjący już Tadeusz Nalepa⁵. Każdy obyty z przyrodą wie, że gdy las milknie – to coś dziwnego lub niedobrego się dzieje. Ponieważ biegłem skrajem lasu zobaczyłem tylko jakiś szary monument, gdzieś w oddali jakąś staruszkę, później drugą. Po kilkuset metrach las znowu odżywał. Pierwszego dnia nie zwróciłem większej uwagi na ten fakt. Ale strefa ciszy powtórzyła się następnego ranka. I kolejnego. Podbiegłem bliżej. W odległości kilkudziesięciu metrów były ławeczki, i mimo 7:30 każdego dnia jakieś starsze osoby. Monument w typowym socrealistycznym stylu nie zrobił jakiegoś estetycznego wrażenia. Charakterystyczne było to, że ptaki siadały na drzewach oddalonych o kilkaset metrów. Przy śniadaniu postanowiłem podpytać, co to jest. Napotkałem zdziwione oczy. – *Nie wiesz o niczym?* Zapytali mnie zdziwieni Serbowie. W tym miejscu w październiku 1941 hitlerowcy rozstrzelali 3000-5000 osób. Ponad 2500 to były dzieci w wieku szkolnym zabrane prosto ze szkół. Starsze osoby przychodziły powspominać braci, siostry, kuzynów, odwiedzać i pomodlić się... Możesz mi nie wierzyć, ale ja doświadczyłem dziwnej energii tego miejsca i tym doświadczeniem dzielę się.



Dobra myśl wystana w świat łączy się z innymi i wraca do ciebie jak promieniejąca energia. Pozwala realizować plany i zamierzenia. Zła myśl również łączy się w energię i wraca jak czarnadziura. Blokuję swoją energią wszystko to pozytywne co miałoby się wydarzyć.

⁵ Tadeusz Nalepa, polski gitarzysta, kompozytor, autor tekstów, założyciel kultowej grupy Brekaout . (26.08.1943 - 04.03.2007)

3.4. Co to jest myślenie pozytywnymi wibracjami?

Umiejętność myślenia jasnymi pozytywnymi wibracjami wcale nie jest taka łatwa:

- żeby tylko nie stracić pracy
- żeby nie zgubić pieniędzy
- żeby nie było wypadku
- żeby nic się nie stało

To przykłady życzeń adresowanych do siebie i wyrażonych negatywnie. To tak jakby ktoś zamiast ci powiedzieć jak ty ładnie pachniesz powiedział – wcale brzydko nie śmierdzisz.

Negatywnie	Pozytywnie
żeby tylko nie stracić pracy	żeby utrzymać pracę
żeby nie zgubić pieniędzy	żeby mieć nadal wszystkie pieniądze
żeby nie było wypadku	żeby szczęśliwie zajechać
żeby nic się nie stało	żeby wszystko było pod kontrolą
żeby nie zachorować	żeby być zdrowym
żeby się nie rozwieść	żeby trwać w małżeństwie
żeby dzieci nie oblały matury	żeby dzieci zdały maturę
żeby pole nie uschło	żeby pole było nawodnione

To twoja wola i intencja wzmocniona energią myśli będzie wspomagać osiągnięcie dobrych planów, dzięki swojej woli:

- możesz panować nad myślami i koncentrować się na pozytywach, czyli o tym czego chcesz, a
- nie o tym czego nie chcesz,
- możesz odwracać uwagę od myśli złych przy pomocy różnych technik, z których najprostsza to „zamiast być smutnym i biednym lepiej jest być wesołym i bogatym” – czyli myśleć o czymś miłym zamiast złego,
- możesz planować 7 dziennych uśmiechów, na przykład o 08.00, 10.00, 12.00, 14.00, 16.00, 18.00 i 20.00, uśmiechniętemu człowiekowi trudniej myśleć o sprawach ponurych, raczej myśli o miłych,
- możesz wyrażać podziw i respekt kilka razy dziennie dla różnych rzeczy, poczynając od konstruktora twojej kuchni na której robisz poranną kawę lub herbatę, przez producenta twoich kosmetyków, pogodę, widok po drodze do pracy etc, podziw to jest energia wdzięczności i dobrej wibracji.



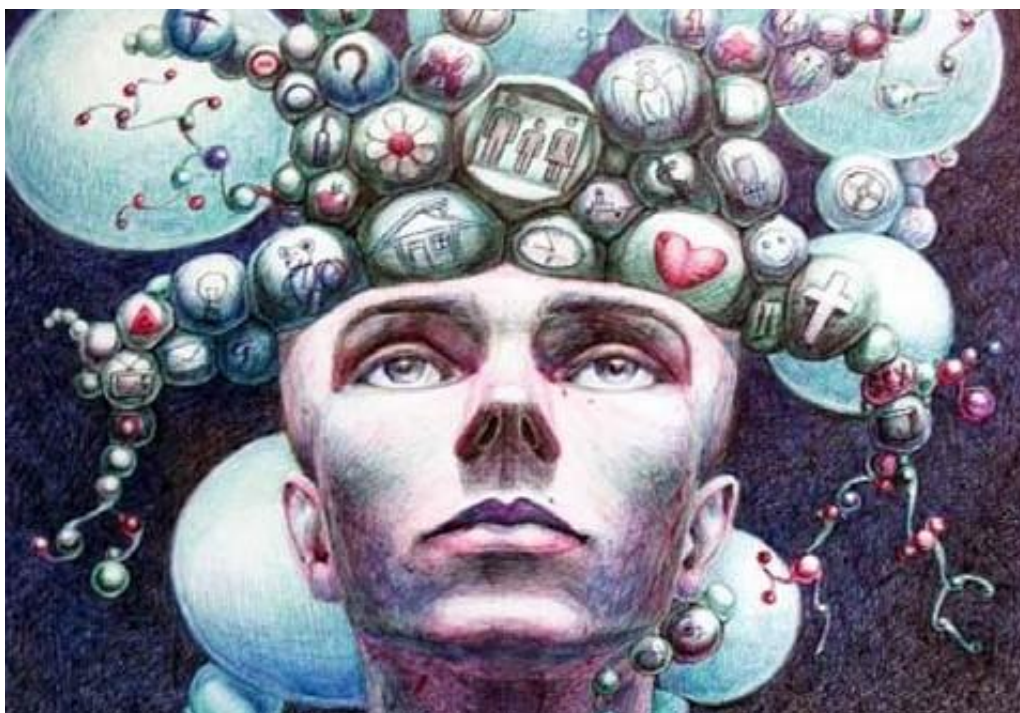
(Rysunek rybaka i rybki zrobił Andrzej Markusz)⁶

⁶ Andrzej Markusz, mój klasowy kolega, grafik, redaktor, (1957 – 2017)

⁷ Confe Rozwój i Świadomość, <http://zenforest.wordpress.com/2008/10/14/energia-mysli-i-myslokształty/>

To doprowadzi cię do pozytywnych myślókształtów.

Poznasz ich jasność, siłę i potęgę ich wibracji



Pamiętaj, że myśl jest szybka jak błyskawica. Jeśli więc będziesz tworzyć pozytywne myślókształty będziesz zbliżać się do realizacji celów, które chcesz osiągnąć. Twojemuśli już tam są, musi za nimi jeszcze tylko nadążyć rzeczywistość.

Wszechświat wspomaga twoje cele, bo myśli o podobnych energiach i cząsteczkach kumulują się i wytwarzają większe pola energetyczne. Jak gwiazdy i planety powstały z pyłów kosmicznych, tak z różnych myślókształtów powstaje twoja przyszłość.⁷

Sceptycy odrzucają takie myślenie jako typowy zabobon, ponieważ nie wierzą w to czego nie można udowodnić.

To że istnieje telepatia to fakt. Wiele eksperymentów pokazuje przekazywanie myśli na odległość. Ale czy rzeczywiście wystarczającym powodem aby negocjować przepływ i przekazmyśli może być fakt, że nie umiemy tego jeszcze zmierzyć i dostatecznie naukowo wyjaśnić?



4. Część IV

Marzenia rozsądne a określanie celu



Statek motyl, Salvadore Dali

4.1. Co to są marzenia rozsądne?

W zasadzie można powiedzieć – co to za głupie pytanie! To przecież moja prywatna sprawa o czym sobie po cichutku marzę leżąc w łóżku pod kołderką i zasypiając. Mam prawo marzyć o wszystkim co chcę. Nawet, że umiem fruwać!

I tak i nie. Wprawdzie „*Gedanken sind frei*” – (Myśli są wolne) – jak mówi znana niemiecka pieśń. Ale z punktu widzenia psychologii komunikowania – to jest ważne jak ze sobą rozmawiasz i jak się czujesz po tym. Powtarzaj sobie codziennie – jutro przebiegnę 100 m w 10 sekundy! Dla niewtajemniczonych – rekord świata z czasem 9,58 sekundy ustanowił w 2009 r Usain Bolt w Berlinie. A zatem kiedy minie jutro – następnego dnia rano stwierdzisz - nie udało mi się, jestem nieudacznikiem. Powtórz sobie w 3 lata 1000 razy – że jesteś nieudacznikiem, to zauważysz jaki „zbawienny inaczej” wpływ mają takie myśli.

4.2. Marzenia mało rozsądne

Możesz marzyć, że masz 2 metry wzrostu, albo że masz niebieskie oczy gdy masz zielone. Ale czy takie marzenia mają sens?

„Gdybym rozkazał generałowi, żeby latał z kwiatka na kwiatek, jak motyl, albo napisał tragedię, albo żeby się zamieniał w morskiewkę i gdyby ten generał nie wykonał mojego rozkazu, kto z nas dwóch nie miałby racji, on czy ja?”

- Wasza Królewska Mość – stanowczym tonem odpowiedział Mały Książę.



- Słusznie. Od każdego trzeba wymagać tego tylko, co jest w stanie zrobić – powiedział Król. Władza opiera się przede wszystkim na rozsądku. Jeśli rozkażesz swojemu ludowi, żeby się rzucił do morza, zrobi rewolucję. Mam prawo żądać posłuszeństwa, bo moje rozkazy są rozsądne.

- A co z moim zachodem słońca? – zapytał Mały Książę, który nie rezygnował nigdy z pytania, które zadał.

- Będziesz mieć zachód słońca, Zażądam go. Ale znając prawa sztuki rządzenia, zaczekasz nasprzysiężące warunki”⁸.



4.2. W jaki sposób marzyć?

Ta rozmowa Małego Księcia z Królem powinna cię czegoś nauczyć. Możesz marzyć o tym, na co masz wpływu co jest wykonalne. Nawet jeżeli ci się to wydaje niemożliwe – jesteś w stanie to osiągnąć. Możesz awansować, możesz zarabiać więcej, schudnąć parę kilogramów, na- uczyć się języka obcego, zdobyć dobry kontrakt, mieć ulubiony samochód, odnieść sukces. Ale nie możesz – przynajmniej w tym wcieleniu zostać królem Jordanii lub Szejkiem Arabskim, urosnąć o 25 cm, zmienić kolor skóry (chyba, że jesteś Michaeliem Jacksonem – ale i jemu to nie na długo pomogło). Do wszystkich pozostałych marzeń odnosi się dewiza Abrahama Lincolna – *Każda praca jest do wykonania jeżeli podzieli się ją na małe odcinki*.

⁸ Mały Książę, Antoine de Saint-Exupéry, PIW, Warszawa 1961, przełożyli Wiera i Zbigniew Bieńkowsky, str. 35

Istnieje wiele sposobów przekształcania marzenia w cel. Przyjrzymy się tutaj kilku najbardziej znanym. Zastosowanie któregośkolwiek z nich daje już 80% sukcesu.

Cechą wspólną wszystkich metod jest to, że postanowienie czy też marzenie należy sobie za-pisać. Zapisane marzenie czy też postanowienie ma zupełnie inną siłę oddziaływania na naszą psychikę. Nabiera tajemnej magicznej mocy większej niż sama myśl. Dowodu do tego stwierdzenia dostarczył mi sam Jack Canfield⁹ – jeden z najbardziej znanych amerykańskich motywatorów i ekspertów w dziedzinie rozwoju interpersonalnego. Jack jest współautorem bestsellerowej serii znanej w Polsce jako Balsam dla duszy. Napisał ponad 200 książek, które przetłumaczone zostały na ponad 40 języków i zostały sprzedane w nakładzie ponad 110 milionów egzemplarzy. Na jednym z wykładów, które miałem przyjemność wysłuchać Jack powie-



Możesz podnieść swoją skuteczność 11 razyw banalnie prosty sposób!

Okazuje się, że spośród osób, które nie zapisują swoich planów procent tych, którzy je realizują wynosi 4%. Zaledwie 4% ludzi realizuje swoje plany, gdy ich nie zapisuje, a jedynie o nich myśli. Natomiast spośród tych, którzy notują i zapisują swoje marzenia, cele i plany realizuje 44%. Jakkolwiek by nie patrzeć – praw matematyki nie da się zmienić. Aby z 4 zrobić 44 trzeba pomnożyć przez 11. A zatem gdy zanotujesz – szansa realizacji wzrasta tylko... jedenastokrotnie. Trudno chyba nadal się upierać, że nie masz wpływu na swoje życie, prawda?

4.3. Jak działa metoda SMART?

Samo słowo smart można przetłumaczyć jakomądry, rozumny, rozważny. Ale pełni jeszcze drugą funkcję – akronimu. Akronim ten pochodzi od pierwszych liter angielskich słów opisujących cel. SMART to koncepcja formułowania celów wywodząca się z dziedziny planowania i zarządzania. Jest to zestawienie pięciu postulatów, które opisujące cechy. Tymi cechami powinien się charakteryzować poprawnie sformułowany cel.



Metoda SMART po angielsku	
Simple	prosty, czyli zrozumiały i łatwy do wytłumaczenia
Measurable	mierzalny, aby można było stwierdzić stan realizacji celu
Achievable	do osiągnięcia, czyli realistyczny choć trudny
Relevant	ważny, aby motywował cię do działania
Timely	czasowy, czyli do osiągnięcia w określonym czasie

⁹ Jack Canfield, ur. 19.08.1944, Fort Worth, Teksas, USA

Poniżej Metoda SMART po polsku.

Metoda SMART po polsku	
Szczegółowy	zawierający precyzyjny i konkretny opis
Mierzalny	mierzalny, aby można było stwierdzić stan realizacji celu
Atrakcyjny	czyli na tyle ważny, żeby motywował cię do działania
Realistyczny	do osiągnięcia, czyli realistyczny choć trudny
Terminowy	czasowy, czyli do osiągnięcia w określonym czasie

4.4. Jak działa metoda WARTO?

Istnieje też metoda WARTO.

Metoda WARTO	
Ważny	aby miał siłę do zaangażowania
Ambitny	aby osiągnięcie coś dawało i zmieniało
Realistyczny	aby był osiągalny w ogóle
Terminowy	aby było wiadomo do kiedy cel należy osiągnąć
Określony	aby było można mierzyć osiąganie

Jak widzisz w myśl tych koncepcji nie da się chcieć, żeby dobrze było, bo:

- nie wiadomo, co jest dobrze
- nie wiadomo, czym się różni dobrze od teraz
- nie wiadomo, czy dobrze jest w ogóle osiągalne
- nie wiadomo, od kiedy ani do kiedy ma być dobrze
- nie wiadomo, po czym w ogóle poznać, że jest dobrze



Ale cel może brzmieć:

Do końca czerwca zamierzam tak podnieść swoją kondycję, aby móc przebiec maraton.

Do końca roku zamierzam nauczyć się 1200 słówek i zdać egzamin na podstawowy stopień znajomości języka.

Ważny
Ambitny
Realistyczny
Terminowy
Określony

4.5. Jak działa metoda Piramidy (W Questions)?

Metoda piramidy (W Questions)		
1.	Who	-
2.	What	
3.	Where	-
4.	When	-
5.	Which	-
6.	Why	-

Czyli hasło – poprawić wykształcenie brzmi:

Ja czyli Jan Wzorek zmierzam poprawić swoje wykształcenie. Zapisuję się na roczny kurs podyplomowy w Wyższej Szkole na semestr zimowy i letni. Z zamierzam po zaliczeniu semestrów napisać pracę i obronić ją. Dzięki temu uzyskam dyplom, który pozwoli mi znaleźć lepiej płatną pracę.



4.6. Jak działa formuła Lasswella?

Formuła Lasswella¹⁰

Socjolog Harold Lasswell w 1948 roku ustalił zestaw pytań znany szeroko w świecie jako słynna formuła Lasswella.

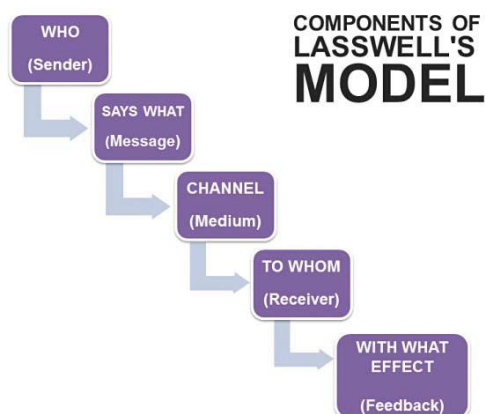
Odnosiła się wprawdzie do badań nad komunikowaniem masowym, ale znalazła zastosowanie w wielu dziedzinach życia.

Formuła Lasswella dotyczy modelu komunikowania i kiedyś była nauczana na studiach dziennikarskich jako podstawa informacji.¹¹



¹⁰ Harold Dwight Lasswell, 13.02.1902, Chicago, Illinois, USA, zm. 18.12.1978, Nowy Jork, Nowy Jork, USA, amerykański komunikolog i socjolog mediów, uczeń Johna Dewey'a i George'a Herberta Mead'a, członek szkoły chicagowskiej. Przedstawiciel paradygmatu behawioralnego w komunikologii, zakładającego model bodziec-reakcja w relacjach łączących społeczeństwo i media. Badał komunikowanie masowe, swoją słynną formułę opublikował po raz pierwszy w 1948 r, Power and Personality

¹¹ Confe: Denis McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007



- **kto** mówi
- **co** mówi
- **w jaki sposób** mówi
- **do kogo** mówi
- **z jakim efektem** mówi

Tak sformułowany cel jest prosty:

*Ja, Jan Wzorek,
zamierzam podnieść sprawność fizyczną
i ćwiczyć pompki,
co oświadczam swojej partnerce,
i będę to ćwiczył do momentu
kiedy zrobię w jednej serii 150 pompek.*

4.7. Jak działa metoda SMACS?

SMACS

Metoda SMACS	
Specific	Wypisz wszystkie swoje potrzeby i marzenia
Measurable	Rozważ krótko-, średnio- i długoterminowe
Achievable	Upewnij się, że są realistyczne
Contributive	Wybierz to, czego Ty chcesz, a nie to - czego chcą inni
Stretching	Zaakceptuj, że cel wymaga dodatkowego wysiłku

Co daje ci takie podejście do twoich postanowień?

Możesz je mierzyć i kontrolować. Zróbmy to na przykładzie maratonu.

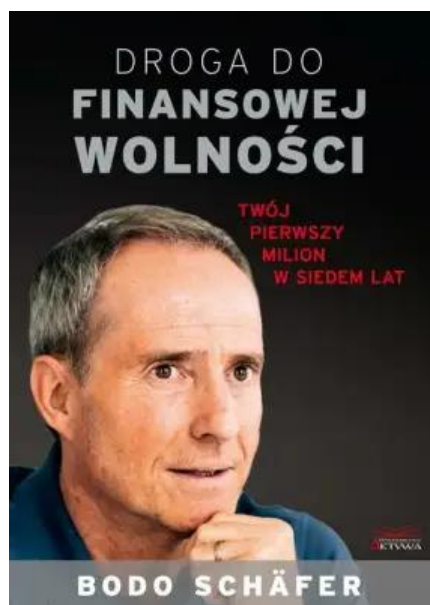
Przebiec 42 km nie jest łatwo. I wszystko zaczyna się od ćwiczenia. Możesz znaleźć specjalistyczne treningi przygotowujące do startu. Ale jeśli chcesz to robić po swojemu to masz 365 dni. Zaczynij od przebiegnięcia codziennie po 500 metrów. I biegaj tak przez tydzień. Po tygodniu wydłuż dystans do 1 km, Zapisuj codziennie przez 2 tygodnie, że przebiegłeś 1 km. Po tym okresie, najpóźniej po 5 tygodniach odczujesz ochotę przebiegnięcia większego dystansu i zaczniesz biegać 2-3 km. Możesz tak biegać przez kolejne 2-3 tygodnie. Najpóźniej po miesiącu zmęczenie będzie pojawiać się dopiero po 5 km. Kiedy przez miesiąc będziesz biegał po 5 km dziennie nadejdzie dzień, kiedy zrobi się 6 lub

7 km i nie zauważysz jak dojdiesz do 10 km. Po kolejnych kilku tygodniach będziesz w stanie przebiec 15 km. Od tego momentu zaleca się z pewnością trening przygotowujący do maratonu. Ma on swoją specyfikę. Ale sam sprawdzisz, jakie to jest uczucie, kiedy po tygodniach ćwiczeń otrzymasz pierwszy medal za przebiegnięcie 10 lub 15 km w zorganizowanej akcji biegowej.

4.8. Do czego potrzebujesz 5 dziennych sukcesów?

Konieczne zapisuj swoje osiągnięcia. Jeśli sięgasz do notatek to widzisz sukcesy. Zagładasz do notatek z miesiąca i widzisz:

- po pierwsze – jesteś wytrwały
- po drugie – systematyczny
- po trzecie – kondycja rośnie
- po czwarte – zwiększasz dystans



Dlatego też powinieneś wprowadzić nowy rytuał – codzienne zapisywanie 5 sukcesów dnia. Ideę tę zaszczeplił mi niemiecki milioner i autor książek Bodo Schäffer¹². Miałem przyjemność robić kiedyś z Bodo wywiad¹³ dla Gazety Ubezpieczeniowej. Bodo przedstawił w rozmowie prostą koncepcję. Musisz pracować głową, czyli podejmować decyzje. A ponieważ potrzebujesz danych – to twoje notatki. Masz w nich wsparcie – widzisz jak posuwasz się do przodu w osiągnięciu celu. Albo też odwrotnie – widzisz przyczyny swojej porażki, skoro nic nie robisz. Tak czy inaczej świadomie komunikujesz się ze sobą.

Maratończycy często twierdzą, że nie przebiegli nigdy 42 km na raz, ale wielokrotnie udało im się przebiec po 42 razy dystans kilometra w jednym podejściu.

Przez kilka lat moderowałem konferencje MDRT¹⁴. Z tej okazji miałem przyjemność rozmawiać z Markiem Kamińskim¹⁵, tym który zdobył 2 bieguny w jednym roku. Z Berkner Island do Bieguna Południowego jest 1400 km. Marek powiedział:

„Pomyślałem, że kilometr to 1000 kroków. Jeśli zrobię 1 400 000 kroków będę na biegunie”.



¹² Bodo Schäffer, Droga do wolności finansowej, Wydawnictwo AIOP ES, Łódź 2001, ISBN 83-87782-13-0

¹³ Andrzej Fesnak, Jeżeli nie rozwijamy się – umieramy, Gazeta Ubezpieczeniowa, 12(675), 20.03.2012

¹⁴ MDRT – Million Dollar Round Table, organizacja powstała w 1927 r. w Ameryce, założona przez 32 agentów, obecnie międzynarodowa organizacja najlepszych na świecie doradców ubezpieczeniowych i finansowych, działa w 75 krajach świata,

¹⁵ Marek Kamiński (ur. 24.03.1964, Gdańsk, Polska), polski polarnik, podróżnik, przedsiębiorca, mówca motywacyjny. Jako pierwszy człowiek zdobył oba bieguny Ziemi w ciągu jednego roku bez pomocy z zewnątrz: Biegun Północny 23.05.1995, razem z Wojciechem Moskałem, Biegun Południowy 27.12.1995 samotnie.



Marek zdobył biegun w 53 dni.
1400 km : 53 dni = 26,42 km dziennie.
Codziennie robił 26 420 kroków i po 53 dniach zdobył Biegun Południowy.

Ale najciekawsze dla mnie jest inne stwierdzenie Marka:
"to nie moje nogi, ałęgłowa zdobyła bieguny."

Zapisywanie osiągnięć jest jedynym prawdziwym źródłem twojej motywacji.

Możesz robić coś dla kogoś, ale tak naprawdę robisz wszystko dla siebie.
I jeśli widzisz, że realizujesz swój plan i swoje cele – daje ci to magiczną siłę.

5. Część V

Zmiana a uczenie się



Zagadka Wilhelma Tella, Salvadore Dali

5.1. Jakie są podstawowe prawa uczenia się?

Dorośli muszą nauczyć się wykonywania swego zawodu i wypełniania obowiązków rodzinnych. Codzienne życie stanowi pasmo większych i mniejszych problemów, które muszą być rozwiązywane poprzez uczenie się.
Abraham P. Sperling

Czym są twoje postanowienia? Koniecznością czy uświadomionym wyborem? Z przyzwoitego punktu widzenia należałoby powiedzieć, że to oczywiście świadomy wybór. Obserwacja życiowej praktyki sugeruje jednak czasem tę drugą odpowiedź. Podjąłeś postanowienia – a teraz zamierzasz odbębnić postanowienia z nadzieją, że zapomnisz, że nie wyjdzie.

Zastosuj tu podstawowe prawa uczenia się. Prawa dotyczą wprawdzie wszystkich jak wspomniane wcześniej prawo grawitacji, ale niestety nie są częścią powszechnej świadomości. Dlatego też często brakuje ich przy realizowaniu twoich postanowień. Prawa uczenia się to kilka ważnych spostrzeżeń dotyczących natury ludzkiej, które psychologowie zebrali w ciągu wielu lat. Jednym z tych spostrzeżeń jest:

5.2. Co to jest reguła ekonomii uczenia się?

Jeszcze na dziesięć lat przed narodzinami kina czyli w 1885 roku niemiecki psycholog Ebbinghaus¹⁶ sformułował prawo ekonomii przyswajania materiału. Mówi ono o tym, że ćwiczenie rozłożone w czasie jest bardziej efektywne niż ćwiczenie skomasowane. Mówiąc innymi słowy jest tak:

– dwie lekcje po godzinie w tygodniu dadzą więcej niż jedna dwugodzinna.

Więcej jest jednak w praktycznym działaniu przeciwników niż zwolenników tego prawa. Ze spokojem można stwierdzić, że setki tysięcy osób nie przyjmują tego prawa do świadomości. Wywołuje ono bowiem konflikt strukturalny w oczekiwaniach dzisiejszych ludzi.

Obecnie wszystko musi być od razu i w sztuce cierpliwości nie jesteśmy szczególnie wytrwali. Chcielibyśmy schudnąć, zarobić pieniądze, nabrać kondycji, wyleczyć się od razu. Po jednym dniu diety, jednym dniem na siłowni, jednej transakcji giełdowej. A najlepiej bez wysiłku po spożyciu cudownej pigułki.

Niestety cierpliwe i systematyczne działanie jest tu kluczowe. Zapisywanie efektów działa także. Ale wiele osób uważa, że fałszywe kumulowanie działań to wielka oszczędność czasu, energii, wysiłków organizacyjnych i pieniędzy. Dlatego też zamiast codziennie ćwiczyć czy uczyć się - zrobimy to w sobotę, ale za to dłużej, kilka godzin! Tyle tylko, że w sobotę nie wyszło, bo padał deszcz, byliśmy zmęczeni, były inne działania, etc...



¹⁶ Hermann Ebbinghaus (24.01.1850–26.02.1909) niemiecki psycholog, odkrył krzywą zapominania oraz krzywą uczenia się

5.3. Do czego potrzebna jest instrukcja i demonstracja?

Uczymy się nie tylko poprzez fotograficzną rejestrację. Nie tylko zapamiętujemy i rejestrujemy informacje. Uczymy się również reguł zachowania zgodnie z wymaganiami. Instrukcja i demonstracja ma ogromną wartość dydaktyczną. Jeśliby ktoś miał się pokusić o to, aby napisać instrukcję jak należy zawiązać sznurowadło – musiałby napisać niezły elaborat. Zapewne byłby długi i skomplikowany. Zwykła demonstracja tej czynności trwa natomiast kilka sekund. I to wystarczy, żeby samemu zacząć ćwiczyć z pomocą drugiej osoby.

Robert Kiyosaki¹⁷ w jednej z ostatnich swoich książek – Increase Your Financial IQ (Podnieś poziom inteligencji finansowej) podaje przykład przyjaciela, który jest zapalonym golfistą. Kupuje coraz to droższy sprzęt, buty, koszulki, torby, kije golfowe. Ale postępów w grze nie ma. Nie wpadł bowiem na pomysł, żeby wziąć kilka lekcji i nauczyć się prawidłowej postawy, trzymania kija, techniki uderzeń. Wydaje na nowe kije, bo „starymi źle się gra.”

Jeśli nawet chcesz uprawiać Nordic Walking to zanim zaczniesz samemu prawidłowo chodzić i należy pouczyć się u specjalisty. To samo dotyczy Tai Chi czy też Yogi.



5.4. Co daje aktywne uczestnictwo w procesie uczenia się?

Każdy kto przestaje się uczyć jest stary, niezależnie czy ma 20 lat czy 80. Każdy, kto wciąż się uczy, pozostaje młody. Najwspanialsze w życiu jest zachowanie młodego umysłu.

Henry Ford

Prawo to mówi o tym, że ludzie uczą się szybciej dzięki poprawianiu reakcji. Chodzi o tzw. wzmacnianie pozytywne. Efekty takiego uczenia się są lepsze niż wtedy, gdy uczenie się następuje poprzez karanie reakcji nieprawidłowych. Jednak samo powtarzanie bez pozytywnego wzmocnienia nie uczy nas automatycznie. Oznacza to, że zanim zaczniemy ćwiczyć sami

– powinniśmy zrobić to pod okiem doświadczonej osoby – trenera. Nie da się wytresować psa poprzez karanie za niewłaściwe działania. Ale można poprzez wzmacnianie i nagradzanie za oczekiwane zachowania. W zasadzie szczególnie w tym punkcie powinno się ludzi traktować jak psa, bo na to zasługują. Często jest jednak o wiele gorzej. Pozytywnego wzmocnienia ani nieudzielamy innym ani sobie. Ale za to chętnie lubimy potąjać innych i siebie. Lepiej jest natomiast wzmacniać się pozytywnie. Można się sprawdzać na różne sposoby:

- Starty – na różnych dystansach, jeśli lubisz biegać,
- Ważenie – jeśli zrzucasz wagę,
- Egzaminy – jeśli uczysz się języka, etc...

Brak możliwości sprawdzenia czy działa się dobrze czy źle jest najczęściej źródłem wielu stresów. Powoduje także większe szkody. Dużo osób zniechęca się już na początku po kilku niewłaściwych próbach. Istnieje wówczas dość duża rozbieżność pomiędzy tym, co zamierzamy a rzeczywistością. Podjęte metody działania nie zawsze odnoszą skutek, więc są powoli zarzucane. Jeśli intensyfikujesz działania nie wiedząc czy są dobre efekt może być negatywny. Utrwalasz bowiem stare nawyki, a nie uczysz się nowych metod.

¹⁷ Robert Toru Kiyosaki, Increase Your Financial IQ, Business Plus Hachette Book Group, New York, 2008, ISBN-13: 978-0-446-50936-7, ISBN-10: 0-446-509396-1

5.5. Co zyskujesz dzięki aktywnej pracy?

Stosowanie własnych postanowień na co dzień jest podstawowym elementem. Często sprawy, które wydają się na błahe okazują się trudne do wykonania - przeciwieństwa czy zastosowania. Drugą wartością płynącą z takich działań jest możliwość oceny i korekty zamiarów.

Ustalenie właściwych wzorów działania od początku znacznie przyspiesza osiągnięcie sukcesu. Na prawidłowo przeprowadzonym treningu uczysz się poprawnej reakcji dzięki uwagom trenera. Nawet jeśli uwagi takie wydają się sprzeczne z dotychczasowym doświadczeniem otrzymujesz je od osób, które mają praktykę za sobą. Stosowanie ogólnie przyjętych sprawdzających się wzorów zawsze jest lepszą drogą na początek niż szukanie własnego stylu.



Mam znajomego, który codziennie odchudza się. Nie je cały dzień, bo nie ma czasu, a poza tym pamięta o odchudzaniu. Posiłek jada tylko jeden, wieczorem między 21.00 a 23.00 kiedy już się nigdzie nie spieszy i można spokojnie odpocząć i co nieco przekąsić. Kiedy zaproponowałem, aby przełożył ten zwyczaj na rano usłyszałem, że nie ma rano czasu, a poza tym to rano wcale nie jest głodny i nie rozumie, jak ludzie mogą chcieć jeść śniadanie... Ta „mądra” metoda postępowania daje ciekawe efekty.

Po pierwsze: cały dzień biega głodny, więc dożywia się batonikami na stacjach benzynowych. Po drugie: udaje mu się utrzymać kontrolowany przyrost wagi sięgający już 143 kg. Przy wzroście 175 cm daje to dość owalny efekt...

5.6. Co daje głośne powtarzanie właściwych treści?

Oznacza to, że ćwiczenia i jakiegokolwiek działania przynoszą więcej korzyści jeśli są realizowane w ten sposób.

Uczenie się to wiedza + emocje + działanie.

Nie tylko wytwarzamy pozytywne wzory działania i dochodzimy do nich poprzez pozytywne wzmocnienie. Utrwalamy je również w sposób naturalny i zgodny z procesem uczenia się stosowanym od wieków. Umiejętności wzrastają o wiele szybciej, kiedy wielokrotnie stosujemy właściwą argumentację. Prawidłowo przeprowadzone działanie choćby nawet i uciążliwe oznacza ćwiczenie kompetencji poprzez prawidłowy wzór postępowania. To początkuje i utrwała proces kształtowania prawidłowych nawyków i umiejętności.

W praktyce wzmacniasz swoją siłę ducha wzmacniając się odpowiednim tekstem. Chodząc o to pozytywne myślenie, o którym pisałem na początku. Jeśli się odchudzasz, to zamiast chodzić i narzekać „jaki jestem głodny” – już od pierwszego kęsu mów sobie „jak się obżarłem”.

Ze zdziwieniem zauważysz, że szybciej się najadasz i mniej jesz.

6.Część VI

Zastępowanie nawyków



Twarz, Salvadore Dali

6.1. W jaki sposób zastępować stare nawyki nowymi?

Najogólniej można powiedzieć, że proces wdrażania nowych nawyków to nic innego jak wyuczenie nowego zachowania i kontrolowanie aby tak pozostało. Składa się z pięciu części.

Pomagający ci trener ma kontrolę jedynie nad trzema pierwszymi etapami tego procesu, dwa ostatnie oznaczają już kształtowanie postawy i są w dużej mierze uzależnione od ciebie. Masz sobie odpowiedzieć na pytanie jaki jest prawidłowy i efektywny wzór postępowania w trakcie wdrażania postanowień, nawet tych lekko przyjętych noworocznych. Przyjrzyj się zatem kolejnym etapom.



6.2. Jak przekształcać nawyki mimowolne w nawyki dobrowolne?

Większość osób stara się eliminować złe nawyki zamiast kształtować dobre. Na tym etapie świadomie kontrolujemy nasze czynności, zwracając uwagę na konkretne działanie. Kontrola ta może być przerzucona na etap przygotowań do właściwego działania. Ta forma jest wprowadzie mało popularna w Polsce, ale powoli zaczyna zyskiwać na znaczeniu. W innych krajach, np. tak się podchodzi do szkoleń w ogóle, niezależnie od tego, czego dotyczą. Spotkałem się z nią zarówno w Niemczech, Anglii jak i USA. Do kursu należy się właściwie przygotować. Służy temu właściwa literatura lub specjalnie przygotowane materiały szkoleniowe. Załóżmy np. że masz tendencję do częstego używania określonych

słów, albo podjadania cukierków, albo niekontrolowanego palenia papierosów i chcesz to zmienić. Przygotowanie może polegać na świadomym zwracaniu uwagi i podliczeniu ilości użytych słów, zjadanych cukierków etc. Widziałem w biurach „skrzynki za przekleństwa”. Jak ktoś używał nieakceptowanych słów – wpłacał 5 zł. Widziałem kalendarze z godzinami zjadania cukierków i ich ilością lub godzinami palenia papierosów. Jedną z metod psychologicznych zmiany nawyków mówi o tym, że należy zwracać szczególną uwagę na wykonywane czynności. Należy je świadomie rejestrować. Pomaga to w przekształcaniu mimowolnego nawyku w nawyk kontrolowany.



6.3. Jak zastępować starą reakcję nową reakcją?

To najlepsza metoda kształtowania właściwych nawyków. Ten etap pracy powinien odbywać się na początku pod okiem trenera lub osoby wspierającej. Reakcje muszą być skojarzone metodą połączenia z bodźcem. Oznacza to wyćwiczenie właściwej reakcji na określone bodźce.

Odwołam się do filmu *Negocjator*, który wyreżyserował Gary Grey. Główną rolę negocjatora

gra Samuel L. Jackson. Film warto obejrzeć z dwóch powodów. Po pierwsze to dobry film akcji. Po drugie świetny materiał szkoleniowy z zakresu negocjacji i neurolingwistyki. Dany Roman (Samuel L. Jackson) zmuszony do roli terrorysty udziela kiepskiemu negocjatorowi lekcji przez telefon:

- Do porywacza nigdy nie wolno mówić nie. Może to zdenerwować porywacza i kosztuje cię życie zrozumiałeś?
- A tak.
- Czy mogę widzieć księdza?
- Zobaczę, co da się zrobić.
- Czy to prawda, że zdradzasz żonę?
- Nie!
(słychać strzał)

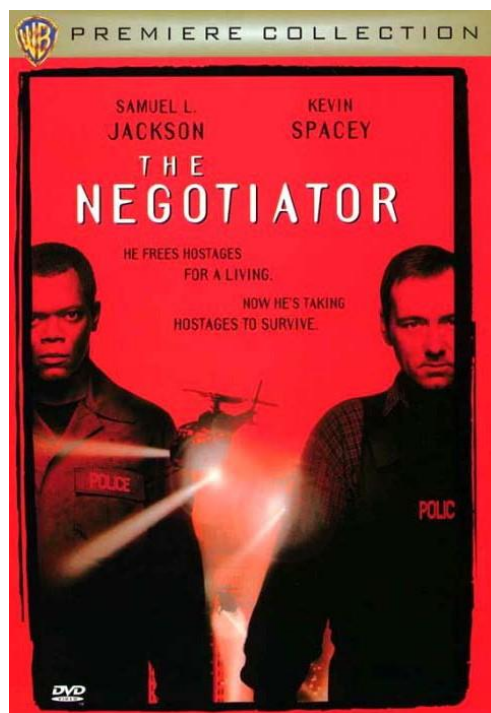
Pewnie zadziałał nawyk mówienia prawdy. A nowy mógłby wyglądać następująco:

- Czy to prawda, że zdradzasz żonę?
- A co chciałbyś wiedzieć na ten temat?

Aby przykład był bardziej moralnie poprawny popatrz na taki dialog:

Firma nie prowadzi działalności w weekendy. Klient pyta zdenerwowanym głosem:

- Czy pracujecie w weekendy?
- Pracujemy zawsze tylko od poniedziałku do piątku.



6.4. Co daje wprowadzanie nowego nawyku z całą stanowczością?

Na tym etapie konieczna jest jawna deklaracja własnego nowego sposobu zachowania. Jeśli nauczyliśmy się np. lepszego planowania czasu – deklarujemy w kręgach najbliższych, że teraz będziemy już lepiej funkcjonować. Podkreślamy nowe techniki działań przy każdej okazji. To taki sam moment jak ten, w którym informujemy, że rzucamy palenie. Prosimy wówczas nawet innych o pomoc. Ta metoda dotyczy również nowych nabytych na szkoleniu umiejętności. Podam ci przykład z własnego życia. Kiedy miałem lat „dzieścia” – jako student pojechałem na wakacje stopem do Paryża. Był to rok 1978 lub 1979. Wyrwany z dzikiego peerelowskiego socjalizmu chłonałem feerię obrazów. Ludzie mają różne kolory butów, a nie tylko brązowe i czarne, po ulicach jeżdżą różnego kształtu samochody a nie tylko małe i duże fiaty, a wieczorem nie jest ciemno, ulica jest kolorowa. Włączając się sierpniowym popołudniem przez Montmartre doszedłem do trójkątnego skrzyżowania, ulica szła w prawo i lewo a na cypelku była knajpka. Siedział tam młody człowiek, ubrany w błękitne blue jeans, miał białą koszulę ze stójką zamiast kołnierza, podkręcone rękawy zaczepione na specjalnych klamerkach, niebieską bawełnianą indyjską chustę przetykaną złotymi nitkami (taka pieluchowata o pięknym niebieskim kolorze), na nosie miał ciemne okulary lenonówki (metalowa oprawka w kształcie kółek), świeciły neony, grała muzyka, a on od niechcenia jadł pączkami jakąś chińszczyznę.

Pamiętam, że stanąłem jak wryty na tenwidok, a przez głowę lotem błyskawicy przeleciał mi myśl: *Nie dość, że mieszkasz w Paryżu, kolorowym i pięknym, masz super błękitne jeansy, super białą koszulę, kapitalną błękitną chustę, odlotowe okulary lenonówki – to jeszcze musisz jeść pałeczkami?* Teraz może to żaden wyczyn, ale w epoce późnego Gierka/początku przemian nie było barów chińskich ani wietnamskich. Obiecałem sobie, że muszę się nauczyć jeść pałeczkami.

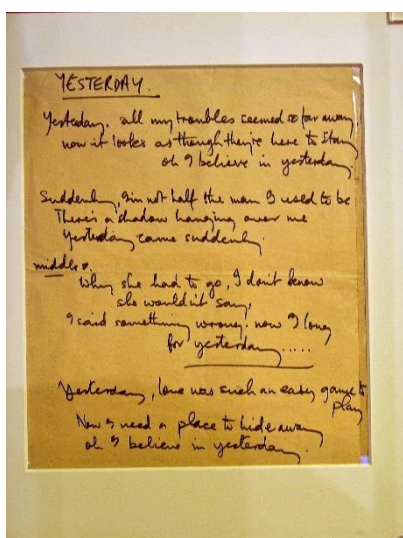


Możliwość przyszła 2 lata później, kiedy zamieszkałem na Siegmunds Hof w Berlinie Zachodnim na jednym piętrze z Irańczykami, Arabami, Wietnamczykami, Tajlandczykami i Chińczykami. Natychmiast poprosiłem o wytłumaczenie jak się je pałeczkami i zacząłem ich używać na co dzień. Nauczyć się można w parę godzin, ja w każdym razie popadłem w taką wiarę neofity, że nawet nie smakuje mi wschodnioazjatyckie jedzenie, jeżeli nie mam pałeczek.

6.5. Do czego potrzebny jest zakaz powrotu do starego nawyku?

Na tym etapie możliwości kontroli trenera czy też osoby wspomagającej kończą się. Wielu menadżerów skarży się np. na nadmiar spraw i tym samym usprawiedliwia niewłaściwe prowadzenie notatek. „Gdzie to ja zapisałem ten numer telefonu?” To jedno z częściej powtarzanych codziennie pytań w setkach tysięcy biur nie tylko Polski, ale i całego świata.

Jeżeli masz się uczyć właściwych nawyków, to nawet numer zapisany na serwetce w restauracji przepisujesz natychmiast we właściwe miejsce.



John Lenon i Paul McCartney często pisali swoje najsłynniejsze piosenki naserwetkach w restauracjach. Ale nie tylko nie gubili tych serwetek, lecz natychmiast przepisywali i dyskutowali na spotkaniach zespołu, a serwetki można dziś oglądać w British Museum.

Zakaz powrotu do starego nawyku nie oznacza, że zawsze masz pod ręką swój kalendarz, ponieważ czasem jest to niemożliwe. Zakaz powrotu oznacza natomiast, że natychmiast po dokonaniu zapisu – przepisujesz go we właściwe miejsce. O tym musisz zdecydować sam i nikt cię nie skontroluje ani nie zmusi. Nawet najlepszy trener czy menadżer, wspomagająca osoba, żona czy przyjaciółka.

6.6. Co daje dobrowolne ćwiczenie nowego nawyku?

Tego etapu w ogóle nie da się przećwiczyć z trenerem czy osobą wspomagającą w sali szkoleniowej. Każdy jest sam odpowiedzialny za jego realizację. Jak się uczyłem jeść pałeczkami to pochowałem widelce i jadłem pałeczkami wszystko.

Jeżeli ćwiczysz słówka – to powtarzaj je sobie. Możesz płytę z kursem mieć w samochodzie, kurs możesz mieć wgrany w komórkę, możesz go mieć w komputerze, na tablecie. Jeśli będziesz miał pod ręką w każdej chwili – to zaczniesz słuchać, a jak będziesz codziennie słuchał to po jakimś czasie nauczysz się. Nie musisz wcale cały czas koncentrować się na nauce. Uczysz się również podprogowo. Po jakimś czasie opanujesz i nauczysz się na pamięć tego co słuchasz. Tylko musisz słuchać. To bierna nauka. Poznasz, że umiesz po tym, że będziesz wiedział jaki jest następny akapit, gdy lektor skończy mówić.



Jeżeli ćwiczysz umiejętności interpersonalne np. przełamujesz nieśmiałość – to później samemu musisz ćwiczyć ich wdrażanie. Wykorzystuj każdą możliwość, aby porozmawiać z innymi ludźmi, posłuchać o ich doświadczeniu i uczyć się od innych. Odzywaj się do każdego człowieka, choćbyś pytał o godzinę lub drogę, pytaj w sklepie o poradę nie tylko sprzedawców, ale również klientów. Daje ci to szansę na kontakt, a zatem przełamuje nieśmiałość...

7.Część VII

Jak wykorzystać Android i Google do realizacji przyrzeczeń



Logo Google

7.1. Jak wykorzystać technikę do realizacji przyrzeczeń prywatnych?

Postanowienia, zamiary i przyrzeczenia możesz mieć różne. Ale ja wiem jakie postanowienia noworoczne ma najczęściej większość ludzi:

- schudnąć
- rzucić palenie
- rzucić inny nałóg
- zmienić pracę na lepszą
- spłacić długi
- pomagać innym ludziom
- poświęcać więcej czasu swoim bliskim
- nauczyć się nowego języka
- przeczytać określoną książkę/książki



I wiem też, że niewiele z tego przetrwa dłużej niż 4-6 tygodni. A później odejdzie w zapomnienie...

Od zarania ludzkości ludzie starali się opanować pamięć i czas. Wymyślili alfabet do zapisywania myśli i stosowali różne kalendarze. Mamy ten dar, że żyjemy w czasie, kiedy to dobro kulturowe jakim jest kalendarz funkcjonuje zarówno jako produkt papierowy oraz w sieci, czyliw Internecie.

Tak więc pomoc może kalendarz jako „przypominajka: w różnej formie. Ale pamiętaj: technika nie wykona postawień za Ciebie! Ułatwi ci jedynie organizację czasu i pomoże w realizacji postanowień. Znasz pewnie określenia „wychodzić coś”, „doprosić się”, albo „wyprosić coś”.



Jest nawet cała seria kresowych lwowskich dowcipów damsko-męskich opowiadanych wschodnią gwarą z tą samą puentą: „*proosił, proosił, i doproosiłsia...*”

Otóż technika nie wykona za ciebie nic. Ale może „doprosić się” żebyś wykonał ty!

Znasz pewnie mechanizm wyparcia w psychologii. Starasz się nie myśleć o tym co trudnei ciężkie. A jak masz już zacząć robić to właściwe – to znajdujesz czynności zastępcze. Masz np. napisać jakiś raport i zaczynasz od czego – od posprzątania w szufladzie. To oczywiste, że nie możesz poświęcić się pracy merytorycznej jak w szufladzie leżą w nieładzie i nieporządku długopisy lub ołówki. To przecież woła o pomstę do nieba...

I nie myśl, że tylko ty tak masz. Ja również cierpię na tę chorobę. Gdy uczyłem się do egzaminu na Licencjonowanego Pośrednika Nieruchomości musiałem przejrzeć sobie 1800 przykładowych pytań egzaminacyjnych. Przy moich skromnych możliwościach czytania z zapamiętaniem ca 150 pytań

dziennie i tak wychodziło mi 2 tygodnie nauki. Od czego zaczynałem pracę codziennie rano? Od odkurzenia mieszkania. Po 4 dniach nauki zrobiłem nawet porządku w szafce pod zlewem.



No to chyba jasne, że nie można się skupić na nauce zagadnień związanych z nieruchomościami, gdy pod zlewem szufelka i miotłka leżą nierówno obok kosza na śmieci! Skandal przecież! Albo są po niewłaściwej stronie kosza...

I to są 2 najczęstsze powody, dla których nie dotrzymujemy przyrzeczeń. Albo o nich zapominamy, albo czym innym się zajmujemy. Wykorzystaj zatem technikę tak, abyś przypominała ci i „doprosiła się”

7.2. Jak wykorzystać Smartfony Android i wyszukiwarke Google do realizacji własnych celów?

W dzisiejszych czasach często mówi się o automatyzacji, najczęściej w biznesie. Automatyzacja jest zawsze procesem ułatwiającym życie. Szczególnie wtedy, gdy dotyczy rutynowych czynności. Najczęściej polega na wykorzystywaniu informatycznych udogodnień. Są to z reguły albo specjalne aplikacje, albo złożenie różnych mechanizmów internetowych. Czasem są to prostsze rozwiązania a czasem skomplikowane projekty biznesowe. Dla ciebie nie jest to aż tak istotne. Nieważne czy proste, czy złożone. Najważniejsze pytanie brzmi: ***jak możesz dzięki temu mieć lepiej?***

Otóż możesz, i to minimalnym wysiłkiem. Problem tylko w tym, że większość ludzi albo nie ma czasu albo wymawia sobie, że nie ma czasu, żeby poznać reguły działania różnych aplikacji.

To tak trochę jak w tym dowcipie, w którym facet po budowie biega z pustą taczka. A zapytany czemu, mówi, że tak ciężko pracuje i w takim tempie, że nie ma czasu na załadowanie.

Ograniczę się do dwóch przykładów, z którymi większość ludzi ma na co dzień do czynienia. Są to możliwości techniczne aplikacji i przeglądarki:

- Android
- Google.

7.3. Jak wykorzystać 50 funkcji Androida do realizacji własnych celów?



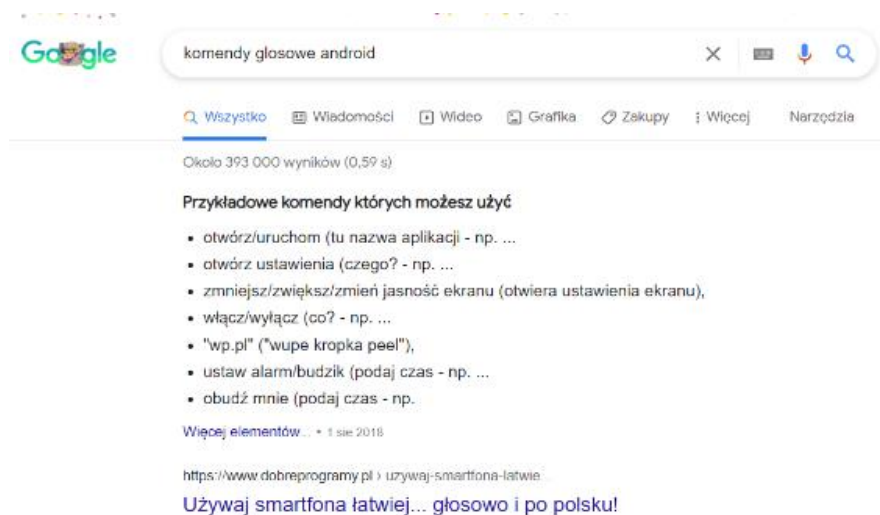
Większość osób używa telefonu za Androidem. Nazwa smartfon, mówi o tym, że inteligentne urządzenie. Łatwo znajdujemy wymówki, że zapomnieliśmy, bo wyleciało z głowy albo przytłoczyły nas różne sprawy. Popatrz zatem, jakie masz możliwości wydawania głosowych poleceń

swojemu telefonowi:

1. Adres (miejsce, obiekt) – podaje dokładny adres lokalizacji;
2. (Adres) do (Adres) – wyszukuje trasę dojazdu;
3. Dodaj notatkę (treść);

4. Dodaj przypomnienie (treść);
5. Droga do (adres) (pieszo/rower) – pokazuje trasę od naszej lokalizacji;
6. Gdzie jestem – podaje naszą lokalizację;
7. Gdzie jest (obiekt, miejsce) – podaje np stację paliwową blisko naszej lokalizacji;
8. Godzina – aktualna godzina;
9. Godzina (miasto) – aktualna godzina w podanym mieście;
10. Graj (autor, album, utwór, itp) – odtwarza w Google Play Music;
11. Jak daleko jest do (miejsce) (pieszo/rower) – pokazuje trasę od naszej lokalizacji;
12. Korki do (adres, miejsce) – podaje przybliżony czas dojazdu od naszej lokalizacji wraz z mapą, z opcją „natężenie ruchu”;
13. Kierunek (adres, miejsce) – pokazuje odległość i czas do wskazanego miejsca. Nie uruchamia nawigacji;
14. (Miejsce, obiekt) – blisko mnie – podaje lokalizację np. konkretnej restauracji;
15. Nagraj film – otwiera aplikację aparatu;
16. Napisz (SMS) do (nazwa kontaktu) – prowadzimy dialog w celu wysłania wiadomości;
17. Napisz maila (nazwa kontaktu) – jak wyżej;
18. Nastaw Budzik/Alarm na (godzina);
19. Nastaw Minutnik (czas)
20. Nawigacja (miejsca, adres) (pieszo/rower) – otwiera nawigację z wyznaczoną trasą;
21. Obudź mnie o (godzina);
22. Odtwórz (autor, album, utwór, itp) – poprzez Google Play Music;
23. Otwórz (nazwa aplikacji);
24. której zachód/wschód słońca (lokalizacja) – pokazuje godzinę dla naszej lokalizacji;
25. Podgłośnij/Głośniej – włącza ustawienia dźwięku;
26. Pogoda (miejscowość) jutro/dzień tygodnia;
27. Pokaż Zdjęcia – otwiera aplikację Zdjęcia;
28. Przypomnij mi (treść) – ustawia przypomnienie;
29. (Strona WWW) – np.: android.com.pl (bez kropki) wyświetla od razu stronę w domyślnej przeglądarce;
30. Stwórz notatkę (treść);
31. Stwórz przypomnienie (treść);
32. Ścisź telefon – włącza ustawienia dźwięku;
33. Uruchom (nazwa aplikacji);
34. Ustaw Budzik/Alarm na (godzina);
35. Ustaw Minutnik (czas);
36. Ustawienia (WiFi/Bluetooth/Dźwięk) – włącza odpowiedni panel ustawień;
37. Utwórz notatkę (treść);
38. Utwórz przypomnienie (treść);
39. Wartość energetyczna (produkt) – podaje kalorie produktu;
40. Włącz/wyłącz latarkę;
41. Włącz/wyłącz Wi-Fi;
42. Włącz/wyłącz Bluetooth;
43. Włącz/wyłącz Nawigację – usługi lokalizacji;
44. Wybierz (nazwa kontaktu) – zadzwoń do podanego kontaktu;
45. Wyślij (SMS) do (nazwa kontaktu) – dialog w celu wysłania wiadomości;
46. Wyślij maila (nazwa kontaktu) – jak wyżej;
47. Zaczniij biegać – uruchamia aplikację typu SportTracker;
48. Zadzwoń (nazwa kontaktu, nr telefonu);

49. Zagraj (autor, album, utwór, itp) – ponownie Google Play Music;
50. Znajdź (obiekt, miejsce) – podaje np.: stację paliwową blisko twojej lokalizacji;
51. Zrób zdjęcie – otwiera aplikację aparatu;
52. Zrób Notatkę (treść);
53. Zrób Przypomnienie (treść).



Wystarczy wpisać do przeglądarki „komendy głosowe android” i wcisnąć enter. Pojawi się prawie 400 000 wyników.

Z pewnością nie jest to trudne. Dzięki takiemu działaniu każdy może mieć dostęp do opisu komend głosowych. Jest również informacja, jak z takich udogodnień korzystać.

Pomijając takie komendy jak robienie zdjęć, włączanie Bluetootha czy latarki - to większość komend dotyczy przypominania różnych spraw, które przepadają czasem. Jeżeli ustawisz sobie alarm kilka razy, że masz ćwiczyć – to w końcu zaczniesz. Jak ustawisz przypomnienia o spotkaniach, telefonach, mailach etc... – to łatwiej będziesz o nich pamiętać. W świetle takich możliwości trudno jest słuchać wymówek, że coś wyleciało z głowy.

„Zapomniałem, przepraszam” ma dzisiaj inne znaczenie. To stwierdzenie: **„jestem leniwy i ograniczony w korzystaniu z mojego telefonicznego asystenta.”**

Większość osób posiada telefon komórkowy i chyba też większość posiada smartfony. Te nowe urządzenia mają zawsze funkcję alarmu. A alarm może być wielokrotny, w niektóre dni tygodnia lub codziennie. I tej funkcji właśnie potrzebujesz

Podam ci przykład ćwiczenia, które zrobiłem kilka lat temu. Moje postanowienie było następujące: „uśmiechaj się częściej”. Oczywiście zapomniałem. Ale jak sobie wieczorem przypominałem, że za mało się uśmiechałem to już nie bardzo dało się w pięć minut „nadouśmiechać” za cały dzień... Wtedy z pomocą przyszedł telefon. Ustawiłem sobie codzienne alarmy o: 9.30, 11.30, 14.00, 16.30, 19.00 i 21.00 i 22.30. O tych porach telefon dzwonił do mnie codziennie. A kto dzwonił? Alarm zatytułowałem: Twój uśmiech!

Tak więc kilka razy dziennie miałem telefon i dzwonił do mnie... „Twój uśmiech!” Jaka była moja reakcja na taki widok? Oczywiście uśmiechałem się...



Alarmy te musisz ustawić przez minimum miesiąc a jeszcze lepiej przez 6 tygodni. Jak wiesz nasz umysł i ciało potrzebuje co najmniej 30 dni, żeby nauczyć się nowego nawyku.

Moja znajoma ustawiła sobie 5 alarmów dziennie pt. „5 słówek angielskich!” Nie dlatego, żeby się uczyć aż 25 słówek dziennie. Po prostu gdy telefon dzwonił raz:

- nie miała przygotowanych słówek pod ręką
 - właśnie była zajęta
 - zapomniała o nauce
 - właśnie była zmęczona
- ... ale więcej wymówek nie miała.
Więc ustawiła 5 alarmów.

Po pierwszym lub drugim alarmie przygotowywała sobie materiał dydaktyczny i najpóźniej przy 5 alarmie siadała i uczyła się. Jaki to daje efekt? Licząc na skróty 5 słówek przez 30 dni to 150 słówek, czyli przez 12 miesięcy 1800 słów. To 2 razy więcej niż basic w każdym języku. Innymi słowy tą metodą możesz w okresie życia zawodowego opanować 40 języków, a dzięki przesunięciu wieku emerytalnego nawet i 42.

Zważywszy na fakt, że w 12 językach mówi około 95% ludzi na świecie, to możesz je opanować w czasie równym ca 40% twojej aktywności zawodowej. Najczęściej używane języki świata to: angielski, chiński, hindi i urdu, hiszpański, arabski, portugalski, bengalski, rosyjski, japoński, niemiecki, francuski, włoski.



Poniżej zestawienie najważniejszych języków świata

Najważniejsze języki świata						
Poz.	Nazwa języka	Rodzina	Język ojczysty w mln ¹⁸	Język ojczysty w mln ¹⁹	Drugi język w mln	Razem
1.	język angielski	indoeuropejska (germańska)	341	328	1420	1755
2.	język chiński	chińsko-tybetańska	1213	1213	178+	1391
	(język mandaryński)	-		-845	-178	-1023
3.	język hindi	indoeuropejska (indoaryjska)	366	182	155	430 (do 520)
4.	język arabski	afroazjatycka (semicka)	422	221	35	457
5.	język hiszpański	indoeuropejska (romańska)	322	329	60	386
6.	język francuski	indoeuropejska (romańska)	80	68	190 urzędowy 250	295 (do 330)
7.	język rosyjski	indoeuropejska (słowiańska)	167	178	110	265 (do 275)
8.	język portugalski	indoeuropejska (romańska)	176	178	30 urzędowy 20	200 (do 210)
9.	język bengalski	indoeuropejska (indoaryjska)	207	181	-	195 (do 205)
10.	język japoński	japońska	125	122	3	125
11.	język urdu	indoeuropejska (indoaryjska)	60	61	70 urzędowy 43	115 (do 130)
12.	język niemiecki	indoeuropejska (germańska)	100	90	10-15	110
13.	język kantoński	chińsko-tybetańska	-	56	34	90



¹⁸ M. Paul Lewis (red.), Ethnologue: Languages of the World, XIV edition. Dallas, 2009

¹⁹ Encarta, multimedialna encyklopedia, Microsoft Corporation

Najważniejsze Języki świata – c.d.						
Poz.	Nazwa języka	Rodzina	Język ojczysty w mln ²⁰	Język ojczysty w mln ²¹	Drugi język w mln	Razem
14.	język wietnamski	austroazjatycka	68	69	10 urzędowy 16	80 (do 85)
15.	język telugu	drawidyjska	70	70	10	80
16.	język jawański	austronezyjska	76	85	-	80
17.	język wu	chińsko-tybetańska	-	77	-	75
18.	język tamiliński	drawidyjska	66	66	10	75
19.	język koreański	koreańska	78	66	2 urzędowy	70 (do 80)
20.	język perski	indoeuropejska (irańska)	31	31	25 urzędowy	70 (do 80)
21.	język turecki	altajska (turecka)	61	51	10 urzędowy 15	70 (do 75)
22.	język marathi	indoeuropejska (indoaryjska)	68	68	3	70
23.	język włoski	indoeuropejska (romańska)	62	62	5 urzędowy	65
24.	język pendżabski	Indoeuropejska (indoaryjska)	57	63	-	60
25.	język tajski	dajaska	46	20	10 urzędowy 29	55 (do 75)
26.	język polski	indoeuropejska (słowiańska)	44	40	2 urzędowy	45 (do 48)
27.	język ukraiński	indoeuropejska (słowiańska)	47	37	2 urzędowy	45
28.	język minnański	chińsko-tybetańska	-	46	-	45
29.	język gudźarati	indoeuropejska (indoaryjska)	46	46	-	45
30.	język malajalam	drawidyjska	36	36	10	45

Uczy się na świecie: angielskiego, francuskiego, chińskiego, niemieckiego, hiszpańskiego, włoskiego, japońskiego. I często są to postanowienia na Nowy Rok – pouczę się języka obcego...

Już wiesz, jak telefon może w tym pomóc!!!

²⁰ M. Paul Lewis (red.), Ethnologue: Languages of the World, XIV edition. Dallas, 2009

²¹ Encarta, multimedialna encyklopedia, Microsoft Corporation

7.4. Jak pracować z kalendarzem Google

Kalendarz Google jest również bardzo wygodnym rozwiązaniem problemów. Najważniejszą rzeczą, to współpraca z twoim telefonem. Aby dobrze się kalendarzem posługiwać musisz popracować nad kategoriami czynności. Musisz ustalić sobie kategorie, żeby wiedzieć jak oznaczać twoje przypomnienia dotyczące postanowień.

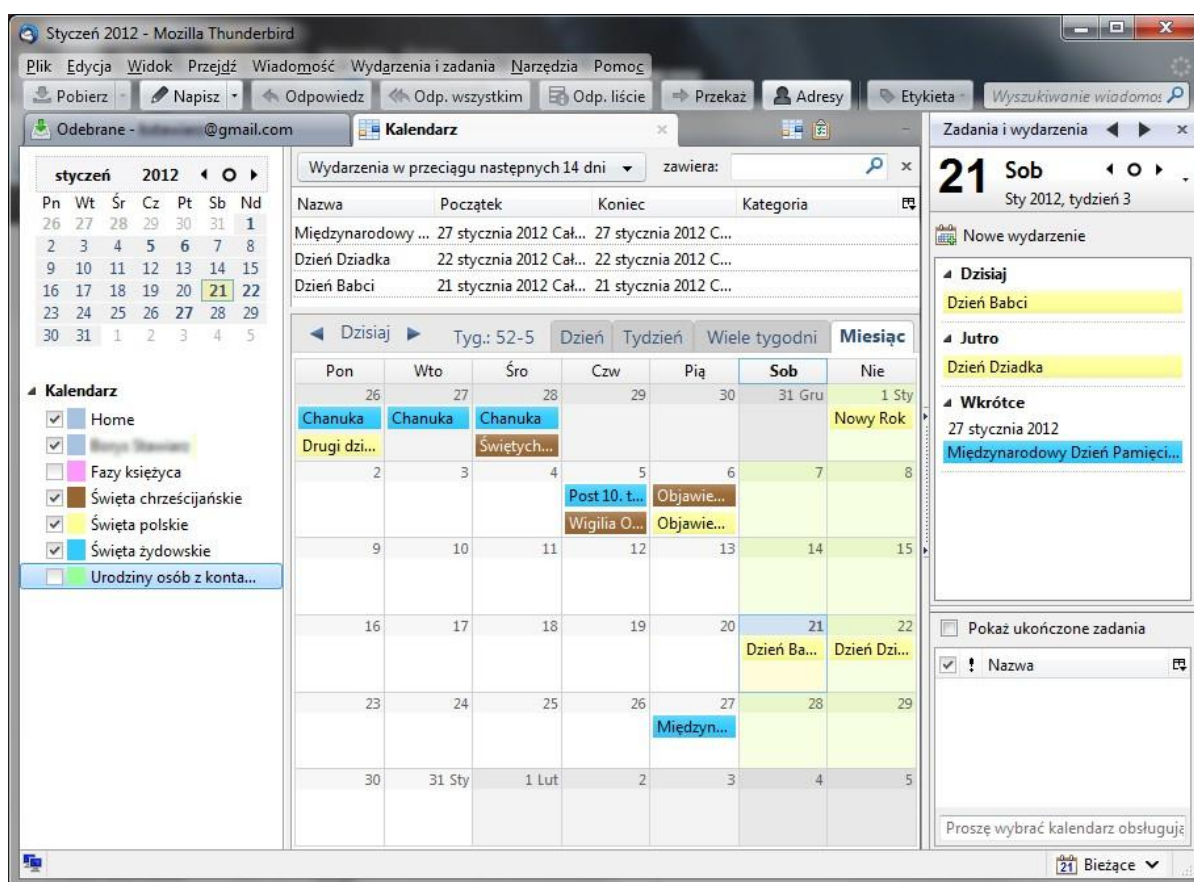
Możesz zrobić gruby podział na 2 kategorie:

- sprawy zawodowe
- sprawy prywatne

Możesz wykorzystać kategorie z Outlooka takie jak: praca, dom, podróże, przyjaciele, spotkania, etc., albo samemu zrobić własne. Wówczas ustawiasz również przypomnienia tak, aby otrzymywać informacje codziennie.

Telefon będzie dzwonić i informować co masz zrobić. A kategorie pozwolą zaprowadzić porządek. Kalendarz ma również funkcję współdzielenia. Czyli możesz dołączyć różne osoby do współredagowania twojego kalendarza. W przypadku pracowników to normalne. Ale czy pomyślałeś tym, aby robić tak z rodziną lub przyjaciółmi? Wbrew pozorom – planowanie życia rodzinnego lub towarzyskiego jest ważne. W USA są seminaria z planowania życia rodziny, czyli innymi słowy z zarządzania rodziną. U nas raczej niespotykane chociaż bardzo potrzebne.

A jednym z postanowień jest często więcej czasu dla ...



7.5. Jak Google pomoże ci realizować cele i dotrzymywać przyrzeczeń?



Google jest znaną przeglądarką na całym świecie. Podejrzewam, że wielu ludzi nie wie o tym, że istnieje taki kraj jak Polska, ale korzysta z Google. Oprócz funkcji wyszukiwarki internetowej tworzy różne aplikacje. Jedną z nich jest kalendarz. Jeżeli mówimy o

dotrzymywaniu przyrzeczeń, ta aplikacja jest szczególnie istotna.

1. Kalendarz można zainstalować wszędzie na różnych nośnikach – wtedy jest ciągły kontakt z terminami i ważnymi sprawami.
2. Możesz ustawić pierwszy dzień twojego tygodnia pracy według uznania, a także usunąć lub pokazywać weekendy. Szczególnie gdy weekendy są ważne z powodu rodziny – mogą być w kalendarzu rodzinnym a w biznesowym nie.
3. Możesz zapisywać każde wydarzenie od razu jak tylko ustalisz jego datę. Jeśli twój smartfon jest skonfigurowany z Google Calendar to nie popełnisz błędu podwójnego terminu. Masz swoje terminy pod ręką wszędzie gdzie jesteś.
4. Możesz wykorzystać tzw. pomocnicze kalendarze Google – wpisać wszystkie święta i dni wolne w danym roku w Polsce, oraz innych krajach. Są tam także fazy księżyca. Takie dane mogą wpływać na realizację zamiarów i celów – np. podróże i zwiedzanie muzeów może być utrudnione, gdy są dni wolne w innym kraju.
5. Możesz stworzyć okolicznościowe kalendarze na różne własne projekty. Możesz mieć kalendarze prywatne, biznesowe do różnych działań, sportowe, rodzinne, społecznościowe, religijne etc. W ten sposób decydujesz jakie dane chcesz udostępniać innym. Takie kalendarze można zasubskrybować. Możesz także dodać kalendarz z adresu URL pod warunkiem, że znasz adres czyjegoś kalendarza. Dostajesz wówczas powiadomienia o nowych publikacjach. Może być to ulubiony bloger, wiadomości polityczne lub branżowe.
6. Możesz zintegrować kalendarz Google z innymi narzędziami internetowymi, jeśli z takich korzystasz. Kalendarz Google można połączyć z takimi aplikacjami jak: Nozbe, Todoist, Clickup, Zoom, Google Meet, Slack, IFTTT, Zapier.

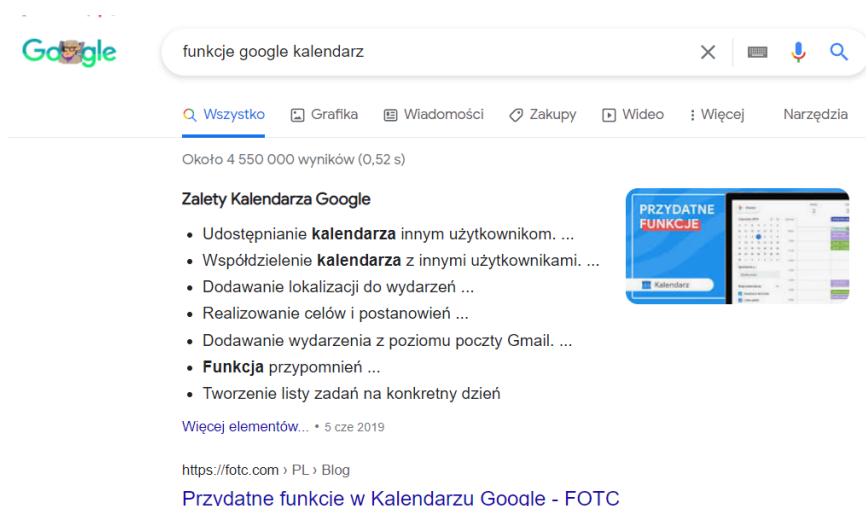
Jak widzisz są tu możliwości różnych działań:

- aplikacje do zadań
- aplikacje do telekonferencji i komunikacji
- aplikacje do automatyzacji

Dzięki temu możesz tworzyć bardziej zaawansowane możliwości działania, automatyzować procesy i łatwiej osiągać więcej.

7. Możesz ustawić Google tak, że będzie dodawać wydarzenia za Ciebie. Istnieje opcja automatycznego dodawania zdarzeń przez Google do kalendarza. Dotyczy to sytuacji gdy korzystasz z Gmaila i tam odbierasz potwierdzenia. Google Calendar znajdzie je wśród innych maili i automatycznie doda do kalendarza.

8. Możesz tworzyć Plan Dnia. Ustawiając przypomnienia otrzymasz email odpowiednio przed wydarzeniem. A na dodatek możesz ustawić podsumowanie dnia jako poranny mail. W ten sposób wszystko jest pod kontrolą. Plany Dnia możesz ustawiać dla każdego kalendarza okolicznościowego.
9. Możesz ułożyć własną listę zadań. Nawet bez współpracy z innym planerem możesz przypisać konkretnej godzinie działania, tworzyć strukturę zadań albo listy zadań.
10. Możesz dodać kalendarz znajomego, współpracownika, członków rodziny. Oczywiście za ich zgodą. W ten sposób nie przegapisz żadnych spraw i dotrzymasz obietnic.
11. 10. Możesz dodawać wydarzenia z mediów społecznościowych np. Facebooka. W ten sposób nie ominą Cię ważne wydarzenia, na których ci zależy.
12. Możesz udostępnić kalendarz osobom bez konta na Google. Nie każdy takie konto posiada. Ale istnieje opcja informowania innych poprzez link.
13. Możesz łatwo zmieniać daty lub godziny, gdy nastąpi taka konieczność. Wystarczy przeciągnąć ustawienia na nową godzinę lub termin.
14. Możesz łatwo odzyskiwać skasowane przez przypadek wydarzenia. Kalendarz Google ma własny koszyk, więc to, co skasowane trafia na początek tam. Ułatwia to pracę.
15. Możesz umawiać spotkania przez kalendarz i w ten sposób ustalać datę i godzinę, która pasuje wszystkim. Jest to możliwe dzięki kooperacji z innymi kalendarzami do których masz dostęp.
16. Możesz stworzyć automatycznie pokój konferencyjny online do wydarzenia. Jeżeli dodasz rozmowę wideo w Google Meet - zostanie automatycznie wygenerowany link do pokoju konferencyjnego. Kiedy nadejdzie czas spotkania, wystarczy kliknąć w link w kalendarzu lub mailu, a on automatycznie przeniesie do pokoju w Google Meet.
17. Możesz ustalić lokalizację spotkania/zdarzenia. Jeśli dodasz taką informację, to uczestnicy klikną w smartfonie w link i od razu mają ustawioną nawigację Google.
18. Możesz dodać załącznik do wydarzenia. Jest to szczególnie przydatne, gdy trzeba omawiać wspólnie dokumenty. Zostaną wysłane mailem, chyba, że umieścisz je bezpośrednio na twoim Dysku Google.
19. Możesz ustawić tzw. szybkie spotkania. Czas spotkań będzie skracany, co daje lepsze możliwości zarządzania.
20. Możesz zmienić „właściciela” wydarzenia. Wówczas inna osoba przejmie rolę gospodarza, a ty będziesz uczestnikiem.
21. Możesz pokazać kalendarz na swojej stronie internetowej. W ten sposób ważne organizowane przez ciebie wydarzenia będą widoczne dla innych. I różne osoby same będą pilnować, aby twoje cele się realizowały.



Informacje jak skorzystać z tych funkcji kalendarza Google można łatwo znaleźć w Internecie.

Po wpisaniu „funkcje google kalendarz” pojawia się ponad 4,5 mln wyników.

Przy odrobinie dobrej woli z pewnością można łatwo znaleźć instrukcję – jak skorzystać z tych ułatwień.

AUTOTEST

Zostały opisane tutaj 74 możliwości wykorzystania smartfona oraz wyszukiwarki Google.

Z ilu takich możliwości korzystasz?

- do 10?
- do 20?
- do 30?
- do 40?
- do 50?
- do 60?
- do 70?

Jeśli opanujesz choćby 10 – bardzo ułatwisz sobie życie.

Cokolwiek nie powiesz, to musisz przyznać, że mając ca 70 możliwości wsparcia przy osiąganiu celów i dotrzymywaniu przyrzeczeń – nie wypada mówić, że jest trudno, że nie można ich dotrzymać, że człowiek zapomina etc...

Raczej to lenistwo nie pozwala wykorzystać tego, co jest bezpłatne pod ręką.

8. Część VIII

Jaki jest związek między kompetencjami,
psychiką i działaniem?



Pająk nocy, Salvadore Dali

8.1. Kompetencje osobiste a działanie

Kompetencja osobista to rozumienie siebie i umiejętność maksymalnego wykorzystania własnego potencjału – twierdzą Travis Bradberry i Jean Greaves²². Wynika z tego prosty wniosek. Nie oto chodzi, aby dojść do perfekcji od razu. Ważne jest, aby umieć „wyczuć” siebie. Aby cokolwiek zrobić, należy opuścić słynną strefę osobistego komfortu. I w tym przeszkadzają emocje. Travis Bradberry i Jean Greaves powołują się na własne badania.

A z nich wynika, że znakomita większość, bo ponad 2/3 osób uczestniczących w badaniu opierało się przeciwko analizie własnych niepowodzeń. Z jakiego powodu? Po prostu... nie chcieli się przyznać do swoich własnych niepowodzeń. Jest to o tyle oczywiste, bo istnieje tendencja do wypierania z pamięci niepowodzeń i rzeczy niewygodnych. To normalna reakcja obronna dla naszej psychiki. I niewątpliwie robi dobrze zarówno naszemu samopoczuciu jak i zdrowiu psychicznemu w dłuższej perspektywie.

Niestety taka strategia absolutnie nie jest efektywna długoterminowo. Zazwyczaj przynosi tylko tymczasową poprawę samopoczucia. Odłożyć, zapomnieć i po wszystkim! Najlepsza analogia do zrozumienia zagadnienia to porównanie do dowolnego procesu produkcyjnego.

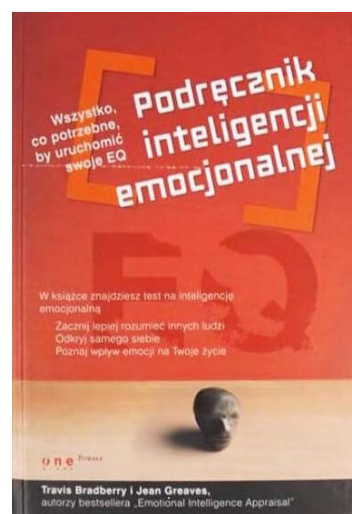
Ulepszyć produkcję, poprawić jakość i obniżyć koszty można tylko wówczas, gdy analizuje się błędy i je poprawia. Tylko to gwarantuje rozwój. Jeśli zatem nie udaje ‘ci się dotrzymywać postanowień, czy też przyrzeczeń noworocznych – to jakie są tego przyczyny? Przyrzeczenia były „od czapy”, zaniemogłeś, straciłeś czas, czy jeszcze coś innego? A może po prostu zwykłe lenistwo? Jeśli tak, to cel do osiągnięcia nie był zbyt atrakcyjny.

Jeśli robisz jakieś postanowienia lub przyrzeczenia noworoczne, to jednak coś chcesz. Ale niestety

jedynym sensownym rozwiązaniem problemu jaki jest związany z osiągnięciem celu jest zawsze akceptacja dyskomfortu psychicznego.

Jeśli chcesz coś osiągnąć to – chcąc niechcąc – musisz także zaakceptować trudności, jakie się z tym wiążą.

Albo zrezygnować z celu. Każdy bije brawo sportowcowi, który zwyciężył. Niektórzy nawet zazdroszczą sukcesu. Ale kto asystował, gdy był trud, wysiłek, pot i łzy? Trener, może rodzice lub partner życiowy. Nikt więcej. Taka jest nasza natura. Jedynie sportowcy zaciskają zęby i walczą. A najlepszym przykładem jest Justyna Kowalczyk, która z pękniętą stopą biegła w zawodach.



²² Podręcznik inteligencji emocjonalnej, Travis Bradberry, Jean Greaves, Wydawnictwo Helion Gliwice 2006, ISBN 83 246 0 100 7



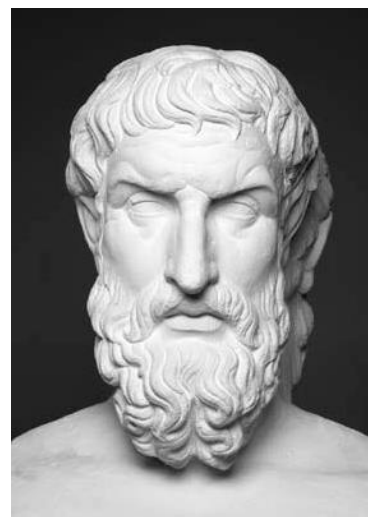
Epikur²³ – grecki filozof, twórca epikureizmu ujmował święty spokój i aktywność następująco: *Dla większości ludzi spokój jest odrętwieniem, wzruszenie wściekłością na nowo.*²⁴

O ile druga część idei może być sporna, o tyle święty spokój i radość z odrętwienia jest zapewne każdemu znana. Wielu uważa, że lepiej jest nie robić nic, niż robić cokolwiek. Chroni to od błędów i porażek, a porażka to jak wiadomo wstyd.

Jeśli zatem, ktoś ci zarzuci, że nie dotrzymujesz własnych postanowień – zawsze możesz powiedzieć, że z pełnym oddaniem i zaangażowaniem weryfikujesz tezy tzw. drugiej fazy greckiej filozofii klasycznej. A to już chyba brzmi dostatecznie poważnie i naukowo, prawda?

8.2. Pewność siebie a działanie

Jeśli popatrzymy na życiorysy wielkich twórców i wynalazców, to zawsze urzeka ich pewność siebie w dążeniu do celu. Z tego płynąłby wniosek, że tę pewność należy ćwiczyć. Jak to zrobić? Metod jest dużo, ale moje doświadczenie trenera podpowiada mi jedno: jeśli będzie to zbyt trudne to niewielu zastosuje. Jako trener zawsze zwracam uwagę na następujących warunków:



1/ Efektywność

Ćwiczenie ma prowadzić do określonych i sprawdzonych efektów. Skąd o tym wiadomo? Stąd, że wykonało je tysiące ludzi i dawało efekt.

2/ Uniwersalność

Ćwiczenie musi być do wykonania zawsze i wszędzie. Czyli nie może brzmieć: stań nad Dunajem w Wiedniu i pomyśl jak fale tej pięknej rzeki inspirowały Straussa. Jakkolwiek polecam to ćwiczenie (Wien ist immer eine Reise wert – jak mawiają wiedeńczycy)²⁵ to jednak nie nadaje się do ćwiczenia na co dzień.

3/ Łatwość

Ćwiczenie nie może być zbyt trudne, bo w ogóle nie będzie wykonywane. W trakcie biegu na 15km po 12 km wyciągnij ręce do góry i przebiegnij 100 m krzycząc 10 razy „Czuję wolność działania”. Jest to świetne ćwiczenie i sam je wykonywałem wielokrotnie, ale znam niewielu którzy mogli je wykonać z powodu kondycji. Podobnie jak pomorsuj gdy jest – 2 stopnie Celsjusza, wejdź do wody i powiedz głośno „czuje się super. Gwarantuję, że tak jest i każdy, kto to zrobił potwierdza. Ale raczej niewielu z Czytelników chciałoby to ćwiczenie wykonać. Poza tym skąd wziąć -2 stopnie Celsjusza i wodę na zawołanie? Ale jest naprawdę super!

4/ „Beznarzędziowość”

²³ Epikur, grecki filozof, twórca epikureizmu, ur. luty 341 p.n.e., Samos, Grecja, zm. 270 p.n.e., Ateny, Grecja. Jeden z najważniejszych filozofów greckiej filozofii klasycznej. Istotą jego filozofii było pytanie jak osiągnąć pełne szczęście w życiu

²⁴ Epikur, *Być szczęśliwym*, Sfera, Wrocław, 1999, ISBN 83-907708-3-0

²⁵ Wiedeń zawsze jest wart podróży, austriackie przysłowie ulubione przez wiedeńczyków

Ten śmieszny neologizm to rzeczownik pochodzący od przymiotnika „beznarzędziowy”. Oznacza to, że jedynym potrzebnym urządzeniem do ćwiczenia jesteś ty. Różni się to zasadniczo od ćwiczenia typu: rozpędź rower do 30 km i utrzymaj tempo przez 30 minut. Kiedy już będziesz mieć tempo uderzeń serca min 110 razy na minutę zatrzymaj się i zacznij medytację – *siłą woli zejdę do 70 uderzeń w ciągu 3 minut. Fajne, ale pracochłonne, a bez roweru ani rusz!*

5/ Powtarzalność

Ćwiczenie musi dać się często powtarzać. To taka kompilacja punktu 2 i 3. Żeby ćwiczenie dawało skutki musi być często stosowane. Jeśli mieszkasz w Wiedniu, to może łatwiej jest Ci medytować na Dunajem niż innym ludziom. Ale żeby codziennie morsować musiałbyś mieszkać na Ziemi Królowej Maud, wyspie Króla Williama, lub w okolicach morza Beauforta, na przykład w Port Radium ze średnią roczną temperaturą około minus 7 stopni Celsjusza. To z kolei wyklucza codzienne słuchanie fal Dunaju.



Uwzględniając te aspekty odwołam się do ćwiczeń proponowanych przez autorów NLP. David Molden²⁶ i Pat Hutchinson²⁷ w książce *How to be confident using the Power of NLP?*²⁸ proponują ćwiczenia z głosem. Budują one świadomość. Chodzi o wypowiedzi, które budują nowe przekonanie w sposób pozytywny. Należy używać tylko siły swojej psychiki i swojego głosu. Ćwiczenie można wykonywać zawsze i wszędzie. Potrzebna do tego jedynie odrobina koncentracji. Samemu ustalasz częstotliwość ćwiczeń. Jedyna uwaga jest taka, że w ciągu 90 dni musisz wykonywać to ćwiczenie minimum 3 razy dziennie.

8.3. Ćwiczenie dobre samopoczucie

Wypowiadaj zdanie: *Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego co się wydarzy!*

Powtarzaj za każdym razem to samo zdanie akcentując inną część tego zdania. Używaj tonu swojego głosu tak, aby motywować siebie samego tak, żeby dodać sobie otuchy i siły.

Zakładam, że znasz to słynne powiedzenie: *My name is Bond. James Bond.* Słowa o Kubusiu Obligacji wypowiadali oficjalnie jako Agent Jej Królewskiej Mości następujący aktorzy: Sean Connery, George Lazenby, Roger Moore, Timothy Dalton, Pierce Brosnan, Daniel Craig. Każdy nas swój sposób, ale

²⁶ David Molden, urodzony i wykształcony w Wielkiej Brytanii jako informatyk w Computacenter jako National Service Manager, zaczął integrować zasady NLP w szkoleniach zarządzania i przywództwa, stał się ekspertem w zakresie NLP, prowadził kursy NLP Practitioner i Master Practitioner, autor książek *Managing with the Power of NLP* (FT Pitman Publishing, 1996), współautor programu *Realigning for Change* (FT Prentice Hall, 1999), członek Stowarzyszenia Neuro Linguistic Programming, reżyser z Quadrant 1, praktyk i instruktor Tai Chi

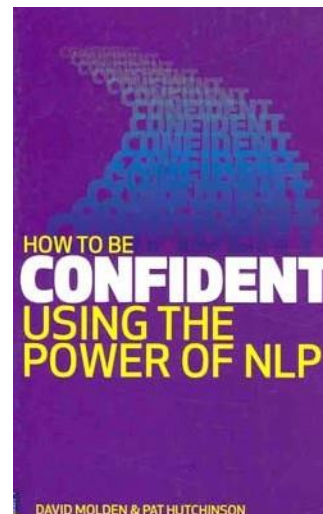
²⁷ Pat Hutchinson, bizneswoman, liderka zespołów sprzedażowych i marketingowych, trenerka i nauczycielka NLP, autorka i współautorka książek o rozwoju biznesu NLP: *Brilliant NLP*, *The NLP Workbook*, *How to Sell with NLP*

²⁸ David Molden, Pat Hutchinson, *How to be confident using the Power of NLP?* Pearson Education Limited, Edynburg 2008, ISBN 978 0273 7180 93

cechą charakterystyczną jest akcent na słowie Bond. Zostań zatem Jamesem Bondem dobrego samopoczucia. I ćwicz tak długo wypowiadanie tego zdania, aż będziesz to przekonanie. Powinno stać się automatyczne. Dzieje się tak dlatego, że wszystko co mówisz do siebie zewnętrznym głosem wewnętrznym czyli wypowiadając na głos swoje myśli – działa po części jak rozkaz. A większość ludzi reaguje na rozkaz odruchowo i po prostu wypełnia go. A więc ćwicz w następujący sposób wypełnianie poniższego rozkazu.

Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj **będę** czuł się dobrze, niezależnie od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę **czuł się** dobrze, niezależnie od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się **dobrze**, niezależnie od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się dobrze, **niezależnie** od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie **od tego** – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego – **co** się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego – **co się wydarzy**.

Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego – co się wydarzy.
Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę **czuł się dobrze**, niezależnie od tego – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się dobrze, **niezależnie od tego** – co się wydarzy.
 Dzisiaj będę czuł się dobrze, niezależnie od tego – **co się wydarzy**.



To ćwiczenie zrób około 200 razy w ciągu kwartału. Właściwie możesz je wykonywać codziennie do końca życia. Pamiętaj, że wszystko to, co mówisz często – stanie się twoim przekonaniem, nawykiem, wartością i częścią twojej osobowości. Po pewnym czasie będziesz bronić tego poglądu i będziesz szukał dowodów na to, że tak jest. Angażuj się i mów sobie różnym tonem głosu to, co chcesz osiągnąć i buduj swoje przekonanie o swojej mocy.

Lucius Annaeus Seneca (Minor) – Seneka Młodszy²⁹ zwany filozofem pisał w Listach Moralnych: *non est viri timere sudorem*. W rozszerzonej interpretacji oznacza to, że nie przystoi mężczyźnie obawiać się znanego trudu. Prawdziwy mędrzec bowiem nie tylko nie unika przedsięwzięć trudnych i przykrych, ale wręcz szuka ich dla siebie gdyż dowodzi to wytrwałości wewnętrznej i duchowej.³⁰

Skoro już zatem wiesz jak niewielki jest wysiłek potrzebny z twojej strony – to ćwicz wytrwale, aż odniesie to skutek.



²⁹ Lucius Annaeus Seneca (Minor) (ur. ok. 4 p.n.e. w Kordobie, zm. 65 r. n.e., retor, pisarz, poeta, filozof rzymski, zwany Filozofem, syn Seneki Starszego (Seneca Maior) zwanego Retorem (Seneca Rhetor). Jego filozofia wywarła znaczny wpływ na chrześcijaństwo. Był wychowawcą cesarza Nerona, na początku jego rządów miał znaczne wpływy na dworze, w 56 roku n.e. sprawował urząd konsula. W 63 roku wycofał się z polityki, a dwa lata później Neron zmusił go do popełnienia samobójstwa, oskarżając go o rzekome powiązania ze spiskiem Pizona. (wikipedia)

³⁰ Cytat z: Aurea dicta złote słowa, słynne łacińskie sentencje, przysłowia i powiedzenia, Stanisław Kalinkowski, Veda, Warszawa, 1993, ISBN 83 805 584 161

8.4. Czego się obawiasz?

Dwójka angielskich trenerów NLP, Ian McDermott³¹ i Wendy Jago³² w swojej książce *The NLP coach*³³ mówią prosto: nazwij swój strach, wypowiedz swoje obawy. Chodzi o ten najgorszy scenariusz, którego się obawiasz. Należy ten skrzętnie ukrywany scenariusz spokojnie wypowiedzieć. Efekty są na ogół dwa:

- gdy usłyszysz swój głos, to zauważysz i stwierdzisz, że jest to mało prawdopodobne, aby ten najgorszy scenariusz się wydarzył, a zatem to raczej strachy na lachy...
- twój najgorszy scenariusz rzeczywiście mógłby się wydarzyć. A zatem warto się zastanowić jak poradzić sobie w takiej sytuacji.



Pomyśl, że jesteś menedżerem kryzysu X. Zastanów się jak możesz nim zarządzać.

Może potrzebny jest zespół. Pomyśl zatem o kimś, kogo znasz, kto mógłby pomóc. Jak wtedy będą wyglądać sprawy? Zamiast martwić się na zapas lepiej podjąć wyzwanie i stworzyć stosowną strategię, aby poradzić sobie w sytuacji.

W obydwu przypadkach jesteś wygrany. A zatem, czego się obawiasz w związku z przyrzeczeniem? Jest bez sensu? Nie dasz rady? A może potrzebny jest tylko plan realizacji?

Wróć do metod określania celu z rozdziału czwartego:

- Metoda SMART
- Metoda WARTO
- Metoda Piramidy
- Formuła Lasswella
- Metoda SMACS

Cokolwiekby nie powiedzieć - z planem zawsze pójdzie ci łatwiej, niż bez planu. I tego raczej nie będziesz podważać, prawda?

³¹ Ian McDermott, psychoterapeuta zarejestrowany w UKCP, honorowym członek Exeter University Business School, dziekan innowacji i uczenia się w Instytucie Planowania Celowego w USA na Open University, autor kursu MBA "Kreatywność, innowacja i zmiana", prowadzi wydział zewnętrzny w Henley Business School, gdzie pomógł stworzyć tytuł magistra w coachingu i zmianie behawioralnej, pionier Leadership and Innovation Coaching, członkiem Association for Coaching Global Advisory Panel oraz Global Ambassador for Innovation and Collaboration, autor i współautor 15 książek na temat myślenia systemowego, NLP i coachingu

³² Wendy Jago, psycholożka i trenerka specjalizująca się w NLP, szkoli nauczycieli i trenerów na całym świecie, także bankowców, sprzedawców oraz innych profesjonalistów, stworzyła część przyspieszonego programu zarządzania rozwojem dla brytyjskiej National Health Service

³³ Ian McDermott, Wendy Jago, *The NLP coach*, MPG Books, Bodmin Cornwall, Great Britain, 2006, ISBN 0 7499 2186 2

8.5. Rządzisz czasem czy czas tobą?

Dum loquimur fugerit invida aetas! Gdy rozmawiamy przemija zawistny czas.

Rzeczywiście nasz czas przemija bezlitośnie. Odkąd Horacy³⁴ wydał swe ostatnie tchnienie minęło już ponad 710 000 dni. Domniemany portret Mistrza z reliefu rzymskiego, z około 50 roku jest w Bostonie w Museum of Fine Arts. Ale mimo upływu lat ta myśl zostaje aktualna na zawsze – *invida aetas fugerit*. Zawistny czas mija. I jakkolwiek prokrastynacja czyli zwlekanie okrada nas samych. Dlatego należy działać, bo zawsze lepiej jest żałować, że się coś źle zrobiło niż żałować, że nie zrobiło się wcale. To co było zrobione źle, można zawsze poprawić, ulepszyć i udoskonalić. Ale jak poprawić, ulepszyć i udoskonalić nic?

Dlatego też tajemniczy Richard Templar³⁵, w swojej książce *The Rules of Wealth*³⁶ aby zachęcić do szybkiego działania przywołuje obraz samuraja. Należy szybko podejmować decyzje i działać jak samuraj.

Samuraje generalnie żyli z prostym przekonaniem:

Nie ma wahań. Nie ma zwątpienia. Nie ma niespodzianki.

Nie ma również strachu, bo istnieje bardzo prosta strategia do robienia czegokolwiek. Generalnie mówi o tym, że jeśli się zdecydowałeś na działanie (jak samuraj na walkę) – to w takim razie bądź przekonany. Zdobądź wiedzę o wszystkim czego potrzebujesz naten temat. A gdy już masz – nie bój się i działaj tak szybko jak to tylko możliwe. To tak jak walka samurajów. Samuraje³⁷ dobywają miecza i wolno okrążają się wzajemnie - a za chwile jest tak gwałtowna akcja, że trudno uchwycić ruch. Okrążanie jest po to, aby według wierzeń przejąć myśli przeciwnika. Ale po sekundowej akcji najczęściej jest tak, że obaj stoją, tylko że jeden jest już nieżywy i zaraz osuwa się na ziemię. A zatem działanie bez wahań jest w ich przypadku kluczem do sukcesu. Z jakiego powodu zatem w przypadku obietnic i przyrzeczeń, także tych noworocznych nie ma sukcesu i wytrwałości? Brakuje najczęściej działania z impetem na początku, a później działania nawykowego.

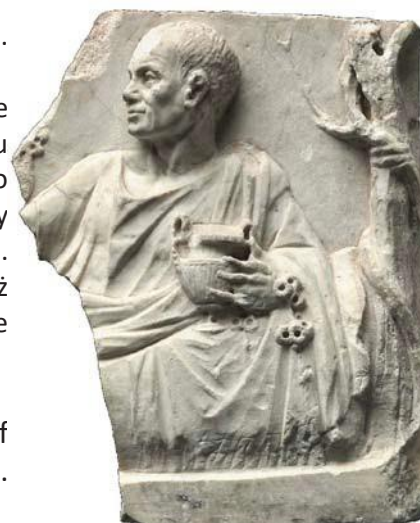
8.6. Jak zmiana wpływa na sukces?

³⁴ Horacy czyli Kwintus Horacjusz Flakkus (Quintus Horatius Flaccus), ur. 08.12.65 r. p.n.e. w Wenuzji, zm. 27.11.8 r. p.n.e., poeta rzymski, często określany mianem największego łacińskiego liryka i mistrza satyry. W czasach cesarza Augusta (okres panowania od 16.01.27 r. p.n.e. do 19.08.14 n.e.), sławą przewyższał go jedynie Wergiliusz. Horacy Napisał 162 utwory poetyckie, liczące łącznie 7816 wersów, zebrane w czterech zbiorach – Epodach, Satyrach, Odach i Listach. Wszystko, co napisał uważane było przez wieki za doskonałe, zarówno w kształcie poetyckim, jak i w przebogatej treści. Poruszał blache motywy poezji biesiadnej, tematykę erotyczną oraz poważne problemy filozoficzne, moralne, polityczne. Jego poglądy stanowiły podstawę pierwszego łacińskiego podręcznika teorii literatury – Sztukę poetyki.

³⁵ Richard Templar, pseudonim literacki brytyjskiego autora, który napisał kilka książek o tematyce samodoskonalenia. Opisuje „drogę do sukcesu” w biznesie, zdobywaniu pieniędzy, czy w życiu w ogóle. Pseudonim odwołuje się w nazwisku, do fikcyjnej postaci jaką jest w kulturze Simon Templar. Ta postać literacka i filmowa to popularny „Święty”. Szlachetny bohater wielu przygód, z których zawsze wychodził zwycięsko. Rolę Simona Templera „Świętego” odgrywał brytyjski aktor Roger Moore.

³⁶ *The Rules of Wealth*, Pearson Prentice Hall Bussines, Suffolk, Great Britain, 2007, ISBN: 13-978-0-273-71019-6

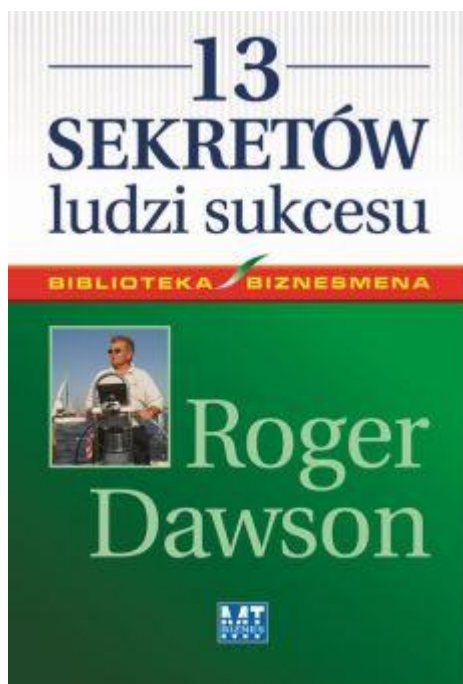
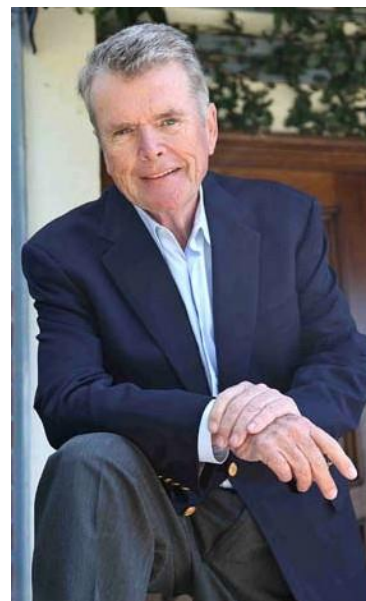
³⁷ Autoportret Musashi Miyamoto (武蔵 宮本), Musashi, ur. około 1584 r., zm. 13.06.1645), słynny japoński rōnin, twórca szkoły walki dwoma mieczami niten'ichi-ryū (jap.: „styl – dwa nieba jako jedność”), autor Gorin-no Sho (五輪書), Księgi pięciu kęgów, był także malarzem, poetą i rzemieślnikiem, stoczył 60 udokumentowanych pojedynków, spisał listę 20 zasad samuraja, według których sam żył.



Roger Dawson³⁸, w swojej książce *13 sekretów ludzi sukcesu*³⁹ twierdzi, że ludzie sukcesu wiedzą, że muszą zmieniać siebie. To jedyna droga do zmiany życia. Dlatego stwarzają sobie inne podejście do rzeczywistości. Jest ono oparte na zmianie oczekiwań swojego podejścia do przyszłości w sposób zgodny z celami, które zamierzają osiągnąć.

Wynika z tego, że możliwości zawsze stoją przed nami otworem. Jedyne co należy uczynić to pragnąć osiągnięcia określonego celu. To zdecydowanie pomaga zarówno dostrzec możliwości jak i osiągnąć cel.

Jeśli zatem pojawia się negatywne nastawienie do życia i do własnej przyszłości, to – jak twierdzi Dawson – możliwości skrywa gęsta mgła i przesłania cały widok.



To tak jak kierowca, któremu zamarza lub zaparowuje szyba.

Jazda jest utrudniona i osiągnięcie celu też. A im więcej tych negatywnych myśli – tym bardziej gęsta staje się mgła, która spowija cel.

Jeżeli pragnienie osiągnięcia celu jest wzmocnione dodatkowo sformułowaniem celu na piśmie – stworzone są optymalne podstawy.

Jeśli powtarzasz sobie ten cel sformułowany pozytywnie wiele razy dziennie to zadziała reguła, którą znasz z punktu 8.3

Wszystko to, co mówisz często – stanie się twoim przekonaniem, nawykiem, wartością i częścią twojej osobowości...

³⁸ Roger Dawson, urodzony w Anglii, przybył do USA w 1962 roku, obywatel USA od 1972 roku, prezes jednej z największych firm deweloperskich w Kalifornii, z 28 biurami, 450 partnerami sprzedażowymi i obrotem ponad 400 milionów dolarów rocznie. Jako pełnoetatowy mówca od 1982 roku przeszkolił menedżerów i sprzedawców w najlepszych firmach i stowarzyszeniach biznesowych w USA, Kanadzie, Europie, Tajwanie, Chinach, Nowej Zelandii i Australii, członek Hall of Fame Speaker od 1991 roku. Jeden z najlepszych ekspertów w dziedzinie negocjacji, założyciel Instytutu Negocjacji Mocy. Magazyn Success nazywago "czołowym amerykańskim negocjatorem biznesowym". Jego program audio "Secrets of Power Negotiating" przekroczył 28 milionów \$ sprzedaży i jest największym programem w historii wydawnictw kaset biznesowych. Opublikował 8 książek wydanych przez głównych wydawców, zostały przetłumaczone na hiszpański, francuski, portugalski, turecki, fiński, węgierski, polski, rosyjski, japoński, koreański i mandaryński. 4 pozycje trafiły od głównych klubów książki na świecie. Net Worth w 2018 wyceniany na około 100,5 milionów \$

³⁹ Roger Dawson, 13 sekretów ludzi sukcesu, MT Biznes, Wamex, Warszawa, 2005, ISBN 978 83 889 70 89 4

8.7. Wiedza czy coś innego?

Znany amerykański psycholog Daniel Goleman⁴⁰, odpowiedziałby na to pytanie prosto i bez wahania. Według niego nie jest to żadną tajemnicą, że ani oceny uzyskiwane w szkole, ani słynny iloraz inteligencji IQ, ani wyniki testów SAT⁴¹ nie pozwalają bezbłędnie przewidzieć, kto odniesie w życiu sukces. Np. sam iloraz inteligencji określa zaledwie 20% czynników, które decydują o sukcesie.

Wniosek z tego taki, że aż około 80% zależy od innych zmiennych. Według Golemana te inne czynniki zależą od inteligencji emocjonalnej. Inteligencja emocjonalna to nic innego jak sztuka kontrolowania i posługiwania się emocjami. Goleman opisuje to w swoim słynnym bestsellerze – *Inteligencja emocjonalna*⁴².

Ponieważ inteligencja emocjonalna nie jest cechą wrodzoną, to wniosek z tego radosny płynie dla każdego z nas! Inteligencji emocjonalnej można się nauczyć. Ujmując emocje zgodnie z Oxford English Dictionary - emocja to każde poruszenie czy zakłócenie umysłu, uczucia namiętności, każdy stan wzbudzenia albo podniecenia psychicznego. Emocje odnoszą się zatem do uczuć i związanych z nim myśli, stanów psychicznych i biologicznych. I co jest szalenie ważne - wpływają na zakres skłonności do działania.

Amerykański psycholog Robert Cialdini⁴³, sklasyfikował 6 zasad wywierania wpływu na ludzi w swojej książce *Wywieranie wpływu na ludzi*⁴⁴. Stwierdził wyraźnie, że w każdym jest ogromna siła, która może przejawiać się w ludzkim dążeniu do konsekwencji. Powstaje zatem pytanie - w jaki sposób siła ta jest wyzwalana?

Psychologowie społeczni zgodnie twierdzą, że tym co wyzwala tę siłę jest - zaangażowanie.

Ludzie przyjmujący pewne stanowisko i zaangażowani w sprawę poświęcają wszystko a by w tym stanowisku trwać. Najlepszym przykładem są działania o podłożu religijnym, począwszy od masakrowania chrześcijan - na dzisiejszych współczesnych zabawach dżihadystów z ISIS czy Boko Harum skończywszy. Ich ofiary często wolą pozostać wierni swemu Bogowi nawet w obliczu tortur i śmierci.



⁴⁰ Daniel Goleman, ur. 07.03.1946, Stockton, USA, amerykański psycholog żydowskiego pochodzenia, publicysta naukowy, wie-leoletni współpracownik „The New York Times”, wykładowca akademicki, absolwent Uniwersytetu Harwarda, dwukrotnie nominowany do nagrody literackiej Pulitzera, autor kilkunastu książek, w tym światowego bestselleru *Inteligencja emocjonalna*

⁴¹ SAT (ang. Scholastic Assessment Test) to ustandaryzowany test dla uczniów szkół średnich w USA. Bada kompetencje i wiedzę przedmiotową. Amerykańskie uczelnie na ogół wymagają testów SAT od kandydatów na studia. SAT dotyczy wybranych przedmiotów: historii, matematyki, biologii, chemii, fizyki, języków obcych, itp. Trwają 60 minut, podczas jednej sesji egzaminacyjnej można podejść do trzech różnych SAT Subject Tests.

⁴² Daniel Goleman, *Inteligencja emocjonalna*, Media Rodzina of Poznań 1997, ISBN 83 855 94 46 9

⁴³ Robert Beno Cialdini, ur. 27.04.1945, profesor psychologii Uniwersytetu Stanowego w Arizonie, specjalista z zakresu psychologii społecznej, sklasyfikował 6 zasad wywierania wpływu na ludzi, autor i współautor kilku książek, najbardziej znana to *Wywieranie wpływu na ludzi*

⁴⁴ Robert Beno Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka*, Gdańskie Wydawnictwo psychologiczne, Gdańsk 1994, ISBN 83 85416 25 0

8.8. Odrobina metafizyki

Jeśli głęboko wierzymy, że uda się cel osiągnąć i spisujemy ten cel – to wszystko działa jak magia. Ale jak twierdzą obeznani z tematem – cudowna moc pragnienia ma też swoje granice. Bez sensu jest pragnąć, by w twoim garażu pojawił się biały Mercedes kupiony przez nieznanego lub bezrobotnego. Takie rzeczy zdarzają się w Polsce tylko zakonnikom i tylko w Toruniu. Tam twórcza moc Maryji Królowej Polski sprawia, że bezdomni obdarowują Zakonnika Redemptorystę drogimi samochodami np. Vokswagenem Passatem, a nawet dwoma. Gdzie indziej Królowa Polski niestety nie jest taka łaskawa.



Ale wielu specjalistów twierdzi, że pragnienia powinny być zgodne z prawem Wszechświata. Innymi słowy muszą prowadzić do sytuacji korzystnej dla wszystkich, których sytuacja dotyczy. A zatem może się zdarzyć, że twojego Mercedesa może jednocześnie pragnąć ktoś inny. Dlatego lepiej jest samemu stwarzać sobie swoje możliwości. Innymi słowy należy samemu stwarzać sobie okazje.

Podsumowując wątek – bez względu na to co chcesz osiągnąć, jesteś w stanie tworzyć sobie możliwości. Zakładasz i wierzysz w to, że pojawi się okazja, z której skorzystasz. Czyli przygotowujesz się do niej. A jeśli wierzysz w szczęśliwe przypadki – to nie zdarzają się one wyłącznie szczęściarzom, lecz tym, którzy do nich dążą szukając okazji. Ty też tak możesz. Wyznacz swoje założenia i zacznij pracę nad realizacją celu poprzez pozytywne nastawienie: do życia, do siebie, do celu.

8.9. Czy rzeczywiście zależy ci na twoim postanowieniu?

W moim odczuciu tak naprawdę podstawowe pytanie brzmi właśnie dokładnie tak: czy rzeczywiście zależy ci na twoim postanowieniu?

Zacznijmy od przykładu negatywnego.

Może ci się wydać to głupie lub absurdalne, ale zostanmy przy tym prostym przykładzie. Załóżmy, że nie lubisz grochówki. Może mniej z powodów późniejszych efektów jej działania, ale z powodów smakowych. Smak grochówki powoduje u ciebie odruchy wymiotne.



- Czy będziesz zamawiać grochówkę w restauracji?
- Czy w sytuacji, kiedy zostaniesz poczęstowany grochówką rzucisz się z ochotą do jedzenia jej?
- Czy będziesz jadł, jeśli będzie podana na konferencji, seminarium, imprezie u kogoś, na imieninach czy gdziekolwiek?
- Czy kupisz ją na pikniku?

Podejrzewam, że raczej będziesz jej unikać. A zatem jeśli rzeczywiście zależy ci na „bezgrochówkowym” życiu, na tym, żeby nie mieć przykrych doznań – będziesz unikać tej sytuacji.

Teraz zrobmy przykład pozytywny.

Założmy, że lubisz kiełbaski z grilla. Jesteś na pikniku, na którym są różne stoiska z jedzeniem; w jednym jest grill, w drugim są sałatki, w trzecim ciasta. Czy pójdziesz jeść ciasta? Czy pójdziesz jeść sałatki? Czy raczej skierujesz swoje kroki z nadzieją na znalezienie kiełbaski z grilla? A jeżeli już jesteś przy stoisku z grillem, czy wówczas weźmiesz kaszankę albo karkówkę, czy jednak pieczoną kiełbasę? Wydaje się to oczywiste, że weźmiesz to, co lubisz - czyli pieczoną kiełbasę.



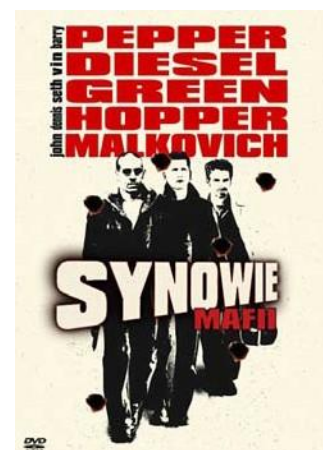
Jak to zatem przekłada się na twoje postanowienia i działania?

Jeżeli rzeczywiście zależy ci na jakichś działaniach, to je robisz. Byłeś zdeterminowany, żeby uzyskać prawo jazdy! Zależało ci na ukończeniu studiów, to nie tylko zdałeś egzaminy, ale również poświęciłeś czas na napisanie jakiejś pracy magisterskiej czy dyplomowej, której obrona nie stanowiła dla ciebie żadnego problemu. A zatem jeśli rzeczywiście jesteś zaangażowany w to, co chcesz uzyskać – bez trudności to uzyskujesz. Skąd zatem problemy z dotrzymywaniem obietnic lub z podobnymi obietnicami noworocznymi, które jak wiemy żyją przeciętnie do trzeciego tygodnia stycznia lub połowy lutego?

Prawdopodobnie jest to tak, że nie odróżniasz marzeń od postanowień. W rozdziale, w którym mówiliśmy o tym, jak ustalać sobie cele – masz kilka strategii, w jaki sposób to zrobić. Oczywiście, byłoby bardzo fajnie, *gdyby ogólnie było dobrze, gdyby były pieniądze, praca była nie stresująca i wygodna, zajmowała mało czasu dziennie, gdyby większość czasu można poświęcać na jakieś sprawy, które są związane z twoim hobby, twoja relacja/związek/małżeństwo kwitły, osoba która jest twoim partnerem życiowym cię uwielbiała i kochała, dzieci były posłuszne, sąsiedzi przemili, szefowie zauroczeni tobą, na koncie pieniądze się mnożyły, samochód się nie psuł, dach nie przeciekał, nigdy nie było żadnych problemów, telefon się nie gubił, komputer nie zawieszał i tak dalej i tak dalej i tak dalej...*

To oczywiście jest super fajne, jeśli będziesz sobie codziennie tak powtarzać. Wówczas nawet jeśli jakiś problem się przydarzy – puścisz to mimochodem, bo i tak ważniejsza jest twoja mantra – wizja, że wszystko jest dobrze. A więc per saldo nawet takie trochę naiwne takie założenia też są dobre, bo poprawiają nastrój. Jeśli jednak rzeczywiście chcesz podjąć się czegoś, na czym ci zależy – to podejmujesz się takiego wyzwania, które zamierzasz zrealizować.

Niektórzy mówią – nie składaj pochopnych życzeń lub przyrzeczeń. Inni mówią – zastanów się dobrze, jeśli coś zamierzasz. A ja uważam, że jeśli coś sobie postanowisz i będzie to rzeczywiście dla ciebie istotne – to zaczniesz się realizować w tym co zamierzasz.

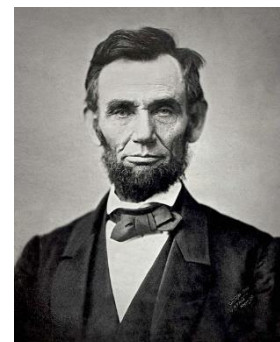


Jest taka scena w filmie Synowie Mafii,⁴⁵ w której Win Diesel ma bić się z jakimś chłopakiem w barze. Staje spokojnie przed nim i mówi:

⁴⁵ Synowie mafii (ang. Knockaround Guys), amerykański film sensacyjny, premiera 08.09.2001 r. podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmowego w Oldenburgu, scenariusz i reżyseria Brian Koppelman i David Levien, produkcja New Line Cinema,

„500” Kiedy tamten pyta „500 co?” Diesel odpowiada: „500 walk, taki cel sobie postawiłem, ponieważ postanowiłem być twardzielem. Wyszedłem z założenia, że jak stoczę 500 walk, to będę rzeczywiście twardzielem, którego nic nie złamie. Ale jak stoczyłem ponad 100, to zauważyłem, że stałem się tym, kim chciałem być...”

O czym mówi nam taka postawa? Jeżeli rzeczywiście masz jakiś cel, masz jakieś przyrzeczenie, które jest dla ciebie w miarę istotne i zamierzasz coś w tym kierunku robić – to możesz rozłożyć to sobie na drobne i małe odcinki – tak jak mówił Abraham Lincoln.



Gdy zaczniesz coś realizować to bardzo szybko zauważysz pewne rezultaty. Z wielu opinii i badań wynika, że wystarczy żebyś poświęcił 30 godzin na to, co robisz, żeby już zauważyć pierwsze efekty. Nieważne czy uczysz się grać na instrumencie, czy uczysz się nowego języka, czy zaczynasz uprawiać jakąś dyscyplinę sportu, czy cokolwiek innego. Po 30 godzinach masz już pewną przewagę. Wyobraź sobie, że chcesz się specjalizować w dowolnej wiedzy. Jeśli przez 30 godzin będziesz studiować te zagadnienia, czytać artykuły na ten temat, przeczytasz dwie lub trzy książki – to na pewno będziesz wiedział więcej niż przeciętna osoba. Taka, która być może tylko słyszała, albo która ma tak zwaną wiedzę wynikającą z dobrego wykształcenia, ale nie ma szczegółowej. A zatem staniesz się, albo będziesz się stawał – tym kimś, kim chcesz być! Podchodząc w ten sposób do postanowień, może będzie ci łatwiej.

Ale wróćmy do Sylwestra. Oczywiście kiedy wszyscy nabuzowani wesołym alkoholem w dniu 1 stycznia składamy sobie radosne życzenia – to co za problem życzyć generałowi, żeby kupił sobie czołg! Oczywiście brzmi to śmiesznie, ale Fantazja Ułańska Rodaków Pijaków jest nieograniczona. Nowy rok to rzeczywiście taki dzień, kiedy wszyscy się bawią i to, że spożywamy alkohol – to nic złego. Pytanie oczywiście jak dużo, w jakiej ilości. Czasem trzeba niestety zadać też pytanie – jak długo. Wspominałem o tym na samym początku, kiedy pisałem, jak działa Nowy Rok w kulturze i w astronomii. Niemniej jednak nawet jeśli podejmiesz jakieś decyzje pod wpływem alkoholu, albo wpadnie ci do głowy, że może coś zrobisz następnego dnia – możesz sobie spokojnie przemyśleć całą sprawę i zastanowić się, czy twój cel albo twoje postanowienie nie wymaga pewnej korekty. Podobnie jest z innymi rzeczami.

Bardzo często powodem podejmowania przyrzeczeń jest po prostu zwykły brak asertywności. Mówię tak komuś, żeby nie sprawiać mu przykrości, albo żeby uniknąć jakiejś ciężkiej sytuacji w danym momencie. Oczywiście jest to tylko przesunięcie problemu w czasie, bo później osoby którym coś obiecujesz mają do ciebie pretensje lub oczekują dalszych działań. Czasami taka strategia w danym momencie coś daje – zyskujesz święty spokój. Ale bardzo często też jest tak, że jest to tylko wciągnięcie się w większe kłopoty. Natomiast brak realizacji tego typu dążeń czy działań – jest dla mnie oczywisty. Wcale nie musisz tego wykonywać, co po prostu od niechcienia komuś obiecałeś tylko po to, żeby nie sprawiać mu przykrości.

Natomiast jeżeli rzeczywiście zależy ci na twoim postanowieniu, jestem w stu procentach przekonany, że jesteś w stanie to osiągnąć. Miliony przykładów, jeśli nie miliardy pokazują, że ludzie osiągają swoje cele!

9.Część IX

Jak automatyzacja pomaga realizować cele?



Amerykański sen, Salvadore Dali

9.1. Jak możesz automatycznie budować zamożność dzięki nowym możliwościom inwestycyjnym?

Możesz wykorzystać nowe możliwości prawne, aby bezpiecznie oszczędzać oraz regularnie inwestować. W taki sposób, aby zarobić powyżej inflacji. Na dodatek korzystać z kilku ważnych udogodnień:

- wyższego poziomu bezpieczeństwa inwestycyjnego
- zwolnienia z części podatków
- rozproszenia kapitału na różne inwestycje
- wykorzystania crowdfundingu udziałowego dla dodatkowego źródła kapitału

Takie nowe możliwości są już obecne na rynku polskim dzięki prawu unijnemu przyjętemu przez Sejm w formie ustaw. Okazję taką stwarza ASI.

9.2. Co to jest ASI?

ASI to akronim, czyli wyraz utworzony z pierwszych liter słów: Alternatywna Spółka Inwestycyjna. Można powiedzieć, że jest to alternatywny fundusz inwestycyjny. Funkcjonuje w polskim porządku prawnym od 2016 roku. Taka spółka nie prowadzi działalności operacyjnej handlowej lub produkcyjnej. Jej jedynym celem jest pozyskiwanie kapitału i inwestowanie. ASI to przystępna forma zbiorowego inwestowania z korzyściami podatkowymi, o czym będzie w dalszej części więcej.

Alternatywna Spółka Inwestycyjna weszła w życie rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego we wszystkich krajach Unii Europejskiej. W Polsce działalność ASI od 2016 r. reguluje: *Ustawa o funduszach inwestycyjnych i zarządzaniu alternatywnymi funduszami inwestycyjnymi, z dnia 27 maja 2004 r. Dz. U 2004 Nr 146 poz. 1546.*



Innymi słowy Alternatywna Spółka Inwestycyjna – to jedna z form alternatywnych funduszy inwestycyjnych, inna niż specjalistyczny fundusz inwestycyjny otwarty czy też fundusz inwestycyjny zamknięty. Prowadzenie ASI jest możliwe w różnych formach prawnych. Ustawa przewiduje prowadzenie ASI w następujących formach:

- spółka z o.o.
- spółka akcyjna
- spółka europejska
- spółka komandytowa
- spółka komandytowo-akcyjna

Jak widać Alternatywna Spółka Inwestycyjna nie jest sama w sobie „odrębną” formą prawną. Do prowadzenia ASI można wykorzystać znane spółki prawa handlowego. Upraszcza to prowadzenie działalności inwestycyjnej w sposób regulowany.

9.3. Skąd się wzięła ASI – czyli trochę historii

Parlament Europejski i Rada podjęli dyrektywę (2011/61/UE z dnia 8 czerwca 2011 r.) w sprawie zarządzających alternatywnymi funduszami inwestycyjnymi i zmiany dyrektyw 2003/41/WE i 2009/65/WE oraz rozporządzeń (WE) nr 1060/2009 i (UE) nr 1095/2010 (Dz. Urz. UE L 174 z 01.07.2011, s. 1) (Dyrektywa ZAFI).

Tym samym możliwa stała się realizacja alternatywnych funduszy inwestycyjnych w ramach prawa krajowego zgodnie z celami wyznaczonymi przez prawodawcę unijnego.

W Polsce z opóźnieniem, w dniu 4 czerwca 2016 r. weszła w życie Ustawa z dnia 31 marca 2016 r. o zmianie ustawy o funduszach inwestycyjnych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2016 r. poz. 615) Określana jest także jako Ustawa zmieniająca. Jej podstawowym celem było wdrożenie do polskiego porządku prawnego wszystkich tych celów, które zostały wyznaczone przez Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/61/UE z dnia 8 czerwca 2011 r. w sprawie zarządzających alternatywnymi funduszami inwestycyjnymi i zmiany dyrektyw 2003/41/WE i 2009/65/WE oraz rozporządzeń.

Ustawa zmieniająca dokonała istotnych zmian w Ustawie z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych. Wprowadziła do polskiego prawa instytucję alternatywnego funduszu inwestycyjnego (AFI). AFI to instytucja wspólnego inwestowania. Przedmiotem działalności jest zbieranie aktywów od wielu inwestorów w celu ich lokowania w interesie tych inwestorów, oczywiście zgodnie z określoną polityką inwestycyjną.

Jedną z form działania jest ASI – Alternatywna Spółka Inwestycyjna. Często mówi się, że jest to nowy rodzaj wehikułów inwestycyjnych w Polsce

9.4. Co daje ASI w realizacji celów finansowych?

ASI jest przystępną formą zbiorowego inwestowania, wiążącą się z korzyściami podatkowymi.

**Spółka ASI
jest zwolniona z podatku (CIT)
od transakcji spółek kapitałowych.
co oznacza dla inwestora
uniknięcie podwójnego opodatkowania**

 / Prawo / Prawo w Firmie / PODATKI

Alternatywne spółki inwestycyjne zwolnione z CIT

ASI nie uiszcza podatku dochodowego od zysków uzyskanych po 1 stycznia 2019 r. ze zbycia akcji lub udziałów. Daninę zapłacą jedynie inwestorzy.

Publikacja: 28.01.2019 08:00



Wyłącznym przedmiotem działalności ASI jest zbieranie aktywów od wielu inwestorów w celu ich lokowania zgodnie z przyjętą przez spółkę polityką inwestycyjną.

Spółka oferuje stabilność prawną dzięki regulacji UE wdrożonej do polskiego porządku prawnego. Ponieważ spółka nie prowadzi działalności produkcyjnej ani handlowej ma niskie koszty obsługi działalności. ASI, zgodnie z zasadami inwestuje bezpośrednio w konkretne przedsięwzięcia.

Lokowanie aktywów w interesie inwestorów polega na inwestowaniu zgromadzonych uprzednio środków. Przykładowym lokowaniem może być np. nabycie udziałów w spółce produkującej lub handlowej. Natomiast nie można łączyć działalności inwestycyjnej ASI z inną działalnością gospodarczą.

9.5. Jak możesz praktycznie inwestować w ASI?

Popatrzmy na praktyczny sposób działania ASI w połączeniu z konkretnym działaniem, spółkami produkcyjnymi, platformą techniczną oraz możliwością Crowdfprofit. Istnieje możliwość inwestowania w ASI VIS VITALIS oraz inne spółki z wykorzystaniem internetowej platformy społecznościowej.

Produkt	Dystrybucja
ASI VIS VITALIS Alternatywna Spółka Inwestycyjna czyli SPÓŁKA BEZPOŚREDNIEGO INWESTOWANIA	wspolnicy.pl Platforma techniczna • Rejestracja i sprzedaż • Partnerzy Crowdfprofit
Walden Modular Produkcja energooszczędnych prefabrykowanych drewnianych domów pod klucz	wspolnicy.edu.pl Edukacja Kursy finansowe i biznesowe
Watonet Budowa i eksploatacja przemysłowych farm fotowoltaicznych	

Wspólnicy.pl
to internetowa
platforma crowdfundingowa.

To połączenie z innowacyjnym
programem skierowanym do
społeczności, która wspólnie inwestuje w
ciekawe projekty.

Podstawowym założeniem jest
bezpieczeństwo w inwestowaniu i
zarabianiu.

Idea polega na połączeniu 2 potrzeb:

- tych którzy poszukują kapitału (spółka ASI)
- tych co chcą oszczędzać i inwestować

Spółki produkcyjne prezentują pomysły na uruchomienie lub rozwój biznesu i oferują swoje udziały. Inwestorzy dokonują wyboru na podstawie swojej własnej oceny.

Dzięki dobrym projektom można zarabiać na inwestycjach. Ponadto istnieje możliwość dodatkowego budowania własnej społeczności. Daje to dodatkowe korzyści wynikające z programu społecznościowego. Wzajemne powiązanie pomiędzy formą ASI a platformą wspolnicy.pl oddaje powyższy schemat.

Alternatywna Spółka Inwestycyjna wybrała 2 rodzaje inwestycji:

Walden Modular Sp. z o.o. to firma która produkuje prefabrykowane drewniane domki modułowe w technologii CLT. Cross Laminated Timber jako technologia charakteryzuje się energooszczędnością, wysokim współczynnikiem pochłaniania hałasu, trwałością i wytrzymałością porównywalną z konstrukcjami tradycyjnymi oraz, co istotne - krótkimi terminami realizacji projektów. Spółka produkuje i sprzedaje domków jednorodzinnych i wypoczynkowych.

Watonet Sp z o.o., działa w obszarze fotowoltaiki i technologii OZE. Jej przedmiotem są 2 sfery działania: rozwój farm fotowoltaicznych 1 MWp

hurtowy handel sprzętem do instalacji PV wraz wyposażeniem dodatkowym (pompy ciepła, magazyny energii, instalacje grzewcze etc...)

Platforma wspolnicy.pl pełni rolę techniczną i wnosi 2 dodatkowe wartości. Jest to:

1. crowdfunding udziałowy
2. edukacja.

Czym jest edukacja – nie trzeba tłumaczyć.

Platforma wspolnicy.edu.pl zawiera kursy finansowe i biznesowe.



Niewiele osób wie natomiast, co to jest crowdfunding udziałowy.

Słowo crowdfunding jest pochodzenia angielskiego i składa się z dwóch części:

- crowd, czyli tłum
- funding, czyli finansowanie

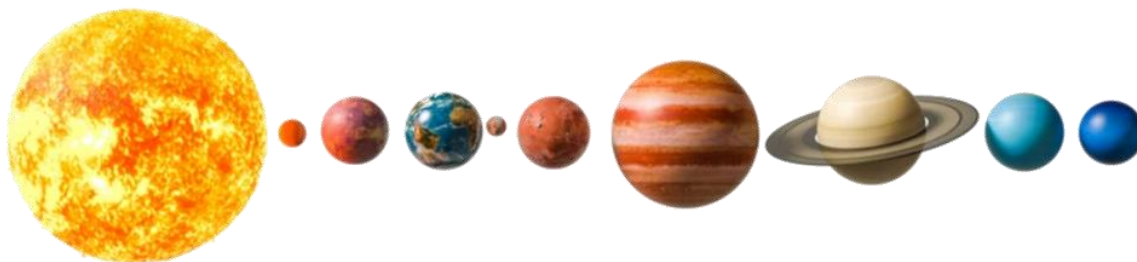
W najczęstszym tłumaczeniu jest to zatem finansowanie społecznościowe – crowdfunding. Zgodnie z regułami proces crowdfundingu polega na założeniu internetowej zbiórki. Celem takiej zbiórki ma być realizacja jakiegoś projektu.

Realizator oferuje fundatorom określone korzyści. Są to np. akcje w spółce, wcześniejszy darmowy dostęp do produktu, usługi edukacyjne.

Wspólnicy.pl umożliwiają rejestrację oraz zakup akcji ASI a także regularne bezpośrednie inwestowanie a nawet oszczędzanie.

Inwestujący w ASI VIS VITALIS ma do wyboru biznesu ogólnie zrozumiałe dla wszystkich. Czym jest własny domek – wie każdy, ponieważ możliwość zamieszkania to podstawowa potrzeba każdego.

Z kolei w związku z kryzysem energetycznym i klimatycznym – większość osób słyszała już o OZE – Odnawialnych Źródłach Energii. Fotowoltaika jest jednym ze sposobów pozyskiwania nieskończonej energii ze Słońca. I choć astrofizycy wiedzą, że Słońce umrze za 5 miliardów lat – to z perspektywy *homo sapiens sapiens*, czyli człowieka – jego energia jest nieskończona. Ziemia ma około 4,5 miliarda lat. Człowiek rozumny pojawił się około 40 000 lat temu. Z dużym prawdopodobieństwem można przyjąć, że Słońce przetrwa dłużej niż gatunek *homo sapiens sapiens* i Planeta Ziemia, którą ludzie niszczą na przeróżne sposoby...



9.6. Jak realizować cele budując własną pozycję w świecie wirtualnym?

To wprowadzenie możesz już znać z różnych moich publikacji. Jeśli tak – to dobrze, bo w tej materii jak na razie nic się nie zmieniło. Takie są reguły rynku obecnie. I powtarzanie tej prawdy nigdy dosyć! Musisz zbudować własną pozycję w Internecie czyli w świecie wirtualnym. Potrzebujesz bazy własnych klientów. Najłatwiej to osiągniesz integrując kilka różnych narzędzi internetowych.

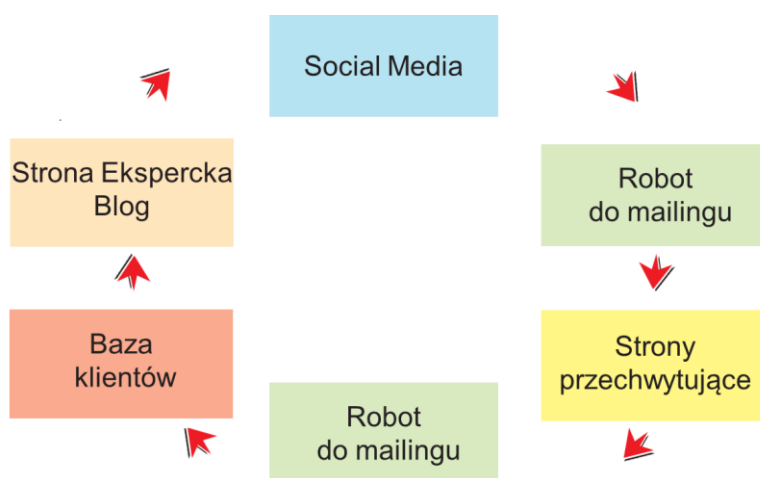
Tworzysz system, który pracuje dla Ciebie 24 godziny na dobę przez siedem dni w tygodniu! Wysyła maile, odsyła do storn z informacją o twoich produktach, ponadto odpowiada na maile, wysyła wiadomości, składa propozycje twoim klientom i realizuje transakcje wprost na twoje konto. Taki system musisz złożyć sam. Z grubsza rzecz biorąc jest to połączenie kilku elementów.

Ich zestawienie działa jak motor, którego naturalnym paliwem jesteś ty i twoja działalność.

Z grubsza rzecz biorąc biznesowo działa to w takim kręgu jak widzisz na diagramie.

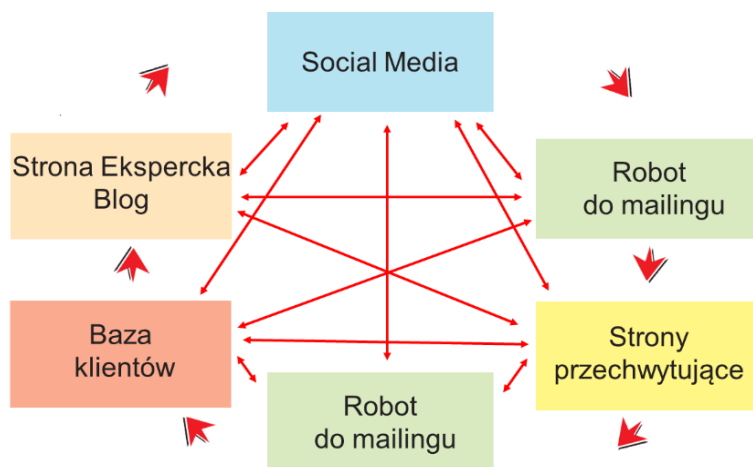
Jest to:

- Blog, czyli strona ekspercka,
- Robot do mailingu, czyli inteligentnej korespondencji
- Landingi, czyli strony produktowe
- tzw „przechwytyjące”
- Media społecznościowe



Oczywiście zależności jest tu więcej niż na pierwszym schemacie.

Na pierwszym podana jest struktura biznesu. Na drugim część wzajemnych powiązań, ponieważ zarówno e-marketing jak i e-biznes są zawsze systemem wielowątkowym. Nad niektórymi powiązaniem możesz panować, ale niektóre z pewnością żyją własnym życiem.



I niezależnie od tego jak bardzo się będziesz zżymać i obrażać – w takim kierunku idzie rozwój. Nie ma znaczenia, czy chcesz lepiej sprzedawać, czy prowadzić własny blog czy też robić cokolwiek, co jest związane z szeroką publicznością lub klientami.



To jest kierunek, który został zapoczątkowany rozwojem Internetu oraz robotyzacji i sztucznej inteligencji AI.

Automatyzacja będzie coraz bardziej obecna w naszym życiu. I potrzebujesz wiedzy jak z tego korzystać, realizować własne cele i profity. Tej wiedzy i kompetencji tak łatwo nie zdobędziesz. Ale krok po kroku możesz zbudować swoją własną wizję, jak można to wykorzystać w przypadku twoich działań.

Jeśli zdobędziesz trochę wiedzy, to może nabierzesz krytycznej postawy. Istnieje grupa ludzi, która opanowała zagadnienia marketingu internetowego. Ale nie ma zbyt wielu możliwości wtworzeniu treści czyli tzw. content'u. Dlatego tworzą tzw. hucpy sprzedażowe w oparciu o tanią psychologię. Jak zdobędziesz trochę wiedzy to może uda ci się uniknąć całej tej hucpy sprzedażowej czyli: zdradzania ogromnego sekretu, odkrywania patentu, który działa, zdradzania tajemnicy sukcesu, etc... Oczywiście stan wiedzy i świadomości nie buduje się jednym artykułem, jednym filmem czy też jednym wpisem w mediach społecznościowych. To wymaga trochę zaangażowania ale zawsze możesz się porozgląda dookoła, poczytać i przemyśleć różne sprawy. Jeśli miałbyś mieć trudności ze zdobyciem informacji to zawsze znajdziesz je na moim blogu andrzejfesnak.pl w zakładce automatyzacja biznesu.

9.7. Jak możesz realizować swoje cele przy pomocy robotów mailingowych?

Jeżeli prowadzisz biznes, to najważniejszą rzeczą jest zarządzanie kontaktami. Jeśli zamierzasz zrobić coś w sieci – również! W dzisiejszych czasach oznacza to konieczność prowadzenia spersonalizowanej korespondencji mailowej. A także konieczność ciągłego zarządzania; rozbudowywania, czyszczenia i kontrolowania własnej bazy mailowej. Systemy są różne, ja opiszę ten, którego używam sam.

Robot NetSendo to system do email-marketingu. Jeden z najbardziej bezpiecznych. Przedewszystkim dlatego, że instalujesz go na swoim serwerze. Nie wynajmujesz, więc nie musisz się obawiać tego, że ktoś sprawdza Twoje listy lub mailingi.

Z dużą dozą prawdopodobieństwa informacja o kolejnym wydaniu e-booka trafiła do ciebie właśnie przez ten system.

System umożliwia stworzenie różnych grup kontaktów:

- grupy klientów według dowolnych kategorii
- grupy rodziny dalszej i bliższej
- grupy przyjaciół i znajomych
- grupy tematycznie zainteresowanej
- grupy wokół wydarzeń
- grupy wokół poglądów religijnych lub politycznych
- grupy według języków lub krajów
- grupy według województw lub miast, etc.

Tylko od ciebie zależy ile takich grup i kategorii wymyślisz.

W każdym razie jednym kliknięciem do wszystkich możesz wysłać do kilkudziesięciu tysięcy np. życzenia Noworoczne. A oto cechy tego systemu:

Jakie elementy systemu możesz wykorzystywać do automatyzowania obsługi klientów?

Intuicyjny edytor

W **NetSendo** zastosowany został edytor tekstu, podobny do programów Word czy Writer. Dzięki temu projektowanie nowych wiadomości jest łatwe. Edytor został stworzony w taki sposób, aby był możliwie najbardziej intuicyjny dla wygody.

Rozbudowane statystyki

Zaawansowane statystyki pomagają w mierzeniu efektywności kampanii e-mailowych. Dzięki precyzyjnym raportom wiadomo kto, kiedy, o jakiej porze korzysta, otwiera lub odrzuca wiadomości. Dlatego można poprawiać wyniki kolejnych wysyłek.

Wielomailing

Dzięki tej funkcji można wysłać mailing do wielu list jednocześnie. A najważniejsze jest to, że **NetSendo** sprawdzi adresy email po to, aby twoi klienci lub znajomi nie otrzymywali wielokrotnie tych samych wiadomości. Jak sam wiesz to irytuje. A przecież możesz mieć:

1. znajomego,
2. klienta,
3. kobietę,
4. z województwa wielkopolskiego,
5. z Poznania,
6. lubiącą Rolling Stonsów.

Ale to przecież nie jest powód, żeby 6 razy dostawała tę samą wiadomość...

Wysyłka o konkretnej godzinie

Można zaplanować dowolną godzinę wysyłki mailingów. Można też ustawić wysyłkę równocześnie z zapisem subskrybenta na listę. Dzięki temu w odpowiedniej porze najwyższej aktywności klienta możesz przesłać wiadomość.

Personalizacja stron zewnętrznych

Poza personalizacją poszczególnych wiadomości, można też przygotować idealną ofertę dla swoich subskrybentów na dowolnej stronie internetowej. Na dodatek taka oferta może się zmieniać dla każdego subskrybenta indywidualnie i dynamicznie według określonych kategorii. To może być płeć, imię, miasto lub inne dodatkowe informacje, które zapisane są w kategoriach list.

Zaawansowany CRON

To specjalny program, o nazwie wywodzącej się z języka greckiego - χρόνος (*Chronos*) *znaczy czas*. Daje możliwość wysyłania wiadomości w określonym czasie. Np. bez weekendu, tylko w niektóre dni robocze, tylko w godzinach 7.00-16.00 lub tylko w godzinach nocnych, itd.

System uprawnień

Jeśli masz współpracowników to dzięki systemowi uprawnień możesz przydzielić poziom kompetencji. Nie potrzebujesz kilku różnych systemów dla zespołu. Poszczególne osoby mogą zarządzać komunikacją z określonych list.

Wysyłka SMS

System pozwala na zbieranie lub importowanie numery telefonów własnych klientów. Można wówczas też wysyłać zbiorowe wiadomości SMS. Kolejki SMS pozwalają na zautomatyzowanie całego procesu. Krysie czy Basie bardziej ucieszą się z sms z życzeniami niż maila, prawda?

Split testy

Można zrobić różne eksperymenty marketingowe i testować skuteczność poszczególnych elementów swojej komunikacji. Np: tematy wiadomości, treści, wezwania do akcji. Testy można robić bez limitów. W tylu wersjach, ile trzeba.

Transfer użytkowników w oparciu o czas

Można określić po jakim czasie ma nastąpić przepisanie kontaktu do innej bazy. System **NetSendo** robi to łatwo i skutecznie. Dzięki temu można tworzyć zaawansowane i w pełni zautomatyzowane systemy sprzedaży wiązanej.

Filtrowanie odbiorców

System mailingowy **NetSendo** Gold daje możliwość filtrowania użytkowników w oparciu o zdefiniowane przez pola dodatkowe. Są one dołączone do formularza rejestracji. Dzięki temu można precyzyjnie określić grupy docelowe, do której ma być wysłany mailing.

Dodawanie załączników

Do każdej wiadomości można dodać załączniki: ofertę w pliku pdf, plakat reklamowy, broszurę informacyjną itp. System **NetSendo** wysyła automatycznie pliki, które zakupili klienci (np.e-booki).

Duplikowanie wiadomości

Istnieje możliwość kopiowania raz napisanych wiadomości na poszczególnych listach adresowych i pomiędzy nimi. Oszczędza to czas i stwarza szansę na wykorzystanie automatyzacji w budowaniu bazy adresowej.

Lejki sprzedażowe

Istnieje możliwość budowania zaawansowanej i dynamicznej oferty sprzedażowej. Można zaaplikować najmocniejsze techniki marketingowe: crossselling i upselling. Wielu klientów czeka na rozszerzoną ofertę produktów i usług. System **NetSendo** pozwala na pokazanie najlepszych nawet jednorazowych ofert.

Wykluczanie list w Wielomailingu

Można zdecydować, do jakich grup osób ma trafić informacja, czyli na które listy adresowe ma zostać wysłana wiadomość. Inne można listy mogą zostać wykluczone z wysyłki. Dzięki temu promocje i oferty trafią do odpowiednich osób.

Więcej informacji znajdziesz gdy klikniesz tu: [NetSendo](#)

Wielokrotnie obiecywałeś sobie, że będziesz częściej się kontaktować z ludźmi. I że nie przegapisz urodzin, imienin, świąt...

Technika tego za ciebie nie zrobi.

Ale może przypomnieć i zorganizować pracę.

A pomóc może **NetSendo**

9.8. Jak automatyzacja pozwala lepiej zarabiać poprzez dropshipping?

Jednym z częstych marzeń jest to, że chcemy więcej (lepiej) zarabiać.
I oczywiście mniej pracować w tym celu.

Wiem, że zabrzmiało to jak sarkastyczna i katastroficzna wizja rodem z horroru science fiction – ale na razie możesz jeszcze zatrudniać algorytmy i roboty do pracy jak niewolników w XVIII wieku. Jak długo – tego nie wiemy, ale znając zapędy regulacyjne wszystkich rządów na świecie – zechcą one kiedyś „położyć łapę” i na tym! Tak więc żyjemy w pionierskim czasie, kiedy każdy może „wywalczyć” sobie internetowe prawa nabyte i zasiedzane. Możesz wykorzystać mechanizmy globalizacji i realizować swoje marzenie i cel – zarabiać więcej.

Jeśli masz jakieś produkty, które są uniwersalne – tym lepiej. Ale nawet jeśli nie masz nic – to możesz mieć sklep internetowy i sprzedawać dzięki wykorzystaniu algorytmów do automatyzacji.

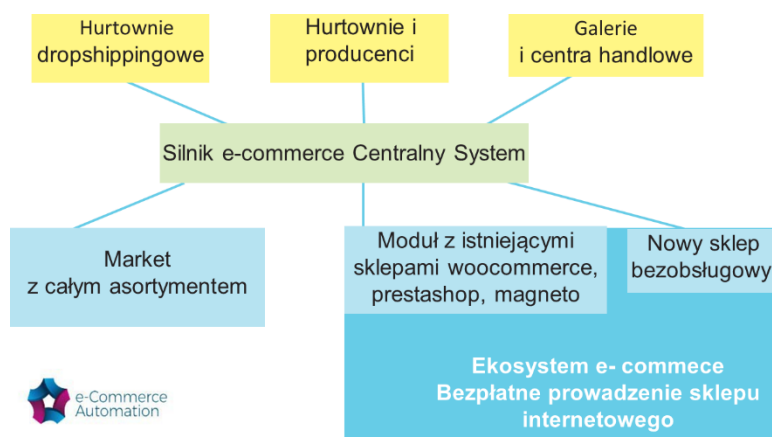
Zacznijmy od przypomnienia czym jest współczynnik korelacji β w gospodarce.

To sposób korelacji firmy z rynkiem. Znasz zapewne przysłowie: *Przyptyw podnosi wszystkie łodzie*. Innymi słowy gdy jest hossa, to na ogół jest tak, że wszystkie firmy zyskują, gdy współczynnik korelacji β z rynkiem jest dodatni. Przy ujemnym będzie dokładnie odwrotnie. Współczynnik β pokazuje, które firmy z danej branży silniej, a które słabiej reagują na określone zmiany w porównaniu ze średnimi zmianami typowymi dla danego rynku. Dlatego mówimy tu o prostym porządku uogólniającym. Dla przykładu – jeżeli produkuje np. płaszcze deszczowe w Arlit (szóste co do wielkości miasto w Nigerze) to masz współczynnik β korelacji z rynkiem ujemny. Producenci okularów słonecznych mają dodatni. Czyli jak świeci słońce, to oni sprzedają, a jak pada to interes robisz ty. Zważywszy na fakt, że roczne opady wahają się tam na poziomie 20-50 mm, to raczej robisz kiepski interes. Dla porównania opady w Polsce w zależności od miejsca wahają się między 500 a 1400 mm. Innymi słowy tam pada ca 2 cm deszczu a w Polsce od pół do prawie półtora metra rocznie.



Jeśli zatem masz jakikolwiek produkt, który jest standardowy możesz podłączyć się do ogólnych lub specjalistycznych rozwiązań opartych o „dropshipping”. To taki model logistyczny sprzedaży przez Internet.

Jednym z częstych marzeń jest to, że chcemy więcej (lepiej) zarabiać.
I oczywiście mniej pracować w tym celu.
Zobaczmy jak to można zrealizować.



A teraz najważniejsze. Nie musisz mieć żadnych własnych produktów. W ten sposób możesz stać się hurtownią innych produktów nie angażując kapitału w ich zakup. W ten właśnie sposób zatrudnisz sobie algorytmy oraz roboty do zarabiania. Więcej szczegółów znajdziesz na stronie <https://andrzejfesnak.pl>. Tu chodziło jedynie o zapoznanie ciebie z ideą automatyzacji jaką daje Internet.

3 Dropshipping - pośrednictwo w sprzedaży produktów rzeczywistych

Dropshipping to idea połączenia sklepu internetowego z hurtowniami. Nie musisz mieć magazynu i towaru. Musisz mieć tylko stosowną aplikację.

Dropshipping polega na zbieraniu zamówień, a cała reszta jest przejęta przez system.

Jako właściciel sklepu, zbierasz jedynie zamówienia, a następnie przesyłasz je do hurtowni. Hurtownia posiada towar i na podstawie zamówienia wysyła swój towar do klientów. Właściciel sklepu w systemie dropshippingu musi jedynie pilnować przepływu danych między sklepem, a hurtownią. Końcowy klient nie wie nawet, że towar otrzymuje z hurtowni. Najczęściej jest przekonany, że dostał go właśnie bezpośrednio ze sklepu.

Biznes działa w kilku krokach:

- wybierasz hurtownię z asortymentem, który cię interesuje
- kupujesz lub bierzesz abonament ze stosowną aplikacją
- łączysz swój sklep z hurtownią obsługującą dropshipping
- ustalasz politykę cenową,
- ustalasz regulamin
- zajmujesz się marketingiem
- realizujesz zamówienia i zarabiasz

Oczywiście musisz choć trochę lubić pracę przy komputerze. Ale to wynika z idei pracy on-line. Jeżeli jesteś zainteresowany zaimplementowaniem takiego sklepu obejrzyj katalog sklepów: katalog.ec-at.com

A teraz niespodzianka!

Firma BUSINESS DREAMS Sp. z o. o. specjalnie dla Czytelników e-booka przygotowała 10% rabat.

Jeśli kupujesz, to po przejściu do płatności zastosuj specjalny kupon:

fesnak

To rozwiązanie jest dla każdego, niezależnie od tego czy jesteś prezesem spółki akcyjnej, osobą na etacie, czy też prowadzisz małą jednoosobową działalność gospodarczą. Generalny problem jest taki, że większość osób nie chce poświęcić niezbędnego czasu.

Ale nawet przy małej działalności z efektów działania skorzystałbyś bardzo chętnie.

Wyobraź sobie, że masz dostęp do tzw. Big Data, czyli pozyskiwania i przetwarzania danych takich jak:

segmentacja, analiza, wnioskowanie, a nawet prognozowanie. Dla każdego biznesu badania statyczne grupy docelowej są ważne. Niektóre biznesy są bardzo uzależnione od danych demograficznych takich jak: wiek, płeć, miejscowość, wielkość miasta. Tak jest np. w przypadku sklepów spożywczych – trudno liczyć na wielkie obroty, gdy mieszkańców jest 150-ciu. Dla innych ważne są dane behawioralne i kontekstowe. To czego klient poszukuje, z jakich aplikacji korzysta, jakie płaci rachunki i za co.

Badania publiczne, społeczne i komercyjne umożliwiają bezpośredni i spersonalizowany sposób dotarcia do klienta z kampanią reklamową dostosowaną do położenia geograficznego. Bez takiej wiedzy są czasem problemy. Dla lepszego zrozumienia podam 2 przykłady, które znam osobiście.

wüstenrot

FINANZIEREN | VORSORGEN | VERSICHERN

W latach 90-tych XX wieku Towarzystwo Ubezpieczeniowe Wüstenrot ze Stuttgartu rozpoczęło ekspansję na Europę Środkowo-Wschodnią. Pojawiło się również w Polsce. Jak kraj długi i szeroki – piękne bilbordy z dominacją czerwieni pojawiły się na drogach całej Polski. Reklamy były także we wszystkich znaczących i poczytnych tygodnikach.

Problem polegał jedynie na tym, że czytałeś w Wałbrzychu lub Suwałkach informację o nowym Towarzystwie Ubezpieczeniowym, które miało swoją siedzibę działania i agentów tylko w Warszawie. Czy to coś dało? Jak się domyślasz niewiele, a jeżeli już, to wkurzonych klientów.

Drugi przykład dotyczy też problemu marketingowego związanego z geolokalizacją. Pewna firma, której nazwę pominę w związku z rozpoczęciem działalności wystartowała kampanię marketingową w Internecie. Był to rok 2001 i wiedza o mechanizmach marketingu internetowego nie była jeszcze tak bardzo powszechna. (Dziś też nie jest, ale świadomość uczestników rynku jest już zdecydowanie większa). Jacyś „specjaliści” obiecali pół miliona wejść na stronę. Nawet przy błędzie statystycznym 0,2% robi to wrażenie. $500\,000 \times 0,2\% = 1000$ klientów. Firma „dotrzymała” słowa. W ciągu tygodnia na stronie było 500 000 unikatowych i jednorazowych wejść. 390 000 wejść z Indii, 105 000 wejść z Chin, Indochin, Australii i Nowej Zelandii. 4300 wejść z Europy i aż 700 osób z Polski. Statystyka zadziała tylko trochę, bo wprawdzie $700 \times 0,2\% = 1,4$, ale niestety nie było nawet „półtora” klienta.



ECAT e-Commerce Automation analizuje dane. Dobierając hurtownię możesz opierać się na tym co lubisz, lub na danych statystycznych i wziąć do sprzedaży to, czego najczęściej szukają ludzie.

9.9. Jak wykorzystać dźwignię na ludziach do realizacji celów?

Kiedy Alvin Toffler⁴⁶ pisał w pod koniec ubiegłego stulecia o III fali zapewne nie podejrzewał, że niedługo później czyli na obecnym etapie społecznego rozwoju III fala będzie już nazywana przez niektórych IV falą. W Epoce Informacyjnej wbrew pozorom nie sama informacja jest podstawą, mimo iż wokół niej organizuje się całość życia.



⁴⁶ Alvin Eugene Toffler (ur. 3.10.1928, Nowy Jork, Nowy Jork, Stany Zjednoczone, zm. 27.06.2016, Bel Air, Los Angeles, Kalifornia, Stany Zjednoczone), amerykański pisarz pochodzenia żydowskiego, futurolog. Pisał o cyfrowej rewolucji, rewolucji komunikacyjnej, rewolucji korporacyjnej oraz osobliwości technologicznej jako trzeciej fali rozwoju ludzkości

Istnieje więcej mechanizmów istotnych i charakterystycznych dla Ery Informacyjnej. Klasyczny podział: producent- pośrednik-odbiorca ulega zatarciu. Każdy staje się producentem informacji i jej pośrednikiem a zarazem może być też odbiorcą.

Do przemieszania ról dołącza przemieszanie finansowych przepływów. Każdy ma nieskończone możliwości zarabiania tworząc produkty klasycznej ekonomii epoki ery industrialnej oraz współczesne produkty ery informacyjnej. I to wszystko w ciągle zmieniającym się świecie, gdzie automatyzacja odgrywa coraz większą rolę.

Z pewnych rzeczy czasem nie zdajemy sobie sprawy, ale kultura nie znosi próżni, dlatego posłużę się przykładem literackim, który zapewne wszyscy znają, choć może nie pamiętają.

1670-ty był rok a dokładnie 23 listopada, kiedy Monsieur Jovet ustami niejakiego Jeana Baptista Poquelin powiedział ciekawe słowa: Par ma foi! il y a plus de 40 ans que je dis de la prose, sans que j'en sache quelque chose, czyli – U licha! już przeszło 40 lat mówię prozą, nic o tym nie wiedząc.



Te słowa literackiej postaci Mieszczanina Joveta odegrane przez samego Moliera na scenie w obecności Króla Słońce, Ludwika XIV Wielkiego z dynastii Bourbonów oraz Ambasadora Imperium Otomańskiego nie pozostały jedynie zabawą chwili, aby ucieszyć tureckich gości. Bawią nas już prawie 350 lat. I cóż mają wspólnego z tobą i twoim biznesem dziś?

A gdybym zadał pytanie czy jesteś szlachcicem czy mieszczaninem? Nie ma to żadnego znaczenia. Nie ma też znaczenia czy jesteś prezesem dużej firmy czy masz małą działalność gospodarczą. Ważne jest, że od zawsze mówisz językiem prozy. A ściślej prozy marketingowej, i nie zdajesz sobie z tego sprawy. Naprawdę u licha!

- Jeśli do ciebie poważnego prezesa dzwoni inny znajomy prezes bo szuka firmy audytowej to co zrobisz? Z dumą polecisz mu tę, która robi tobie audyty.
- Jeśli masz swoją działalność gospodarczą a znajomy potrzebuje zaufanego mechanika samochodowego to czyż nie polecasz swojego własnego?
- Jeśli znajoma pyta o zaufaną fryzjerkę albo dobrego ginekologa, to co robisz jeśli jesteś kobietą? Polecasz swoją fryzjerkę lub swojego ginekologa.
- Nie musisz nawet prowadzić biznesu, aby mówić językiem prozy marketingowej. Polecasz nawet jako pracownik etatowy. Po twoich udanych wakacjach to i tak wszyscy znajomi muszą zobaczyć zdjęcia na Facebooku, Instagramie, Twitterze lub Pinterście.



Normalne zjawisko, więc w czym problem? W tym tylko, że zostajesz jedynie w nowoczesnej formie III fali. Mówisz prozą marketingową nic o tym nie wiedząc. Ale zapominasz o przepływach finansowych. Innymi słowy jesteś darmową reklamą produktu lub usługi, bo nikt z tych polecanych przez ciebie firm, zakładów, hoteli, mechaników czy restauracji nie płaci ci przecież za to. Ale ty robisz to z szlachetnych rycerskich pobudek – czyli jesteś Ewangelistą. Ewangelia (εὐαγγέλιον) to po grecku dobra nowina i ty taką dobrą nowinę marketingową w lud niesiesz i głosisz. Zdziwiony takim postawieniem sprawy zadasz może pytanie – a jak niby można inaczej?

9.10. Kim jest apostoł zmian ekonomicznych, czyli prosument?

Słowo *prosument* to zbitka językowa, kalka i połączenie kilku idei czyli kontaminacja werbalna. *Producer, Professional, Consumer* to po angielsku producent, profesjonalista i konsument. A zatem jako prosument jesteś tym wszystkim po trochu na raz, równocześnie. Jesteś wytwórcą, pośrednikiem, profesjonalistą i własnym klientem, a co za tym idzie partycypujesz w części przepływów finansowych generowanych przez te poszczególne funkcje procesu ekonomicznego. Kupując u siebie zarabiasz, jednocześnie produkując informację o produktach dajesz szansę zarabiania innym. Zarabiasz także na produkowaniu informacji. I w ten to sposób klasyczny podział: producent-pośrednik-odbiorca ulega zatarciu. I to wszystko w ciągle zmieniającym się świecie, gdzie automatyzacja odgrywa coraz większą rolę. Jak możesz tego dokonać?

Możesz wykorzystać tzw. dźwignię na ludziach.

Dźwignia na ludziach.

Dźwignia na ludziach to taki rodzaj dźwigni, w której wykorzystujesz wielu ludzi do realizacji swoich celów. Rozliczasz się z nimi "od efektów" czyli na zasadzie "success fee".

Istnieje kilka możliwości takich działań.

Sposób nr 1 Program partnerski



9.11 Co to jest program partnerski?

To taka forma współpracy z firmą, która powinna być z założenia:

- nisko kosztowa
- skalowalna
- automatyczna
- prosta

Nisko kosztowa forma oznacza, że płacisz tylko za efekty i nie ponosisz kosztów pracowniczych.

Skalowalna forma oznacza, że możesz mieć tysiące współpracowników.

Automatyczna forma oznacza, że całość programu powinna działać poprzez Internet, Panel Współpracownika etc. Szczególnie dotyczy do rozliczeń.

Prosta forma oznacza, że każdy łatwo może pojąć czego oczekujesz

Istnieje kilka problemów, które musisz przemyśleć i rozwiązać.

Problem nr 1 Kij bambusowy.

Ten problem dotyczy tzw. głębokości programu partnerskiego, czyli ilości poziomów.

Ma to związek ze strukturą oraz sposobem płacenia.

Podstawowa decyzja:

jednopoziomowy czy wielopoziomowy program?

Przy wielopoziomowym masz pytanie do jakiej głębokości płacisz.

Kowalski	Poziom 1	Kowalski zaprosił Malinowskiego,
Malinowski	Poziom 2	Malinowski Nowaka,
Nowak	Poziom 3	Nowak Celińskiego,
Celiński	Poziom 4	Celiński Wójcika,
Wójcik	Poziom 5	Wójcik Zielińskiego,
Zieliński	Poziom 6	a Zieliński Szymańskiego.
Szymański	Poziom 7	Szymański sprzedał twój produkt, a wszyscy nad nim to pretendenci do prowizji.

I potrzebne są zasady, czy płacisz, komu oraz ile.

Przy jednopoziomowym systemie problem jest rozwiązany samoistnie.

Szymański sprzedał, to dostaje prowizję, a cała struktura w ogóle nie istnieje.

Problem nr 2 System rozliczeń.

Podobnie jest z systemem automatycznego rozliczania.

Jeżeli masz 19 współpracowników, to rozliczysz ich nawet ręcznie lub w Excelu.

Ale jeżeli masz 2 tysiące?

Dobry system rozliczeń jest najdroższym elementem programów partnerskich.

System rozliczeń to wynagrodzenie prowizyjne za sprzedaż. Zasady muszą być jasne i zrozumiałe dla ludzi biorących udział w programie.

Każdy, kto ma kontakty, może zostać partnerem programu partnerskiego.

Sposób nr 2 Multi Level Marketing



Możliwości zarabiania w Multi Level Marketing najczęściej oznaczają, że budujesz drugą nogę biznesową.

Raczej nie da się zastosować istniejącego MLM do sprzedaży produktów twojej firmy. Jest to na ogół sprzeczne z zasadami działania struktur typu Multi Level Marketing.

MLM jest oparty na systemie, który stworzył ktoś inny.

MLM rozwiązuje a priori następujące Twoje problemy:

- odpowiada konkretnej potrzebie ludzi
- wnosi system biznesu, który działa
- daje szansę na biznes międzynarodowy (prawie zawsze obecnie)
- posiada strony internetowe
- posiada biuro wirtualne - internetowe
- posiada marketing
- posiada tani pakiet startowy

Niewątpliwie warto zdobyć doświadczenia związane z MLM.

Najczęściej istnieje przy MLM system edukacji, który kształci sprzedawców.

W MLM bardzo często istnieje zasada prosumentyzmu - każdy członek grupy musi być użytkownikiem produktów, które sprzedaje. Oznacza to, że nie każdy produkt nadaje się do sprzedaży przez struktury MLM.

Jeżeli produkujesz protezy kończyn, to nie znaczy, że musisz stracić rękę lub nogę, aby tworzyć struktury MLM dla swojej firmy.

Zanim zaczniesz budować swój własny system - zdobądź doświadczenie.

Poniżej jest 10 żelaznych reguł Multi Level Marketingu, które musisz zastosować, jeżeli chcesz wprowadzić tę ideę do własnej firmy:

1. MLM jest ogromną szansą na zarabianie dużych pieniędzy.
2. MLM pozwala sprzedawać bez zbędnych pieniędzy na reklamę.
3. MLM pozwala zbudować własną firmę w oparciu o działający system.
4. MLM usprawnia rozliczenia.
5. MLM jest doskonałą szkołą relacji międzyludzkich.
6. MLM pozwala Ci dokonać etycznych wyborów, co sprzedajesz i w jaki sposób.
7. MLM daje szansę na tworzenie niezależności finansowej.
8. MLM wymaga normalnej pracy jak każda inna działalność biznesowa
9. MLM prowadzi Cię zawsze do niezależności finansowej.
10. MLM pozwala Ci wyjść z kwadrantu P (pracownik) i przejść do Kwadrantu B (biznes).

Zbudowanie własnego MLM jest ogromną szansą rozwoju firmy, ale zacząć należy bez wątpienia od jednopoziomowego systemu partnerskiego. Gdy to zafunkcjonuje i opanujesz automatyzację rozliczeń - możesz rozwijać się w kierunku własnego MLM. Zanim to nastąpi zastanów się nad tym czy ta idea nadaje się do twojej firmy. Zgromadź doświadczenie.

Poniżej masz link do programu rekomendującego produkty ekologiczne. Możesz sprawdzić.

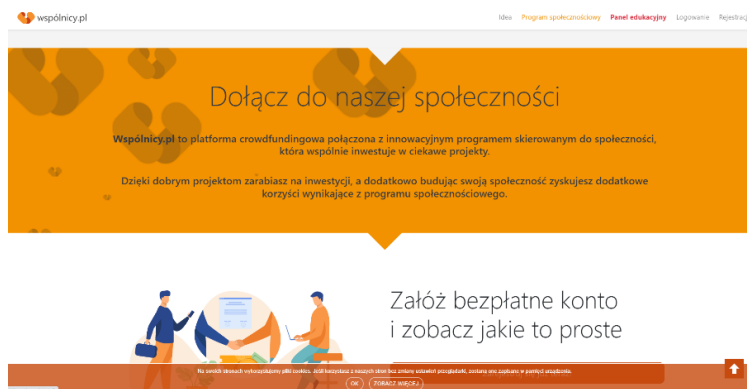
Niewątpliwie warto zdobyć doświadczenia związane z MLM.

Na rynku masz wiele przykładów działania MLM, najczęściej w branży suplementacyjnej i kosmetycznej.

9.12. Jak możesz wykorzystać społecznościowy program partnerski?

Wspólnicy.pl to platforma wspólnego zarabiania i edukowania. Stwarza możliwość wykorzystania programu partnerskiego. Można to łatwo przetestować. Wystarczy założyć konto i pobrać link partnerski. Nie musisz, ale możesz zbudować sobie swoją społeczność. Jeśli ktoś z twojego polecenia

- regularnie oszczędza
- inwestuje
- edukuje się i kupuje kursy



wtedy za każdym razem nalicza się pieniądze dla ciebie. Regulamin na stronie tłumaczy w jaki sposób.

W ten sposób możesz już stworzyć sobie fundusz crowdfundingowy do realizacji własnych celów. W przyszłości podłączona zostanie dodatkowa funkcja do indywidualnych celów crowdfundingowych. Będzie można wstawiać własne projekty i realizować zbiórki donacyjne.

Konto łatwo zarejestrujesz pod tym linkiem: [Kliknij tu!](#)

9.13. Czy musisz korzystać z nowych możliwości, aby lepiej organizować swój biznes i swoje marzenia?

Oczywiście że nie. Są alternatywy, ale są droższe, więc czy bardziej racjonalne?

Nic nie stoi na przeszkodzie, żebyś zapłacił 100% za realizację swojego celu – to alternatywa stosunkowo prosta.

Nic nie stoi na przeszkodzie, żebyś zapłacił bankowi 140% ceny samochodu w kilka lat dopłacając odsetki do raty. I tak jest jeśli nie wiesz jak to zrobić inaczej.

Informacja jest tutaj: [Jak możesz kupić samochód zgodnie z regułami bezpieczeństwa finansowego?](#)

***Nie żyjemy tylko w świecie off-line.
Nie żyjemy również tylko w świecie on-line.
Żyjemy w mieszanke tych światów.***



Toffler miał rację, gdy pisał, że zwolennicy dwóch fali będą się zwalczać. Ale czy to jest konieczne, gdy można to wykorzystywać harmonijnie do wspierania i budowania własnego biznesu?

Na razie pewnie jesteś zwykłym beneficjentem programu lojalnościowego na stacji benzynowej. Po pół roku tankowania starcza na hot doga, może nawet z Coca colą. Czy nie lepiej być samemu współwłaścicielem takiego systemu, który daje możliwość zarządzania kontaktami, albo zarabiania na sprzedaży on-line produktów poszukiwanych przez innych lub zarabiania na edukacji?

Na ogół im więcej rozsądnej automatyzacji, tym lepiej dla nas, bo mamy więcej czasu na ćwiczenie naszych postanowień. Albo na leniuchowanie...

Jak widzisz zatem możesz realizować swoje marzenia, cele i przyrzeczenia tańszym kosztem we współpracy ze mną. A jak masz pytania to zadzwoń i dowiedz się czego potrzebujesz

10. Część X

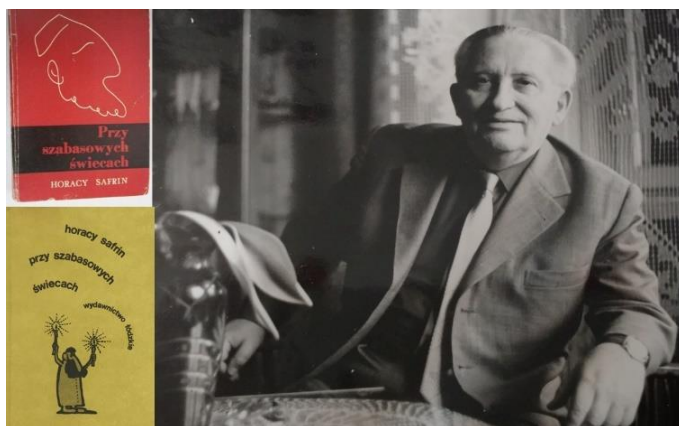
Jak możesz realizować drogę rozwoju świadomości finansowej?



Karawana, Salvador Dali

10.1. Jak możesz lepiej zarządzać finansami, żeby realizować swoje cele?

Niezależnie od tego, czy to sobie przyrzekasz czy nie – z pewnością chciałbyś więcej zarabiać. To dosyć powszechne życzenie, postanowienie, przyrzeczenie, zamiar, cel – jakkolwiek by to nie nazwać! Ja znam tylko jedną sytuację, w której ktoś by nie chciał. To bohater dowcipu żydowskiego z antologii „Przy szabasowych świecach” napisanej przez Horacego Safrina.



Otóż zgodnie z dowcipem niejaki Herszle głosił, że zdecydowanie lepiej jest mieć 7 córek niż 7 milionów. Zapytany dlaczego, odpowiadał z rozbijającą szczerością:

*„Jak ktoś ma 7 milionów,
to chce zazwyczaj na ogół mieć więcej,
a jak ma 7 córek,
to mu na ogół wystarczy!”*

Ja zakładam (może błędnie?), że jednak wolisz 7 milionów niż 7 córek! Dlatego warto zastanowić się nad istotnymi punktami związanymi z zarządzaniem pieniędzmi. To podstawowa kwestia związana z budżetowaniem. Zarabianie dużej ilości pieniędzy nie gwarantuje zamożności. O zamożności świadczą bowiem nie przepływy finansowe tylko wartość netto.

Często w Internecie są publikacje na temat wszelakich gwiazd, które zbankrutowały. Zbankrutowały nie dlatego, że zarabiały mało. Zarabiały miliony. Ale sposób zarządzania pieniędzmi był niewłaściwy i to co zarobiły to straciły. Ograniczę się do 3 przykładów:

- Michael Jackson, zarabiał setki milionów rocznie, gdy zmarł miał dług 400 milionów dolarów
- Mike Tyson, zarobił 700 mln, Net Worth 10 mln
- Charlie Sheen, zarobił ponad 150 mln dolarów, obecnie ma mniej niż 10 mln

Jak widać, w przepływach finansowych tych gwiazd nie brakowało pieniędzy. Ale hulaszczy tryb życia pozbawił ich majątku.

Ważniejsze jest, jak zarządzasz niż ile zarabiasz!

Na kolejnych stronach masz Kroki Milowe Świadomości Finansowej.

Możesz iść krok po kroku, lub przeskakiwać do kolejnych elementów.

Zależy to tylko od tempa nauki, poziomu zaufania i twoich chęci.

10.2. Co daje Złota Proporcja w zarządzaniu finansami?

Złota Proporcja daje wszystko to, czego potrzebujesz. A czego potrzebujesz? To dość proste:

1. pieniędzy na życie bieżące
2. pieniędzy na spłatę kredytów
3. pieniędzy na przyszłe cele

Jeżeli te elementy są zachowane – masz stosunkowo harmonijne życie, ponieważ w finansach jest porządek.

Są tu z grubsza patrząc 3 obszary życia. Ale to nie znaczy, że każdy z nich to 33,33% twoich pieniędzy. Oczywiście te 3 główne elementy dzielą się dalej. Najlepiej to wyjaśnić na podstawie kredytów.

Większość osób ma:

- kredyt hipoteczny,
- kredyt samochodowy,
- kredyt AGD,
- kredyt konsumpcyjny,
- kartę kredytową, (lub nawet 2).

Między tymi obszarami jest ważna zależność procentowa. Jaka? No właśnie taka, wynikająca z reguły Złotej Proporcji. A Złota Proporcja wynika z twoich przepływów finansowych.

Do wyliczania tych proporcji, w oparciu o twoje przepływy służy specjalny kurs:

Jak Złota Proporcja bezpiecznie dzieli Twoje pieniądze?

Bardzo ważne:

Kurs zawiera aktywne formularze - wpisujesz swoje dane. Możesz uwzględnić też swojego partnera życiowego lub osobę, z którą prowadzisz wspólnie gospodarstwo domowe. Otrzymujesz wynik zarówno w procentach jak i kwotowo.



Ten kurs to 6 lekcji:

1. Co to jest Złota Proporcja?
2. Jak Złota Proporcja dzieli Twoje miesięczne dochody na wydatki i obsługę długów?
3. Jak powinny dzielić się wydatki życiowe?
4. Jaka powinna być bezpieczna struktura długów
5. Co powinieneś zapamiętać?
6. Informacje dodatkowe

Po tym kursie już na zawsze będziesz wiedzieć jak bezpiecznie dzielić swoje pieniądze!

Regularna cena to 49 zł.

Jedyna szansa na spokojną realizację własnych zamiarów finansowych to Złota Proporcja!

Każdy powinien ją mieć i podzielić pieniądze na życie i długi. Pieniądze na życie podzielić na wydatki bieżące i wydatki przyszłe. A długi podzielić na wszystkie rodzaje. Ale łączną sumę wydatków na długi trzymać w nieprzekraczalnej proporcji w relacji do miesięcznych zarobków.



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka ten kurs jest za 29 zł!

[Kliknij tu](#)

Informacje o kursie: **Jak Złota Proporcja bezpiecznie dzieli Twoje pieniądze?**
znajdziesz też na stronie

andrzejfesnak.pl

oraz na

[Platformie Edukacyjnej Fortis](#)

[Ale tylko tu](#)
[masz możliwość zakupu za 29 zł. Kliknij!](#)

**Jak dzięki Złotej Proporcji
stać Ci będzie spokojnie na wszystko?**



Czy znasz sytuację kiedy na koniec pieniędzy było jeszcze dużo dni miesiąca do przeżycia?
Kiedy – nie wiedzieć czemu – nie starczało do pierwszego?

10.3. Jak Złoty Pakiet ustawi na zawsze twoje budżetowanie?



Złoty Pakiet jest zestawem kursów dla osób, które chcą mądrze i zgodnie z regułami Planowania Finansowego:

- Zaplanować Wydatki Codzienne
- Zbudować Niezależność Finansową.
- Zaplanować Zakup Samochodu

Dzięki tej wiedzy poznasz zasady Złotego Podziału w tych trzech aspektach życia finansowego. Jeśli zgodnie z tymi regułami rozplanujesz swoje przychody zawsze będziesz mieć pieniądze na wszystko to co zaplanowałeś.

Niespodziewane wydatki nie będą już więcej żadnym zaskoczeniem.

Tylko wtedy, gdy planujesz budżet domowy ze Złotą Proporcją wystarczy na wszystko.

A Niezależność Finansową zbudujesz przy okazji.

Pakiet zawiera następujące kursy:

1. **Jak Złota Proporcja bezpiecznie dzieli Twoje pieniądze?**
2. **Jak masz obliczyć swoją niezależność finansową?**
3. **Jak możesz kupić samochód zgodnie z regułami bezpieczeństwa finansowego?**

*Niezależność finansowa to nie tylko postawa, przekonanie, dążenie, praca i kreatywność.
To także konkretne liczby.*

Niezależnym finansowo może być każdy. To kwestia ustalenia czasu i przepływów finansowych.

Do niezależności finansowej:

- potrzebujesz konkretnej kwoty - **ile?**
- potrzebujesz jej w konkretnym momencie - **kiedy?**
- masz do niej dojść inwestując miesięcznie - **jak dużo?**
- potrzebujesz oprocentowania - **jakiego?**

Czy umiesz sobie odpowiedzieć konkretnie na te pytania?

Precyzyjnie, przy pomocy liczb? A ten kurs porusza właśnie te zagadnienia w prostych lekcjach.

Zawiera formularze Excel, w które wpisujesz własne dane i otrzymujesz precyzyjne informacje dotyczące Ciebie.

Po tym kursie już będziesz precyzyjnie wiedzieć jakiego oprocentowania, ile pieniędzy oraz na kiedy potrzebujesz?

Zdobędziesz po raz pierwszy precyzyjny ogląd sytuacji, bo do tej pory to jedynie słyszałeś, że trzeba się starać o niezależność finansową. Ale jeszcze nikt Ci tego nie policzył. To policzysz sobie sam!

- Część 1. Celebrycka niezależność finansowa.
- Część 2. Niezależność jako czas.
- Część 3. Katastrofa finansowa.
- Część 3. Katastrofa finansowa.
- Część 4. Kroki do niezależności.
- Część 5. Jakiej kwoty potrzebujesz do niezależności finansowej?
- Część 6. Jakiego potrzebujesz czasu do zdobycia niezależności finansowej?
- Część 7. Ile musisz miesięcznie inwestować, aby zdobyć niezależność finansową?
- Część 8. Zobacz wszystkie dane twojej niezależności finansowej!
- Część 9. Co warto zapamiętać?

Ten kurs jest w oparciu o książkę promowaną przez portfelpolaka.pl

Portfel Polaka

WIADOMOŚCI ▾ FINANSE ▾ GOSPODARKA ▾ POLITYKA ▾ INWESTYCJE ▾

Droga do bogactwa – 10 książek, które mogą odmienić Twoje życie

Czy jesteś gotowy by sięgnąć po bogactwo? Znajduje się ono na wyciągnięcie ręki - trzeba tylko popracować, by to osiągnąć!

24 maja 2020 7668

Wiedza to klucz do potęgi i bogactwa. Z kolei nauka trwa całe życie. Dlatego na każdym etapie kariery i rozwoju, niezależnie od wieku, należy sięgać po książki. Teraz, gdy sytuacja wymaga pozostania w domu, powinno być łatwiej znaleźć kilka godzin, które można poświęcić na lekturę. A z poniżej przedstawionymi pozycjami zdecydowanie warto się zapoznać, by dowiedzieć się, jaka jest droga do bogactwa.

Spis treści [schowaj]

- 1 Droga do bogactwa – 10 przydatnych książek
- 2 Bogate życie – Beau Henderson
- 3 Droga do finansowej wolności – Bodo Schafer
- 4 Emerytura nie jest Ci potrzebna – Jacek Borowiak
- 5 Grasz swoimi pieniędzmi, czy pieniądze grają tobą? – Andrzej Fesnak
- 6 Jednominutowy milioner – Mark Victor Hansen, Robert G. Allen
- 7 Milion w zasięgu ręki. Poradnik zarządzania finansami – Maciej Karsznia
- 8 Myśl i bogać się – Napoleon Hill
- 9 Pieniądże albo życie – Vicki Robin
- 10 Tajniki zarządzania pieniędzmi – Brian Tracy
- 11 Kto zabiera Twoje pieniądze? – Robert T. Kiyosaki, Sharon L. Lechter
- 12 Droga do bogactwa – podsumowanie przydatnej literatury

Droga do bogactwa – 10 przydatnych książek

Oto 10 książek, które pomogą Ci poznać podstawowe sposoby i rady, jak się wzbogacić i osiągnąć niezależność finansową.

Andrzej Fesnak

Grasz swoimi pieniędzmi, czy pieniądze grają tobą?

15 sposobów na lepsze zarządzanie finansami osobistymi

wydawnictwo poltext

Samochód to podstawowe narzędzie pracy dzisiejszego współczesnego Europejczyka. A ponieważ w Polsce był kiedyś symbolem luksusu – Polacy często mają lekko irracjonalny stosunek do samochodu. Ale decyzje o zakupie można policzyć.

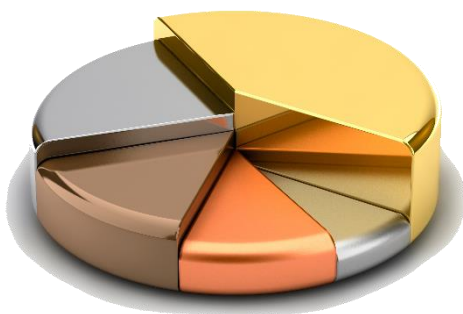
**Większość osób kupuje taki samochód na jaki ich stać,
a nie taki, który jest bezpieczny finansowo!**

W tym kursie: *Jak możesz kupić samochód zgodnie z regułami bezpieczeństwa finansowego?* jest 9 części:

- Część 1. Polaków samochód: Chciejstwo czy rozsądek?
- Część 2. Jaki problem bezpieczeństwa finansowego widzą doradcy finansowi?
- Część 3. Bezpieczeństwo finansowe przy zakupie za gotówkę.
- Część 4. Bezpieczeństwo finansowe przy zakupie na kredyt.
- Część 5. Utrata Wartości samochodu.
- Część 6. Do jakiej ceny możesz kupować auto na kredyt?
- Część 7. Poznaj ideę kupowania zgodnego z bezpieczeństwem finansowym!
- Część 8. Co musisz skalkulować, zanim podejmiesz decyzję?
- Część 9. Co warto zapamiętać?

**Ten kurs posiada także aktywne formularze, wpisujesz swoje dane.
Otrzymujesz reguły bezpiecznego kupowania samochodu do momentu, gdy nie jesteś niezależny finansowo.**

Jeśli zachowasz te reguły, unikniesz wielu kłopotów finansowych.



Złoty Pakiet to łącznie 3 kursy zawierające aktywne formularze do indywidualnego wykorzystania.

Materiał został tak podzielony, że każdy kurs jest odrębnym tematem i można do niego w każdej chwili wrócić.

Łącznie są to 24 lekcje

Regularna Cena Złotego Pakietu to 177 zł



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka ten Pakiet jest za 119 zł!

[Kliknij tu](#)

10.4. Co daje Ogólna Wiedza Finansowa w życiu?



Wiedza Finansowa Ogólna to wprowadzenie do zagadnień finansowych. Jest to fundament wiedzy finansowej, który ułatwia rozumienie zawartych w kursach treści. Ten pakiet pozwala na uporządkowanie wiedzy od ogółu do szczegółu a w konsekwencji do lepszego i szybszego przyswojenia wiedzy zawartej w pozostałych kursach i finansach.

Wiedza podstawowa w połączeniu z kursami specjalistycznymi daje kompletną wiedzę na temat konkretnego zagadnienia finansowego. W konsekwencji tak zdobyta wiedza pozwala na podejmowanie świadomych decyzji finansowych. Świadome decyzje finansowe to takie, które są podejmowane w oparciu o dokładne wyliczenia, natomiast źródłem dokładnych wyliczeń jest umiejętność analizy i umiejętność liczenia.

Sens takiej ogólnej wiedzy najlepiej oddać przy pomocy analogii. Jest taki amerykański film Karate Kid⁴⁷ Szykanowany chłopak trafia do mistrza karate Miyagi. Chce się nauczyć bić, żeby już nie być ofiarą. Ale mistrz uczy go filozofii życia, oraz idei karate do samoobrony. Zanim do tego dochodzi, chłopak musi malować płoty, polerować podłogę, polerować samochody. Na dodatek określonymi ruchami. Kiedy po kilku dniach się buntuje, bo oczekiwał techniki zadawania ciosów – okazuje się, że praca wykonana przy pomocy dokładnie określonych ruchów wyrobiła w nim nawyki ruchowe prawie jak naturalne odruchy. A stąd do techniki obrony była już krótka droga...



Wiedza Finansowa Ogólna - to informacje potrzebne do rozwiązywania dowolnych problemów finansowych przy pomocy kalkulatora finansowego HP10BIIPlus oraz arkusza kalkulacyjnego Excel.

Dzięki wiedzy finansowej rozwiązuje się problemy łatwiej i prościej, ponieważ wiedza ta umożliwia uporządkowaną analizę zagadnienia. Niewłaściwie analiza uniemożliwia prawidłowe obliczenia finansowe.

Kurs **Wiedza Finansowa Ogólna** jest samodzielną częścią składową kursu Kalkulator Finansowy HP10BIIPlus. Omawia podstawowe założenia do analizy problemu finansowego. To podstawa do liczenia i do sprawnej obsługi kalkulatora finansowego. Wiedza ta płynie z obserwacji i przeszkolenia ca 3000 osób z zakresu obsługi kalkulatora finansowego oraz możliwości zastosowania obliczeń w planowaniu finansowym.

Jest tam szereg informacji (w poszczególnych lekcjach) ułatwiających zrozumienie filozofii działania kalkulatora. Efektywna praca wymaga wiedzy o sposobie graficznego przedstawiania przepływów

⁴⁷ Karate Kid (ang. The Karate Kid), 1984, amerykański film obyczajowy, reżyseria John G. Avildsen, Na zdjęciu filmowy Dabnie La Russo (Ralph Machio),

finansowych, umiejętności przyjmowania punktu widzenia oraz znajomości podstawowych mechanizmów finansowych, zwłaszcza dla regularnych przepływów finansowych TVM. Po opanowaniu tych umiejętności można przejść do kursu o finansach osobistych oraz kursu o finansach w biznesie.

Filmy i lekcje z serii: **Wiedza finansowa ogólna**.

- Lekcja nr 1 Jak przedstawiać graficznie zagadnienia finansowe? to jest linia czasu?
- Lekcja nr 3 Co to jest punkt widzenia?
- Lekcja nr 4 Jakie są główne mechanizmy finansowe?
- Lekcja nr 5 Jak działają 3 mechanizmy procentu składanego?
- Lekcja nr 6 Jak działają 4 mechanizmy dyskontowania?
- Lekcja nr 7 Jak działa NIKPRO® w praktyce?
- Lekcja nr 8 Jak przedstawiać graficznie lokatę?
- Lekcja nr 9 Jak przestawić graficznie kredyt?
- Lekcja nr 10 Jak przestawić graficznie leasing?
- Lekcja nr 11 Co to jest regularne oszczędzanie?
- Lekcja nr 12 Jak przedstawiać graficznie rentę kapitałową?
- Lekcja nr 13 Jak przedstawiać graficznie inflację?



Cena regularna kursu Wiedza Finansowa ogólna to 379 zł



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka ten pakiet jest za 189 zł!

[Kliknij tu](#)

Jeśli kupujesz przez stronę fortis.moodle.org.pl to należy podać Kod Rabatowy: Przyrzeczenia.

10.5. Co to jest Wiedza Finansowa Podstawa?



Pakiet Wiedza Finansowa Podstawa to wprowadzenie do zagadnień finansowych z różnych punktów widzenia. Dzięki tej wiedzy uczestnik przygotowany zostaje do wprowadzenia w rolę współczynnika finansowych pomagających zrozumieć idee planowania finansowego.

Ten pakiet pozwala na porządkowanie wiedzy od ogółu do szczegółu.

Zapewne chcesz pochwalić się swoją wiedzą finansową i rozmawiać z innymi. Porozmawiaj o grzechach finansowych!

Zapewne nie raz słyszałeś, jak ktoś narzekał, że bank pomniejsza zdolność kredytową. A wiesz, że powinieneś być dla siebie gorszy niż twój bank?

Zapewne chciałbyś mieć szerszą perspektywę i spojrzenie na sprawy finansowe, a może zostać swoim własnym Guru finansowym?

PAKIEŃ: Wiedza Finansowa - Podstawa składa się następujących kursów:



1. Czy są grzechy finansowe? (6 lekcji) 7 zł
2. Dlaczego musisz być dla siebie gorszy niż Twój Bank? (5 lekcji) 29 zł
3. Jak Złota Proporcja bezpiecznie dzieli Twoje pieniądze? (5 lekcji) 49 zł
4. Jak masz obliczyć swoją niezależność finansową? (9 lekcji) 79 zł
5. Jak w 7 dni raz na zawsze zostać Guru swoich finansów? (6 lekcji) 49 zł
6. Wiedza Finansowa Ogólna (19 lekcji) 379 zł

Cały **Pakiet Wiedza Finansowa - Podstawa to łącznie 51 lekcji.**

Łączna wartość kursów razem to 592 zł.



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka ten pakiet jest za 383 zł!

[Kliknij tu](#)

Jeśli kupujesz przez stronę fortis.moodle.org.pl to należy podać Kod Rabatowy: Przyrzeczenia.

Możliwe są nawet raty od 10 do 36 zł miesięcznie.

10.6. Co jest ważne w Finansach Osobistych?



Finanse Osobiste dotyczą każdego, ale nie każdy ma odpowiednią wiedzę jak nimi zarządzać.

Tu jest niezbędna wiedza na temat zarządzania własnymi finansami. Większość ludzi ma problemy finansowe wynikające z braku umiejętności zarządzania domowym budżetem. Przyczyną jest brak wiedzy finansowej. Na temat budżetowania powstało mnóstwo publikacji. Zagadnienie jest szeroko opisywane przez wytrawne, światowej sławy autorytety w dziedzinie finansów. Publikacje zawierają mnóstwo metod i sposobów jak osiągnąć własną Niezależność Finansową. Jak osiągnąć balans w finansach osobistych oraz w jaki sposób zbudować Bezpieczeństwo Finansowe na całe życie dla siebie i da rodziny.

Należy postawić w tym miejscu następujące pytanie:

- Jaką ma wartość Twoje Bezpieczeństwo Finansowe?
- Jakie to są Pieniądze?

Proponowany z pakiecie zestaw kursów jest wiedzą praktyczną. Ta wiedza nie tylko pomoże zrozumieć mechanizmy rządzące Finansami Osobistymi, ale pozwoli dokładnie wyliczać wszelkie Parametry Twojego Bezpieczeństwa Finansowego. Na stan finansów osobistych ma wpływ wiele czynników. Na jedne sami mamy wpływ natomiast na pozostałe nie, są poza naszym zasięgiem. Planując własne Bezpieczeństwo Finansowe należy je wszystkie uwzględnić a to jest trudne bez odpowiedniego narzędzia. Dlatego proponowany Pakiet kursów o finansach osobistych pokazuje i uczy w jak prosto i łatwo można swe cele życiowe dokładnie wycenić - uwzględniać elementy, na które nie mamy wpływu. Pakiet kursów o finansach osobistych pokazuje metody w jaki sposób można te cele zrealizować szybciej i mniejszym kosztem.

Pakiet Finance Osobiste to zestaw wszystkich tych kursów, które dotyczą podstawowych produktów i mechanizmów finansowych. To produkty finansowe, których potrzebuje każdy. Umiejętne posługiwanie się nimi to duża część sztuki zarządzania finansami osobistymi.

Pakiet składa się następujących kursów z działu Finance Osobiste:



1. **Lokaty** - co powinieneś wiedzieć, żeby nie tracić? (7 lekcji), cena 199 zł
2. **Inflacja** - jak możesz kalkulować i przeciwdziałać? (7 lekcji), cena 199 zł
3. **Kredyty** - co musisz wiedzieć o kredytach zanim się zadłużysz? (20 lekcji), cena 588 zł
4. **Renta kapitałowa** - czyli co prowadzi do niezależności finansowej? (8 lekcji) 239 zł
5. **Stopy nominalne i efektywne** - jak je rozróżnić i kalkulować? (4 lekcje) 111 zł
6. **Regularne inwestowanie** - czyli jak kalkulować drogę do wolności finansowej? (11 lekcji) 303 zł

Wartość łączna wszystkich kursów to 1639 zł



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka
pakiet **Finanse Osobiste** o wartości **1639 zł**
jest za 852 zł!

Kliknij tu

Jeśli kupujesz przez stronę fortis.moodle.org.pl to należy podać Kod Rabatowy: Przyrzeczenia

Możliwe są raty od 21 do 79 zł miesięcznie.

10.7. Jakiej wiedzy finansowej potrzebujesz w biznesie?

Prawda jest taka: nie każdy, kto potrafi robić biznes i zarabiać posiada niezbędną wiedzę finansową. Przez jakiś czas może to nawet funkcjonować dobrze, ale w długiej perspektywie zemści się. Brak stosownej wiedzy finansowej w biznesie doprowadzi w końcu do problemów.

Niestety w tej materii jest przysłowiowa „Brazylia”. Z jednej strony luksus a z drugiej potworne slamsy i nędza. Podobnie jest w przypadku świadomości finansowej wśród ludzi uprawiających biznes w Polsce. Z jednej strony absolwenci MBA w finansach i wysoko kwalifikowani specjaliści finansowi. Z drugiej strony osoby po szkołach zawodowych, technikach lub nawet po studiach wyższych. Ale wszyscy z kompletnym brakiem finansowej wiedzy.



***Każdy prowadzący biznes musi podejmować decyzje finansowe
i korzystać z finansowych produktów.***



Pakiet Wiedza Finansowa Biznes to zebrana w jednym miejscu wiedza finansowa dotycząca prowadzenia biznesu. Bez względu na to czy przedsiębiorca reprezentuje tzw. small biznes czy ogromną korporację zasady prowadzenia biznesu są takie same. Różni je tylko skala. Dlatego poznanie reguł rządzących finansami przedsiębiorców jest niezbędne.

Kursy właśnie są taką bazą wiedzy. Dzięki temu przedsiębiorca zdobywa narzędzie do rozwiązywania problemów finansowo – biznesowych. Taka wiedza pozwoli przedsiębiorcy przeanalizować obecny stan finansów firmy oraz wdrożyć działania naprawcze, jeśli jest taka potrzeba. Z drugiej strony wiedza finansowa pozwoli zaplanować działania na przyszłość, dokładnie przewidzieć i wyliczyć jakie koszty związane z realizacją celów należy ponieść.

Dokładne obliczenia dostarczą wiedzy jakie profity przyniesie zaplanowane działanie. Niestety potrzebna wiedza jest rozproszona. A przedsiębiorca musi wiedzieć jakie są koszty leasingu jak kalkulować punkt opłacalności, jaki sposób amortyzowania przyjąć. W praktyce niestety jest to tak, że osoby prowadzące biznes zdają się na mniej lub bardziej przyzwoitych doradców, a także mniej lub bardziej wykształconych w tej materii. To może zakrawać na groteskę, ale większość przedsiębiorców podejmuje decyzje kredytowe na podstawie opinii przysłowiowego „szwagra przy wódce” lub na podstawie informacji pośredników kredytowych. Ale absolutnie nie są w stanie sprawdzać wiarygodności takich porad...

Pakiet Finanse Biznes to zestaw wszystkich tych kursów, które z przynależą do sztuki zarządzania finansami firmy. Z natury rzeczy dotyczy funkcjonowania podstawowych mechanizmów finansowych w biznesie oraz podstawowych produktów finansowych.,

Pakiet składa się następujących kursów z działu Finanse Biznes:



1. **Cash Flow** - jak wycenić wkład inwestycyjny i obliczyć wewnętrzną stopę zwrotu? (6 lekcji) 177 zł
2. **Break Even Point** - jak obliczyć punkt opłacalności w biznesie? (6 lekcji) 179 zł
3. **Narzut, Koszt, Cena, Marża** - jak kalkulować? (8 lekcji) 219 zł
4. **Zmiany procentowe** - jak liczyć szybko i wygodnie? (4 lekcji) 111 zł
5. **Amortyzacja** - jak wybrać optymalną metodę? (14 lekcji) 399 zł
6. **Leasing** - jak obliczyć realny cały koszt leasingu? (11 lekcji) 329 zł

Wartość łączna wszystkich kursów to 1414 zł



A teraz niespodzianka

**Dla Czytelników e-booka
Pakiet Wiedza Finansowa Biznes o wartości 1414 zł
jest za 989 zł!**
[Kliknij tu](#)

Jeśli kupujesz przez stronę fortis.moodle.org.pl to należy podać Kod Rabatowy: Przyrzeczenia
Możliwe są raty od 25 do 92 zł miesięcznie.

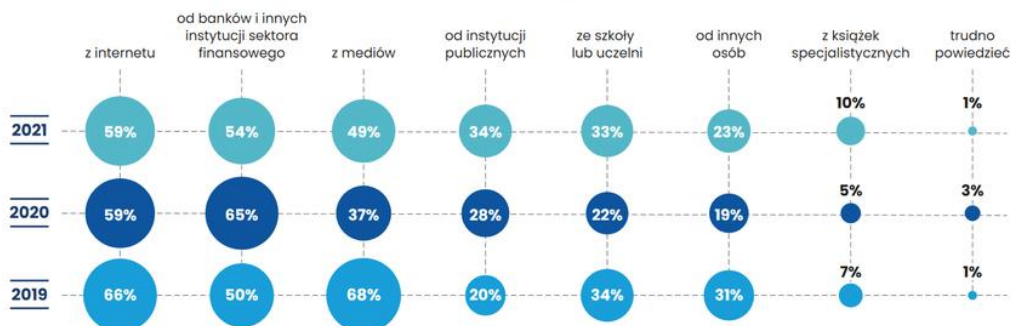


WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

FUNDACJA
GPW



ŹRÓDŁA WIEDZY O FINANSACH I EKONOMII



Q2. Skąd czerpie Pan/Pani wiedzę z zakresu finansów / ekonomii?

4

10.8. Co daje Universum Wiedzy Finansowej w życiu?



Jak sama nazwa wskazuje – proponowany jest tu zestaw całej niezbędnej wiedzy finansowej potrzebnej do sprawnego zarządzania finansami i podejmowania skutecznych decyzji finansowych.

Statystycznie każdy z nas ma następujące problemy do ogarnięcia:

- musi rozumieć świat finansowy
- musi rozumieć mechanizmy finansowe
- musi rozumieć działanie produktów finansowych
- musi umieć liczyć swoje finanse uwzględniając wartość pieniądza w czasie
- musi umieć korzystać ze współczesnej technologii dedykowanej finansom

Niestety nigdzie nie ma tak zebranej kompleksowo wiedzy, na dodatek w sposób encyklopedyczny. Mało kto ma czas, aby przez kilka lat studiować finanse na uczelniach.

Podręczniki akademickie oraz sylabusy (plany zajęć) mają na ogół 2 wady:

1. bardzo często wyjaśniają „ignotum per ignotum” czyli nieznane przez nieznane, co oznacza że musisz „mozaikowo” skakać po innych podręcznikach, żeby zrozumieć o co chodzi
2. najczęściej stanowią liniową kontynuację, co oznacza, że nie możesz rozwiązać danego zagadnienia jeśli wcześniej nie przerobisz dużej ilości materiałów

O tych problemach piszą nawet sami naukowcy zauważając niejasność tekstów ekonomicznych, co widzisz na obrazku obok.

Życie ma jednak charakter encyklopedyczny a nie powieściowy. To znaczy, że stajesz przed koniecznością rozwiązywania problemów wtedy gdy się pojawiają, a nie wtedy gdy po określonych doświadczeniach mógłbyś być gotowy do ich rozwiązania. Dlatego potrzebna jest wiedza ułożona tak encyklopedycznie, żeby z łatwością znaleźć rozwiązanie kolejnego problemu.

Tak tworzone są wszystkie moje kursy, a zestaw Universum daje dostęp do wszystkich ważnych zagadnień finansowych. Proponowany pakiet to dostęp do wszystkich kursów. Innymi słowy jest to rodzaj encyklopedycznego ujęcia wszystkich istotnych zagadnień oraz swoista nawigacja po problemach finansowych. Dzięki temu przed podjęciem istotnej decyzji finansowej możesz:

- poznać elementy zagadnienia
- poznać przykład funkcjonowania
- nauczyć się jak policzyć efekty/skutki danego problemu finansowego

Przy takim podejściu podejmowanie skutecznych decyzji finansowych będzie o wiele łatwiejsze.

NAUKA 2/2007 • 131-149

STANISŁAW STACHAR

Typowe błędy w tekstach ekonomicznych

W naukowych tekstach ekonomicznych zdarzają się błędy popełnione przez ich autorów i błędy w wypowiedziach cudzych, którymi autorzy posłużyli się i przez to je autoryzowali. Jedne i drugie są niezgodne z regułami naukowości wypowiedzi i z regułami ortografii. Reguły naukowości obejmują reguły logiki (prawdziwości, zasadności, ścisłości i komunikatywności) oraz postulaty oryginalności, ogólności, obiektywizmu i zwięzłości wypowiedzi (w tym także całych tekstów). Wypada przypomnieć, że w redagowaniu tekstów naukowych reguły naukowości, zwłaszcza logiki, mają znaczenie nadrzędne, oraz że ich zakresy krzyżują się z zakresami reguł ortografii.

1. Istota błędów redakcyjnych

Wadliwe redagowanie tekstu naukowego powoduje wielokrotne skutki dla jego autora i adresatów. Pomimo że błędy redakcyjne nie są zamierzone, to zawsze za ich sprawców są uznawani badacze. Podobnie bowiem, jak istnieje prawna odpowiedzialność obywateli za winy nieumyślne, spowodowane przez zaniechanie, tak też istnieje odpowiedzialność autora za błędy, które znalazły się w jego tekście. Liczba i ranga błędów obniża ocenę nie tylko tekstu, ale również jego autora. Z kolei adresatom tekstu błędy redakcyjne utrudniają zrozumienie i zapamiętanie myśli autora, powodują błędne ich zrozumienie, a nawet nierozumienie. Konsekwencją zaś takich trudności jest dodatkowy czas i wysiłek umysłowy czytelników, pomijanie nierozumianych słowników tekstu, skupianie uwagi na wadliwych formach wypowiedzi i, zamiast na komunikowanej treści, a nawet negatywne nastawienie czytelników do treści tekstu i do ich autora. I odwrotnie: praca nad doskonaleniem tekstu ma ważną rolę, ponieważ stymuluje twórcze myślenie. Często bowiem bywa tak, że redagując tekst, autor dostrzega istotne cechy badanych rzeczy, formuje nowe pojęcia, wyciąga ciekawe wnioski i dokonuje

Twój supermarket finansowy złożony jest z 21 działów, zawiera łącznie 14 różnych produktów. To dokładne omówienie w formie lekcji 215 problemów o tematyce finansowej w postaci filmów oraz opisów. To jest właśnie to, co powinien wiedzieć dorosły, a zarazem świadomy finansowo człowiek, aby

Ten pakiet to kompendium wiedzy finansowej. Fakty, kompetencje i doświadczenia, czyli wiedza, którą każdy powinien znać i zdobyć już w szkole. Niestety jak wiemy - edukacji finansowej nikt z nas nie otrzymał! Podstawa programowa edukacji finansowej nie przewiduje! A obecnie koncentruje się raczej na przygotowaniu do .. życia wiecznego! W doczesnych finansach pozostawia każdego samemu sobie. Niestety nie da się odrobić niezapłaconych podatków ani długów w żadnym niebie czy też piekle. Finanse są ważne w życiu doczesnym, jakkolwiek by o tym nie myśleć.

Finanse osobiste 96 lekcji, omawiająca następujące zagadnienia:

Finanse osobiste: Lokaty - co powinieneś wiedzieć, żeby nie stracić?	7 lekcji	199 zł
Finanse osobiste: Inflacja - jak możesz kalkulować i przeciwdziałać?	7 lekcji	199 zł
Finanse osobiste: Kredyty - co musisz wiedzieć o kredytach zanim się zadłużysz?	20 lekcji	588 zł
Finanse osobiste: Renta kapitałowa - czyli co prowadzi do niezależności finansowej?	8 lekcji	239 zł
Finanse osobiste: Stopy nominalne i efektywne - jak je rozróżniać i kalkulować?	4 lekcji	111 zł
Finanse osobiste: Regularne inwestowanie - czyli jak kalkulować drogę do wolności finansowej?	11 lekcji	303 zł
Finanse osobiste: Kredyty	20 lekcji	588 zł
Jak masz obliczyć swoją niezależność finansową?	9 lekcji	29 zł
Dlaczego musisz być dla siebie gorszy niż Twój Bank?	5 lekcji	49 zł
Jak Złota Proporcja bezpiecznie dzieli Twoje pieniądze?	5 lekcji	49 zł
Jak możesz kupić samochód zgodnie z regułami bezpieczeństwa finansowego?	9 lekcji	49 zł
Jak w 7 dni raz na zawsze zostać Guru swoich finansów?	6 lekcji	49 zł

Wiedza finansowa - biznesowa- 63 lekcje,

Biznes. Nierówne przepływy finansowe - Cash Flow.	6 lekcji	177 zł
Biznes. Punkt opłacalności w biznesie - Break Even Point	6 lekcji	179 zł
Biznes. Narzut, Koszt, Cena, Marża.	8 lekcji	219 zł
Biznes. Zmiany procentowe	4 lekcji	111 zł
Biznes. Jak amortyzować?	14 lekcji	399 zł
Biznes. Jak wyliczyć prawdziwe koszty leasingu	11 lekcji	511 zł
Biznes. Dźwignia w biznesie	14 lekcji	732 zł

Wiedza pomocnicza/techniczna – 55 lekcji wspomagająca obie sfery finansowe

Kalkulator Finansowy HP10BIIPlus. Rejestry Pamięci	13 lekcji	319 zł
Kalkulator Finansowy HP10BIIPlus: Rejestry Finansowe	10 lekcji	287 zł
Kalkulator Finansowy HP10BIIPlus: Rejestry Pomocnicze	19 lekcji	513 zł
Wiedza Finansowa Ogólna	13 lekcji	335 zł

Cały Pakiet Universum to 215 lekcji zebranych w 21 kursach.



Wartość łączna wszystkich kursów to 8303 zł
Regularna cena Pakietu 5940 zł



A teraz niespodzianka
Dla Czytelników e-booka
Pakiet UNIVERSUM MA 70% rabatu
jest za 1782 zł!
[Kliknij tu](#)

Jeśli kupujesz przez stronę fortis.moodle.org.pl to należy podać Kod Rabatowy: Przyrzeczenia
Możliwe są raty od 44 do 165 zł miesięcznie.

10.9. Ile tracisz bez Profesjonalnego Planu Finansowego?

Nawet jeżeli się „pali i wali” – musisz poczeka, ponieważ wykonanie Profesjonalnego Planu Finansowego trwa kilka tygodni. To Dokument na Całe Życie, musie zatem być precyzyjnie wykonany.

Na ten temat piszę od lat, więc może już słyszałeś o czymś takim jak Profesjonalny Plan Finansowy. Mogłeś to czytać też w którymś e-booku. Ale tej edukacji nigdy nie jest za dużo – dlatego tu też przypomnę. Jak wiadomo taki plan to obszerny dokument, który opisuje, jak możesz zrealizować swoje cele życiowe. Ujmuje około 60 aspektów życia w 8 głównych działach. Profesjonalny Plan Finansowy:

- po pierwsze pomaga zrealizować te cele życiowe,
- po drugie – pokazuje jak możesz osiągnąć to o wiele taniej niż płacąc 100% ceny.

Wiadomo, że bez planów ludzie tracą równowartość dochodów z ca 9 lat.

Najszerszy mój opis Planu Finansowego znajdziesz w książce pod redakcją prof. Waliszewskiego. Na ponad 60 stronach opisuję wszystkie zasadnicze aspekty Planu. Z przyjemnością pochwalę się też, że moja publikacja nie tylko została dobrze oceniona przez recenzenta naukowego prof. dra hab. Włodzimierza Szpringera ze Szkoły Głównej Handlowej oraz Wydziału Zarządzania UW. Profesor Jan Żukowski, ówczesny Rektor Uniwersytetu Poznańskiego przyznał wszystkim autorom nagrodę za publikację!



Bardzo się cieszę, że moja idea Planu Finansowego została tak doceniona!

Jeśli interesuje cię struktura Planu – możesz poczytać na: www.andrzejfesnak.pl

Informacja o Planie Finansowym jest w pierwszej zakładce. Dodam jeszcze, aby nie było nieporozumień, że Licencjonowany Doradca Finansowy to w Krajowym Standardzie Kompetencji Zawodowych zawód nr 241202. Tylko doradcy wyższego stopnia EFC® (European Financial Consultant®) mają prawo pisać Profesjonalne Plany Finansowe. Doradcy EFG® (European Financial Guide®) nie mają takich uprawnień.

Pośrednik finansowy (często mylnie nazywany doradcą) to grupa zawodowa 331103. Różnica jest oczywista – pośrednik sprzedaje produkt finansowy (np. kredyt lub ubezpieczenie). Doradca robi plan finansowy, jak osiągnąć cele. Też może sprzedawać produkt, ale nie musi. Pośrednik natomiast nie ma prawa pisanie Planu Finansowego.



Poznaj kilka osób z grupy, która takie profesjonalne plany pisze.



dr Andrzej Fesnak, EFC®



Marianna Garus, EFC®



Bogdan Drewnowski, EFC®

Każdy z tego zespołu jest w stanie napisać ci opowiadanie finansowe o tobie na ponad 100 stron. Ponad 60 aspektów życia wymaga trochę miejsca. I to wcale nie jest za dużo. Chciałbyś zrealizować tylko jedno marzenie, czy wszystkie swoje cele? A Doradca Finansowy wie jakie celebędziesz mieć na przestrzeni 85 lat życia. Nawet jeśli ty ich dzisiaj nie dostrzegasz! EFC® - to obecnie to najwyższy poziom Profesjonalnego Doradztwa Finansowego w Polsce.

Planu Finansowego potrzebuje na razie 50% małżeństw w Polsce. Z jakiego powodu równo połowa? Bo tylko tyle się rozwodzi. I wówczas powstają problemy finansowe. A ta druga połowa, która

pozostaje w związku – osiągnęłaby łatwiej i taniej cele, gdyby miała Profesjonalny Plan Finansowy!

Plan Finansowy jest to opracowanie, które zawiera uporządkowany zbiór informacji na temat sytuacji finansowej osoby, dla której został skonstruowany. To dokument, w którym opisane są finanse osobiste klienta oraz pokazana jest droga jak można zrealizować swoje własne plany życiowe taniej i bardziej skutecznie.

W naszej koncepcji Plan Finansowy ujmuje około 60 różnych aspektów życia w 8 głównych działach. Te główne działy Planu Finansowego to:

1. Analiza współczynników finansowych
2. Elementy Inwestycyjne planu
3. Elementy ochronne planu
4. Elementy edukacyjne planu
5. Elementy zarządzania długami
6. Elementy dotyczące nieruchomości
7. Elementy dotyczące zdrowia
8. Elementy AI

Najważniejszą część Planu Finansowego to dokładne zdefiniowanie sytuacji finansowej w tym momencie życiowym, w którym kładzie się nacisk na:

- określenie jakimi dysponujesz aktywami
- jakie posiadasz zobowiązania
- jakie posiadasz przepływy miesięczne i roczne
- w jaki sposób zarządzasz przychodami
- jakie są wzajemne relacje między aktywami i pasywami
- jaka jest przeszłość finansowa
- jakie są cele na przyszłość
- określenia zakresu Planu Finansowego poprzez zdefiniowanie osób, które należy w Planie ująć

Te aspekty pozwalają na dokonanie niezależnej, zewnętrznej oceny sposobu zarządzania własnymi pieniędzmi. Pozwala wstępnie ocenić i zdiagnozować przyczyny ewentualnych problemów finansowych. Plan Finansowy dokonuje aktualnej oceny stanu finansów osobistych takie jakimi one są. Ocenia w jaki sposób traktowane są pieniądze. Jest to podstawa i punkt wyjścia do budowania przyszłości finansowej opartej o planowanie finansowe zgodnie z propagowanymi zasadami Złotej Proporcji.

Zadanie Licencjonowanego Doradcy Finansowego polega na tym, aby pokazać jak małymi krokami i sumami można:

- **po pierwsze zabezpieczyć w ogóle realizację danego elementu**
można np. tylko czytać Inwokację – „Panno święta, co Jasnej bronisz Częstochowy i w Ostrej świecisz Bramie!” albo samemu postawić świeczkę pod obrazem w Ostrej Bramie, pomedytować, pomodlić się etc...
- **po drugie zabezpieczyć realizację o wiele taniej niż za 100% aktualnej ceny.**



Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu mechanizmów finansowych. Można wówczas realizować cele za 7 % - 80% ceny, podczas gdy większość ludzi realizuje cele za 140% - 300% ceny

Przeciętna większość zaoszczędza dzięki Planowi Finansowemu około 100-krotność miesięcznych dochodów. Jest to w zasadzie niezależne od poziomu zarobków.

Gdy ktoś zarabia 4000 PLN to zaoszczędzi dzięki planowi około 400 000 PLN.
Gdy ktoś zarabia 15 000 PLN to zaoszczędzi około 1 500 000 PLN.

Standardowa Cena Planu Finansowego to 6000 zł netto a zatem razem z VAT jest to 7380 zł.



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka Plan Finansowy jest za 5682 zł!

Kod Kuponu: Przrzeczenia

[Kliknij tu](#)

Ale sam zakup nie gwarantuje posiadania Planu. To jedynie kaucja.

Po zakupie odbywają się konsultacje, w trakcie których ustalany jest zakres Planu i warunki współpracy.

- Może się okazać, że potrzebny jest tylko fragment Planu wówczas cena jest niższa. Wtedy część kwoty jest zwracana.
- Może się też okazać, że nie dojdziemy do porozumienia. Wówczas cała kwota jest zwracana.

Aby wpłacić kaucję musisz:

Założyć konto na Platformie Edukacyjnej [Fortis Platforma Edukacyjna](#).

Wejść w zakładkę Kursy Finansowe / [Plan Finansowy Zakup](#)

Możesz też dokonać zakupu na raty. Raty są od około 140 zł wzwyż.

11. Część XI

Zakończenie



Medytująca róża, Salvatore Dali

11.1. Gdzie jeszcze możemy się spotkać?

Jak wiesz życie jest wielowymiarowe i wielowątkowe. Dlatego oprócz pisania i kręcenia filmów dydaktycznych zajmuję się różnymi projektami.

Możesz poszperać po różnych moich pomysłach. A tych mi raczej nie brakuje.

Jeżeli znasz moje publikacje elektroniczne – to możesz znaleźć tam informacje o moich rozmaitych projektach. Są opisane w różnych e-bookach, a tych już napisałem kilka. Informacje znajdziesz w mojej notce biograficznej w następnej części napisanej przez Ilonę Dzwonnik.



11.2. Po rozwodzie, czyli jak z 50% dochodów finansować 100% celów?

Jak organizować finanse po rozwodzie? To pytanie zadaje sobie jak wiesz tylko 50% rodzin. Finanse po rozwodzie są trudniejsze i dla niej i dla niego.

- Ona najczęściej ma mniej czasu na zarabianie, ponieważ opiekuje się dziećmi.
- On najczęściej ma mniej pieniędzy, bo płaci alimenty.



Tak wygląda sytuacja bez przesądzania czyja wina, dlaczego etc... Oba stronom przydaje się wówczas plan. Ponadto, zdarza się, że część „panien i kawalerów z odzysku” zakłada nowe związki. Wtedy potrzebny jest Kontrakt Partnerski.

Pomagamy rozwiązać te problemy. Potrzebna jest wiedza w takiej sytuacji. A tę wiedzę można znaleźć w 12 częściach opisujących różne fazy i problemy związane z rozstawaniem. Wszystko jest na stronie www.finance-po-rozwodzie.pl

Znajdziesz tam artykuły oraz porady w 12 działach Zegara Rozwodowego.

11.3. Jakiej wiedzy potrzebuje sprzedawca?

Nie każdy jest sprzedawcą. Wielu nie lubi. A niektórzy muszą.

Wiedza potrzebna jest szeroka, zarówno sprzedażowa jak i interpersonalna. Ale jest jeszcze drugi problem. Sprzedawca potrzebuje kompetencji, konkretnej umiejętności działania. Problem polega na tym, że w większości przypadków oferty szkoleniowe ograniczają się do wiedzy, czyli aspektu kognitywnego.

Ale są jeszcze inne aspekty:

- afektywne, czyli praca nad emocjami
- psychomotoryczne, czyli umiejętności działania
- kontekstualne, czyli umiejętność adaptowania działań we własnym środowisku



Nie da się przenieść w 100% amerykańskich lub niemieckich sposobów sprzedaży na polski rynek

Możesz o tym poczytać na stronie andrzejfesnak.pl w [zakładce kursy sprzedażowe](#)

Znajdziesz tam wiele aspektów sprzedażowych, które może cię zainspirują!

Wiedza sprzedażowa to przede wszystkim wiedza o interesujących i udanych kontaktach interpersonalnych.

A najistotniejsze jest to – jeśli uczysz się umiejętności interpersonalnych albo sprzedażowych to uczysz się zawsze w formie aktywnej, w formie warsztatów.

To mogą być spotkania na sali w małych grupach. Wówczas nagrywam zachowania sprzedażowe KAŻDEGO UCZESTNIKA podczas ćwiczeń. Nie ma obserwowania bez zaangażowania. Jest interaktywny coaching. Każdy dzieli się spostrzeżeniami z innymi i sam przyjmuje spostrzeżenia od innych. Ćwiczymy rozmowę telefoniczną, style rozmowy handlowej, argumentację, sposoby zamykania rozmowy. I ćwiczymy wzajemny coaching.

To mogą być także spotkania on-line. Wówczas pracujemy metodami dostosowanymi do technologii on-line. Ale coaching i zaangażowanie występują zawsze. Możesz poznać opinie osób po szkoleniu on-line.

[Opinie po szkoleniu rozmowa telefoniczna Kliknij.](#)

Rozwiązaniem problemów interpersonalnych i sprzedażowych jest

Pakiet Zegar Sprzedaży XXI wieku!



Pakiet to 12 godzin – tematów dotyczących wiedzy i kompetencji interpersonalnych związanych z zagadnieniem szeroko pojętego cyklu sprzedaży.

Cykl sprzedaży, to zespół powtarzających się czynności doprowadzających do sprzedaży. Sama sprzedaż rozumiana jest szeroko. Przedmiotem sprzedaży mogą być o być produkty, usługi lub jedno i drugie razem. Poniżej godziny Zegara Sprzedaży.

1. Planowanie
2. Prospectig
3. Podejście
4. Recherche
5. Oferta celowa
6. Rozmowa telefoniczna
7. Atmosfera kupna
8. Rozmowa handlowa
9. Sygnały kupna
10. Propozycja
11. Wzmocnienie po sprzedaży
12. Monitoring

Każda godzina składa się z jednej do kilkunastu lekcji. Łącznie jest ich ponad 70.

Czym jest kurs Zegar Sprzedaży w XXI wieku?



Pakiet znajduje się na Platformie Edukacyjnej <https://fortis.moodle.org.pl>

Wartość wszystkich części całego Pakietu 2877 zł.

Cena Pakietu to 1974 zł



A teraz niespodzianka

Dla Czytelników e-booka 50% rabatu

Pakiet Zegar Sprzedaży jest za 987 zł!

Kod Kuponu: Przysięczenia

[Kliknij tu](#)

Możliwe są raty od 24 do 91 zł miesięcznie.

Uczestnicy mają zagwarantowane 2 sesje coachingowe on-line do wybranej godziny Zegara.

11.4. Podsumowanie głównych tez!

Przeszliśmy wspólnie przez proces rozsądnego i racjonalnego wdrażania postanowień. Nie tylko noworocznych, ale od refleksji związanych z Nowym Rokiem się zaczęło. Twoja własna praktyka powinna być uzupełnieniem właściwych wzorów działania. Skoro masz być zadowolony ze zmian – wprowadzaj je i proś o wsparcie innych na Twoim polu działania. Masz prawo do tego, żeby twoje środowisko ci pomagało.

Podsumujmy o czym rozmawialiśmy:

Część II

- Nowy Rok nie jest pojęciem astronomicznym. Niczego bowiem astronomicznie nie wnosi. Z punktu widzenia astrofizyki i astronomii są inne momenty o wiele ważniejsze.
- Nowy Rok ma znaczenie kulturowe. Jest związany z rytuałem przejścia. Coś żegnamy, coś zaczynamy. To ważne w kategoriach symbolicznych, kulturowych i społecznych.
- Rytuał przejścia wiąże się zawsze z jakimiś symbolicznymi zdarzeniami. Nowy Rok to świętowanie i życzenia. Życzenia dotyczą zawsze czegoś dobrego – czego sobie sami życzymy.

Część III

- Jeśli nie mamy własnych życzeń i marzeń – to kiepsko. Jak się ma spełnić przy naszej pomocy coś o czym nie wiemy co to jest? Aby spełniały się życzenia to trzeba je najpierw mieć.
- Jeśli formułujemy jakiegokolwiek myśli lub życzenia, to należy formułować je w sposób pozytywny. Myśl jest formą energii, dobre myśli powodują pozytywne czyste vibracje. Złe myśli powodują negatywne vibracje i jak czarna dziura w kosmosie nie dopuszczają energii sukcesu do nas.

Część IV

- Marzyć należy rozsądnie o tym co jest możliwe. Nie możesz mieć innych linii papilarnych ani innej grupy krwi, ale możesz zmienić swój wygląd i sylwetkę. Nie możesz być Elwisem Presleyem bo już nie żyje, ani Królem Arabii Saudyjskiej. Ale możesz osiągnąć sukces równy Presleyowi i mieć też zasoby finansowe takie jak Szejk Arabski. To się może spełnić.
- Marzenia należy zapisywać nadając im strukturę celu. Każdy cel jeśli jest prawidłowo zapisany można wdrażać. Istnieją różne techniki zapisywania celu. Należy przyswoić sobie jedną i ją stosować.
- Do przekształcania marzenia w cel można użyć znanych metod. Każda z nich jest dobra do zastosowania i pomoże. A z pewnością zainspiruje.
- Należy zapisywać sobie 5 swoich codziennych sukcesów. To nie tylko poprawia nastrój, ale także stanowić może podstawę do analizy. Będzie to twoje źródło motywacji. A motywacja będzie ci zawsze potrzebna do osiągnięcia celów, nawet jeśli są tak ważne, że nie podlega to dyskusji.

Część V

- Przygotowując się do realizacji postanowień zapoznaj się z podstawowymi regułami dotyczącymi uczenia się. Aby działać inaczej musisz nauczyć się nowych sposobów. Im bardziej znasz reguły uczenia się – tym łatwiej ci będzie.
- Przechodząc do działania pamiętaj, że proces zastępowania starych nawyków nowymi trwa i składa się z kilku etapów. Im lepiej opanujesz reguły każdego etapu – tym łatwiej zastąpisz stare nawyki nowymi i odniesiesz sukces.
- Powtarzaj sobie głośno właściwe treści. W końcu uwierzysz w to co mówisz. Stanie się to twoim przekonaniem i ukształtuje nowe nawyki.

Część VI

- Przekształcaj nawyki w dobrowolne zachowania. Wspomagaj się wszystkimi dostępnymi metodami.
- Ułatwiał sobie zmianę tak, aby była dla ciebie miła, przyjemna i łatwa. Zorganizowanie się to trochę pracy na początek, później jest łatwiej. *(Ja np. uwielbiam pisać ołówkami i notorycznie je zagubiam. Kupiłem kilkadziesiąt i mam je teraz wszędzie, w każdej szufladzie etc...)*

Część VII

- Korzystaj z dobrodziejstwa technik, a szczególnie tego co daje Google oraz twój smartfon. Naucz się tych komend, które ułatwią ci życie.
- Ustaw wiele przypominajek, terminy w kalendarzu, alarmy. Im więcej razy tym bardziej będziesz pamiętać swoim celu.
- Korzystaj z dobrodziejstwa technik, a szczególnie tego co daje Google oraz twój smartfon. Naucz się tych komend, które ułatwią ci życie.

Część VIII

- Pamiętaj o zależnościach między psychiką a działaniem. Jeśli zaczniesz działać już po 30 godzinach zauważysz zmiany, poczujesz się pewniej w tym co robisz.
- Gdy podejmiesz decyzję działaj. Bądź nieustraszoną, samurajem w realizacji swoich celów

Część IX

- Jeśli zamierzasz budować zamożność – wykorzystaj nowe możliwości prawne, ponieważ dają większe szanse – gwarancje prawne i bezpieczeństwo.
- Wykorzystaj możliwości crowdfundingu społecznościowego oraz dźwigni na ludziach, pomożesz innym wzbogacisz także siebie

- Sprawdź możliwość korzystania z analizy danych w dropshippingu, inni analizują, a ty możesz skoncentrować się na tym co lubisz i handlować nie inwestując w towar.
- Zastanów się nad prawami Ery Informacyjnej, potrzebujemy dużej ilości kontaktów i trzeba nimi zarządzać, można w życiu prywatnym a także w biznesie jednym kliknięciem wysłać spersonalizowane życzenia świąteczne tysiącom osób.

Część X

- Jeśli zamierzasz bogacić się - musisz lepiej zarządzać i więcej zarabiać. Wykorzystaj drogę analizy, którą przeszło wiele osób podnosząc wiedzę i kompetencje
- Wykorzystaj Pakiety Wiedzy, aby lepiej korzystać z Reguły Złotej Proporcji w budowaniu Niezależności Finansowej.

Niektóre postanowienia czy też marzenia np. o zarabianiu czy też lepszym samochodzie nabytym taniej – możesz zrealizować we współpracy ze mną i innymi partnerami – po prostu skontaktuj się!

Jeśli potrzebujesz wsparcia i dodatkowej wiedzy - otrzymasz ją na organizowanych przeze mnie Webinarach Finansowych Informacja o najbliższym [Webinarze Finansowym JEST TU. KLIKNIJ!](#)

Jeśli zatem zastosujesz podane tu sposoby to nic nie powinno stanąć na przeszkodzie, abyś z łatwością osiągał cele, które sobie stawiasz. Każde najpiękniejsze marzenie można przekształcić w cel.



A jak cel jest ustalony – to pozostaje tylko zwykła robota do wykonania. Czyli jak pisał ponad 200 lat temu Adaś Mickiewicz w Pieśni Filaretów

– „mierz siły na zamiary!!!”

I tego dobrego dopasowania sił do zamiarów Ci życzę i trzymam kciuki.

Dziękuję Ci bardzo, za przeczytanie tego e-booka. Jest mi miło, że chciałeś zapoznać się z moimi ideami. Ale może chcesz podzielić się jakimiś uwagami? Taka możliwość istnieje i serdecznie zapraszam. Na stronie: www.andrzejfesnak.pl w zakładce książki znajdziesz również info o tym e-booku ze skróconym tytułem: **przyrzeczenia**

Podziel się swoimi przemyśleniami, może pomożesz w ten sposób innym czytelnikom? Ja serdecznie zapraszam i bardzo dziękuję za czas spędzony razem.

Została jeszcze tylko Nota Dla Sióstr Feministek (zawsze we wszystkich publikacjach) oraz nota o autorze napisana przez Ilonę Dzwonnik.

Pozdrawiam i życzę sukcesów.

dr Andrzej Fesnak, EFC®

11.5. CREDO Dla Sióstr Feministek

Nota Stała We Wszystkich Publikacjach AF

Na jednym z moich szkoleń (a było to w Świętochłowicach) Siostry Feministki poinformowały mnie, iż stosuję końcówki męskoosobowe w tekstach i wypowiedziach. Chodziło o zwroty typu: *będę się angażował w ćwiczenia, będę okazywał szacunek uczestnikom szkolenia* etc. Ponadto Siostry Feministki zauważyły, że w pisemnych przykładach stosuję także tylko końcówki męskoosobowe typu: *nauczyłeś się, otrzymałeś* etc... Tak samo było z prezentacjami w PowerPoint. Z tych działań Siostry Feministki wyciągnęły wniosek, iż jest to przejaw męskiej dominacji nad kobietami z mojej strony. Świadczy dobitnie o szowinistycznym a nawet mizoginicznym usposobieniu typowego macho.

Dlatego też – świadom praw i obowiązków wynikających z bycia Trenerem, Coachem, Wykładowcą oraz Autorem uroczystie oświadczam:

Ja Andrzej Fesnak urodziłam się mężczyzną i nigdy nie miałam problemów z identyfikacją płciową. Ponadto chodziłam do Szkoły Podstawowej Nr 8 im. Gustawa Morcinka w Opolu i tam uczęszczałam na lekcje języka polskiego. Na tych lekcjach poznałam podstawy gramatyki języka polskiego. Nauczyłam się, że język polski jest językiem koniugacyjnym i trzeba odmieniać przez osoby. A ponadto nauczyłam się, że w języku polskim istnieją końcówki męsko-osobowe i żeńsko-osobowe.

- *Gdy grupa jest żeńsko-nijaka (kobiety i dzieci) – to stosuje się końcówki żeńsko-osobowe.*
- *Gdy grupa jest męsko-mieszana (sami mężczyźni lub mężczyźni i kobiety lub mężczyźni i dzieci, lub mężczyźni i kobiety i dzieci) – to stosuje się końcówki męskoosobowe.*

Kiedy później studiowałam językoznawstwo jako specjalizację na kulturoznawstwie zauważyłam, że składnia zgody co do rodzaju, czasu, aspektu i liczby obowiązuje we wszystkich językach słowiańskich.

Tak więc przepraszam zaangażowane, aczkolwiek bardzo niedouczone Siostry Feministki za stosowanie poprawnych gramatycznie form. Przepraszam także za to, że zawsze będę mówił jak mężczyzna i ten tekst też tak napisałem.

**Tego nie zmieni ani najpoprawniejsza poprawność polityczna ani żaden ruch ideowy.
Ani Siostry ze Świętochłowic ani Siostry z innego dowolnego zakątka tego świata!
Howgh!!!**

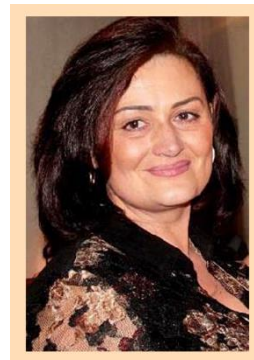


Pozdrawiamdr Andrzej Fesnak, EFC®

11.6. O autorze

Jeśli znasz jakieś publikacje Andrzeja, to pewnie czytałeś już ten życiorys. Występuję bowiem w wielu jego publikacjach, nieomalże jak biograf. Ale jeśli nie miałeś okazji zapoznać się z piórem Andrzeja to z przyjemnością przedstawiam sylwetkę twórcy.

Znam AF „od podszewki”, „z każdej strony”, („jak zły szeląg” – jeśli ktoś tak lubi) i z wielu wspólnych działań szkoleniowych i biznesowych. Nie raz miałam okazję dzielić z Nim scenę jako „cotrainer” czy trener – i były to wspaniałe przeżycia. Miałam też okazję przeczytać wszystkie jego prace.



Dr Andrzej Fesnak, EFC®, Licencjonowany Doradca Finansowy European Financial Consultant® (licencja nr PL08EFC00039), licencjonowany obrotu nieruchomości (Licencja zawodowa nr 5974), felietonista piszący w Polsce i za granicą, autor książek, master trener, moderator, speaker, autor wielu programów edukacyjnych

Posiada międzynarodowe certyfikaty LIMRA International, Instytut Dale Carnegie, Financial Services Training College (FSTC), Anthony Robbins. Jako pierwszy w Polsce trener prowadził licencjonowany kurs Dale Carnegie Association „Lider wśród managerów”.

Od wielu lat zajmuje się edukacją sprzedażową i finansami. Był agentem ubezpieczeniowym w firmie Sicherheit & Capital w Berlin (West). Ta dziwna pisownia obowiązywała, kiedy były 2 państwa niemieckie i 2 Berliny:

- Berlin Zachodni popularnie zwany Westberlin oraz
- Berlin Hauptstadt der DDR, stolica NRD

Sprzedawał wówczas różne produkty finansowe i ubezpieczenia; majątkowe i życiowe. Dziś jest Doradcą Finansowym EFC®, robi plany finansowe, wypromował jako promotor ponad 100 magistrów i dyplomantów, a kolejne dziesiątki są w trakcie.

Doświadczenie zawodowe zdobywał w Niemczech, USA. Dzielił się swoimi umiejętnościami w Serbii, gdzie dla Towarzystwa Dunav Osiguranje w ramach restrukturyzacji prowadził projekt szkoleniowy i wypromował kilkadziesiąt trenerów. Z tym epizodem dr Fesnak łączy zabawną historię dotyczącą globalizacji w 2 aktach:

- **Akt I:** polski trener, na zlecenie kanadyjskiej firmy, szkoli w Serbii, w języku angielskim.
- **Akt II:** polski adiunkt na anglojęzycznych zajęciach Euroclasses, rozmawia z Chińczykiem, w języku serbskim.

Przez jego ręce trenera przeszło kilkadziesiąt tysięcy osób. Pracował również jako trener w Nationale Nederlanden, a także jeszcze w jednym Towarzystwie Ubezpieczeń na Życie. W tej drugiej firmie współpracował – jak twierdzi – z Bardzo Ważnym Prezesem. Z tego okresu i z tej współpracy pochodzi większość piosenek Kabaretu Ubezpieczeniowego, o którym pisała Polityka Nr 20 (2756) z 15 maja 2010.

Andrzej współustala standardy kształcenia Doradców Finansowych w Polsce. Zajmuje się też pracą na rzecz środowiska w branży ubezpieczeniowej i finansowej. Z efektów Polskiej Izby Pośredników Finansowych i Ubezpieczeniowych, w której jest wiceprezesem korzysta już cały kraj. To właśnie Izba sprzeciwiła się ustawie o pośrednictwie ubezpieczeniowym zakazującym istnienia małych agencji. Dzięki temu nadal można kupić w jednym miejscu kilka ubezpieczeń i je porównać. Innym ważnym osiągnięciem Izby była inicjatywa Komitetu Razem. Wywalczyła odpisy podatkowe na przyszłe cele emerytalne. Andrzej w ramach PIPUIF wielokrotnie moderował konferencje MDRT Milion Dollar Round Table. Pisał konferencyjne reportaże w Gazecie Ubezpieczeniowej, a także publikował wywiady z prezydentami tej międzynarodowej organizacji.

Jako wolny dziennikarz jest autorem ponad 200 artykułów o tematyce finansowej, ubezpieczeniowej, sprzedażowej. Część z nich można przeczytać na portalach takich jak www.gu.com, www.bankier.pl czy nawet www.interia360.pl (niestety nie istniejąca już platforma dziennikarstwa społecznego)

Publikował w takich czasopismach jak: *Rzeczpospolita*, *Życie Warszawy*, *Gazeta Ubezpieczeniowa*, *Manager*, *Gazeta Bankowa*, *Asekuracja&Re*, *Twój Pieniądz*, *Bizneswoman*, *Pieniądz*, *Puls Biznesu*, *CashFlow & You*, *Tvoja Firma* i wielu innych czasopismach oraz wewnętrznych magazynach firmowych. Jego artykuły ukazywały się w Anglii w Dzienniku Polskim, Metropolii, Coolturze oraz w Serbii w czasopiśmie Osiguranje.

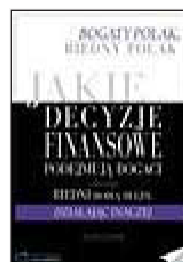
W Gazecie Ubezpieczeniowej jako stały felietonista, napisał ponad 130 artykułów.

Oprócz artykułów w prasie pisał opracowania i rozdziały w pracach zbiorowych oraz w poradnikach:

- Doradca Dyrektora Personalnego Wydawnictwo „Wiedza i Praktyka”, Warszawa 2002:
 - Przejęcie Zespołu, P 06/01, Aktualizacja czerwiec/lipiec 2002/6,
 - Budowanie skutecznego zespołu, B 02/01, Aktualizacja kwiecień/ lipiec 2002/6
- Poradnik Menedżera, Wydawnictwo „Wiedza i Praktyka”, Warszawa 2002:
 - Tworzenie zespołu, Aktualizacja 12 czerwiec/lipiec 2003(12),
- Doradztwo finansowe (193–208) w: *Ubezpieczenia w polskim obszarze rynku europejskiego*, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa, 2003
- Doradztwo finansowe (101–118) w: *Złota Księga Ubezpieczeń*. Warszawa, OPOKA, 2003

Opublikował następujące pozycje zwarte (książki):

1. *Grasz swoimi pieniędzmi czy pieniądze grają tobą?* Poltext, marzec 2015
2. *Jak skutecznie zmieniać nawyki i dotrzymywać postanowień nie tylko noworocznych?* Studio Corner/Fundacja „FORTIS”, Katowice 2014, Wydanie II poprawione ISBN 978-83-934475-1-0, **wydanie XI masz przed sobą**
3. *Pies Ogrodnika, czyli refleksje o sprzedaży*, Fundacja Fortis, 2012
4. *Hydraulik finansowy*, Fundacja Fortis, 2012
5. *Jakie decyzje finansowe podejmują bogaci i dlaczego biedni robią błędy działając inaczej*, *Złote Myśli*, Gliwice 2011, ISBN 978-83-7701-229-1



6. Finanse dziecka, Złote Myśli, Gliwice
2011, ISBN 978-83-7701-246-8
7. Godna emerytura, Złote Myśli, Gliwice
2011, ISBN 978-83-7701-250-5
8. Planowanie finansów osobistych, Jak planować swoje finanse,
Złote Myśli, Gliwice 2011, ISBN 978-83-7701-247-5
9. Jak szkolić sprzedawców ubezpieczeń, Poltext, Warszawa
1998, ISBN 83-86890-41-X
10. Czy chcesz mieć tylko rację, czy tak rozmawiać, żeby
być szczęśliwym?, Katowice 2016, Wydanie III,
poprawione uzupełnione, ISBN 978-83-914682-1-0



Napisał scenariusze, reżyserował oraz wystąpił jako aktor w filmach dydaktycznych:

- Cykl Finanse Osobiste, (ca 300 filmów) projekt otwarty
- Cykl: Zegar Sprzedaży XXI wieku, (74 filmy) 2020
- CellReset – 28 dni, które zmieniają twoje myślenie, zdrowie i życie, 2014
- Reportaże z MDRT m in. W jaki sposób zarobić 1 mln zł rocznie? MDRT 2008
- Jak podejmować skuteczne decyzje finansowe 2007,
- Profesjonalna rozmowa telefoniczna 2000



Występował w TNV CNBC, w TVN24, TVN Bis, w Pytaniu na śniadanie TVP2, Bankier TV, Radio Londyn, III PR Polskiego Radia, Radio Infor,

Jest autorem merytorycznym wielu projektów finansowych, wymienię te kilkuletnie:

- Akademia Ubezpieczeniowa
- Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy Finansowej
- [Finansowa Edukacja Andrzej Fesnak na You Tube](#)

Prywatnie lubi film, jogging, morsowanie, języki obce, dobrą kuchnię i gotowanie, kabaret (twórca kabaretowych piosenek ubezpieczeniowych). Najbardziej lubi „nic nie robić”, ale na toz reguły – jak twierdzi – nie ma czasu. A ponieważ tysiące razy szkolił sprzedawców to uczył jak radzić sobie z obiekcjami. Jego różne cięte riposty: damsko-męskie, polityczne, religijne, można przeczytać na www.sztuka-riposty.pl oraz na FB – strona Dobra Riposta.

W ramach relaksu pisze także słowa do przebojów jazzowych dla Dixie Warsaw Jazzmen oraz teksty dla Sławomira Zygmunta. Sam ponadto gra na różnych instrumentach szarpanych i dętych drewnianych, a najbardziej lubi ukulele i banjolele, które wykorzystuje w procesach dydaktycznych. Napisał w celach dydaktycznych kilkadziesiąt piosenek „biznesowych, ubezpieczeniowych, finansowych”, także do obsługi komputera finansowego...

Inne informacje można zdobyć pod adresem www.andrzejfesnak.pl



Opr. Ilona Dzwonnik, Doradca Finansowy EFG®, Absolwentka Akademii Medycznej w Poznaniu, o specjalizacji anestezjolog, naturopata i konsultant medyczny oraz ... finansistka.